

Plan Estratégico de Comunicaciones

1.

Una comunicación **oportuna, transparente y eficaz**, que nos permita interactuar con nuestros públicos de interés, emitir mensajes e información útil de manera permanente y/o cuando sea requerido.

Estructura organizacional
Grupo de Atención, Participación Ciudadana y comunicaciones



3. Servicios que ofrece el

GAPCC

Grupo de Atención, Participación
Ciudadana y Comunicaciones

3. Servicios que ofrece el GAPCC



3. Servicios que ofrece el GAPCC



4.



EVENTOS



PROTOCOLO



ETIQUETA INSTITUCIONAL

5.

Principios de Comunicación ANM

5. Principios de la comunicación ANM

1. Transparencia
2. Oportunidad
3. Veracidad
4. Impacto
5. Relevancia