

# Plan Estratégico de Comunicaciones

1.

Una comunicación **oportuna, transparente y eficaz**, que nos permita interactuar con nuestros públicos de interés, emitir mensajes e información útil de manera permanente y/o cuando sea requerido.

Estructura organizacional  
**Grupo de Atención, Participación Ciudadana y comunicaciones**



### 3. Servicios que ofrece el

# GAPCC

Grupo de Atención, Participación  
Ciudadana y Comunicaciones

### 3. Servicios que ofrece el GAPCC



### 3. Servicios que ofrece el GAPCC



4.



EVENTOS



PROTOCOLO



ETIQUETA INSTITUCIONAL

5.

# Principios de Comunicación ANM



## 5. Principios de la comunicación ANM

1. Transparencia
2. Oportunidad
3. Veracidad
4. Impacto
5. Relevancia