



NIT.900.500.018-2

**VICEPRESIDENCIA DE PROMOCIÓN Y FOMENTO
GRUPO DE PROMOCIÓN**

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

TIPO DE CONTRATACIÓN	Contrato de Adhesión
CONTRATO No.	Documento de Adhesión al Convenio Marco de Cooperación 010 de 2020, celebrado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fiducóldex, vocera del Fideicomiso Procolombia
CONTRATISTA	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A -FIDUCÓLDEX, VOCERA DEL FIDEICOMISO PROCOLOMBIA
NIT.	830.054.060-5
REPRESENTANTE LEGAL	ELIZABETH CADENA FERNÁNDEZ
OBJETO	LA AGENCIA se compromete a unir esfuerzos con las partes que suscribieron el Convenio Marco de Cooperación No. 010 de 2020 para PROCOLOMBIA (No. 244 de 2020 para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), y con quienes se hayan adherido a él o se adhieran en el futuro, a efectos de desarrollar mecanismos de cooperación económica, que se encaminen a la participación de Colombia en Expo Dubái.
APORTE DE LA AGENCIA	LA AGENCIA se comprometió a realizar el aporte de la suma de SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$600.000.000) que se entenderían ejecutados al transferirse a PROCOLOMBIA.
CDP	49720 del 29 de abril de 2020 (\$150.000.000) 32121 del 14 de enero de 2021 (\$450.000.000)
RP	232520 del 15 de diciembre de 2020 (\$150.000.000) 7121 del 14 de enero de 2021 (\$450.000.000)
ADICIONES EN VALOR	No aplica



NIT.900.500.018-2

VALOR FINAL EJECUTADO	SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$600.000.000)
FECHA DE SUSCRIPCIÓN	Diciembre 7 de 2020
FECHA DE INICIO	Diciembre 7 de 2020
PLAZO INICIAL	Hasta el 29 de diciembre de 2022.
PRÓRROGAS	No hubo
OTROSÍ	Otrosí No.1 del 31 de agosto de 2021, mediante el cual PROCOLOMBIA le concedió a LA AGENCIA la licencia de uso temporal y no exclusiva de la Marca País en el Territorio Licenciado y se le autorizó el uso de la Marca País en conjunto con la expresión EXPO DUBAI.
FECHA DE TERMINACION	Agosto de 2022 (Acta de terminación anticipada y liquidación en trámite)
DURACIÓN TOTAL	Veinte (20) meses
SUPERVISORA	Catalina Rueda Callejas – Gerente de Promoción

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESARROLLO DEL CONVENIO

Durante la ejecución del presente Convenio de Cooperación, Fiducóldex, como vocera del Fideicomiso Procolombia, adelantó la administración de los recursos aportados por la ANM y las demás entidades que se vincularon como aliadas en desarrollo del Convenio Marco 010 de 2020, presentando informes trimestrales sobre esta labor.

El 31 de agosto de 2021 se suscribió el Otrosí No. 1 al Documento de Adhesión, con el propósito de que la ANM, como aliada del proyecto Colombia Expo Dubái 2020, pudiera usar el Logo de Colombia Expo Dubái, en consideración a que se trata de una marca no registrada, razón por la cual, la entidad requería que le fuese otorgada licencia de uso de la marca CO COLOMBIA y autorización de uso del término EXPO DUBÁI como frase explicativa. Por lo tanto, se determinó la inclusión, dentro del texto del Convenio, de una cláusula que especificara la licencia sobre la marca mixta CO y que se otorgara una autorización de uso sobre las expresiones adicionales que hacen parte de usos y diseños autorizados.



NIT.900.500.018-2

Con lo anterior, la ANM estuvo debidamente autorizada para utilizar el logo oficial de Colombia en Expo Dubái, en las piezas mediante las cuales se promocionó la participación de la entidad y del sector minero colombiano en el pabellón de Colombia en Expo Dubái 2020, las cuales fueron difundidas a través de los diferentes canales de comunicación con el público objetivo para este evento.

De otra parte, en el mes de junio de 2022, Fiducóldex transfirió a la ANM los rendimientos financieros derivados de la administración de los recursos del Convenio, de forma proporcional a su porcentaje de participación en el proyecto Expo Dubái, según lo estipulado en el Parágrafo Sexto de la Cláusula Sexta del Convenio (6,68%).

Durante la adhesión de la ANM al Convenio Marco de Cooperación 010 de 2020, y según la categoría de Aliado Gestor Plata bajo la cual se vinculó la entidad, Procolombia prestó apoyo y colaboración para la participación en el evento Expo Dubái, de la siguiente manera:

Fase 1: Preparación previa del evento:

- Participación en la definición de los mensajes y contenidos del pabellón de Colombia en Expo Dubái 2020.
- Participación en la agenda Pre Expo y definición de las acciones y gestión preparatoria para la ANM, según los objetivos de la entidad.
- Asesoría y apoyo de Procolombia en la preparación de la agenda y objetivos de la participación.

Fase 2: Durante el evento:

- Presencia de marca e información de la ANM en el espacio para los aliados del Pabellón de Colombia durante todo el evento. El tamaño y ubicación de logos estuvo sujeto a los diseños finales y lineamientos de la organización para la participación de Colombia en Expo Dubái 2020, liderada por Procolombia.
- Derecho al uso exclusivo del área de negocios y de activaciones del Pabellón de Colombia por cuatro (4) días durante el evento, del 31 de octubre al 3 de noviembre de 2021.
- Asignación de espacios para exponer información audiovisual en el Showroom durante los días de uso exclusivo.
- Durante los días de uso exclusivo en el Pabellón, prestó apoyo en la coordinación de agenda comercial, agenda con medios, agendas especiales y agenda para encuentros con otros países, incluyendo la visita a los respectivos pabellones.
- Realización del evento del día de honor del sector minero colombiano, incluyendo el suministro de pasabocas básicos. Este evento tuvo lugar el 2 de noviembre de 2021.
- Apoyo en la gestión de estrategia de comunicaciones para los días de presencia exclusiva en el Pabellón; asesoría y apoyo en la preparación y difusión de boletines de prensa sobre agenda en el pabellón y en el contacto con medios presentes en el evento.



NIT.900.500.018-2

- Apoyo logístico en el montaje de los eventos de la agenda general.
- Presencia digital de logo de la ANM en la página web de Colombia en Expo Dubái, redes sociales y canales de comunicación.
- Reconocimiento como Aliado Gestor Plata del pabellón y parte de la propuesta de Colombia para el mundo en Expo Dubái 2020
- Suministro de veinticinco (25) entradas VIP de 1 día para ingresar a la Expo

Fase 3: Después del evento:

- Asesoría y apoyo en la identificación de oportunidades, empresas, entidades y sectores de interés.
- Asesoría y apoyo en el seguimiento y acompañamiento en la concreción de oportunidades.

Por su parte, en su calidad de Adherente al Convenio Marco de Cooperación 010 de 2020, la Agencia Nacional de Minería tuvo a cargo las siguientes responsabilidades:

- Aunar esfuerzos, técnicos, administrativos y económicos, con el objeto de cumplir el propósito trazado en el Convenio.
- Brindar el apoyo requerido para la adecuada participación de Colombia en Expo Dubái 2020.
- Efectuar los aportes en los términos y condiciones en que se comprometía. En tal sentido, la Agencia realizó el pago de su aporte en dos (2) desembolsos, según lo acordado previamente con Procolombia, los días 29 de enero de 2021 (\$150.000.000) y 28 de mayo de 2021 (\$450.000.000)

Con base en el apoyo y facilidades recibidas en su condición de Aliado Gestor Plata del pabellón de Colombia en Expo Dubái, la ANM organizó y lideró la participación del sector minero colombiano entre el 31 de octubre y el 3 de noviembre de 2021. Para ello, celebró el Convenio de Asociación 010 de 2021 con la Cámara de Comercio Árabe Colombiana -CCAC, en el marco del cual, la CCAC prestó colaboración a la ANM para lograr una efectiva promoción y atracción de inversiones hacia el sector minero colombiano, acorde con la naturaleza y funciones que cada entidad desarrolla, durante la participación en el evento Expo Dubái 2020.

La ANM empleó los espacios físicos del pabellón de Colombia que le fueron asignados para su uso durante el período señalado, coordinando con la CCAC el desarrollo de las diferentes agendas diseñadas para la participación del sector minero colombiano en el evento, bajo los lineamientos definidos por Procolombia en relación con la utilización de los espacios señalados, el uso de imagen y los aspectos técnicos y logísticos, entre otros. De manera particular, la ANM adelantó las siguientes actividades:

- Diseñar y aprobar la agenda general de actividades que tuvieron lugar durante el período de uso exclusivo de los espacios asignados dentro del pabellón de Colombia.



NIT.900.500.018-2

- Elaborar la agenda de la delegación oficial que atendió el evento.
- Preparar la información sobre el sector minero colombiano, los marcos legales regulatorios, las políticas y estrategias del Gobierno, el potencial mineral y demás aspectos relevantes que se consideró necesario presentar al público objetivo, en el marco de Expo Dubái.
- Convocatoria a inversionistas potenciales y demás público objetivo recibido durante el evento.

El evento del sector minero colombiano en Expo Dubái 2020 se llevó a cabo con éxito entre el 31 de octubre y el 3 de noviembre de 2021, de lo cual es importante destacar los siguientes aspectos:

- Fue definida la imagen oficial bajo el lema **“Colombia Beyond El Dorado, Mining Legend”**, cuyo logo y línea visual enmarcaron todas las piezas gráficas empleadas antes, durante y después del evento.

IMAGEN DEL EVENTO



- Fue creada y puesta en funcionamiento la página web oficial del evento: <https://expodubai2020beyondeldorado.com/?lang=es>, a través de la cual se mantuvo actualizada toda la información del evento, incluyendo la agenda, los aliados vinculados, contexto general y preguntas frecuentes, enlace a redes sociales y canales de contacto para recibir inquietudes, etc.



NIT.900.500.018-2

- La ANM apoyó el proceso de vinculación de aliados a cargo de la CCAC, participando en reuniones informativas sobre el evento y las expectativas frente a la presencia del sector minero colombiano en la Expo.
- Resultado de lo anterior, un total de 19 empresas y gremios del sector minero se vincularon con la CCAC como aliados para el evento, con un aporte total de alrededor de \$900 millones, los cuales permitieron sufragar los costos asociados a la producción y montaje del evento del sector minero en el pabellón de Colombia en la Expo.
- La CCAC gestionó la contratación de los proveedores requeridos para los diferentes servicios, tales como:
 - Producción, montaje y soporte del mobiliario y elementos tecnológicos de apoyo dispuestos en el pabellón de Colombia durante los días del evento
 - Transmisión vía *streaming* y el servicio de traducción simultánea de la agenda general
 - Personal de apoyo en sitio para atención del público, mesa de registro y la presentadora del evento
 - Otros servicios como transporte terrestre en Dubái, catering para el evento de inauguración, tiquetes aéreos y reservas de hotel, seguros médicos y aplicación de pruebas COVID para el personal que apoyó la realización del evento.
- Con respecto a las responsabilidades de la ANM frente a la utilización del Pabellón de Colombia en la Expo, se realizó la coordinación pertinente con Procolombia para conocer los espacios asignados y la información técnica necesaria para proyectar los *renders* de los escenarios requeridos para desarrollar las actividades de la agenda general, la cual transcurrió sin contratiempos del 31 de octubre al 3 de noviembre.

La ANM, a través del Grupo de Promoción, preparó las diferentes agendas del evento, a saber:

- a) **Agenda General:** Correspondió a una agenda académica que se desarrolló durante cuatro (4) días, en los espacios asignados del Pabellón de Colombia, especialmente en el auditorio, terraza y plazoleta del primer nivel. Allí tuvieron lugar los eventos de inauguración y cierre del evento, conferencias y conversatorios y el evento del Día de Honor, evento ofrecido por Procolombia en desarrollo del Convenio Marco de Cooperación 010 de 2020.

La agenda general tuvo un balance positivo, dado que se contó con la participación de más de 200 asistentes provenientes de 12 países. Adicionalmente, alrededor de 200 personas siguieron el evento de forma virtual, a través de la transmisión vía *streaming* de las presentaciones de la agenda general.



NIT.900.500.018-2

b) Agenda Empresarial: Esta agenda comprendió visitas estratégicas en Dubái, del 1 al 4 de noviembre:

- *Dubai Multi Commodities Centre (DMCC)*
- *Jebel Ali Free Zone -JAFZA (2 Nov)*
- *Dubai Gold & Jewellery Group -DGJG-*
- *Gold Souk de Dubái*
- *Planta de Aluminio – Emirates Global Aluminium- EGA-*

c) Agenda Institucional: Comprendió las reuniones y actividades de la delegación de alto gobierno que asistieron al evento, de las cuales se destacan las celebradas con *Investment Corporation of Dubai (ICD)*, *Dubai Gold & Jewellery Group* y el evento de apertura oficial de las puertas de la Expo por la delegación colombiana,

A la fecha del presente informe, y de acuerdo con los documentos allegados por Fiducóldex, vocera del Fideicomiso Procolombia, esta ha respondido por los trabajadores, personal y proveedores utilizados para el desarrollo del Convenio, sin que entre éstos y la Agencia Nacional de Minería existiera vínculo laboral, comercial ni contractual alguno, siendo exclusiva responsabilidad de Fiducóldex, el pago de los productos, servicios, salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones a que haya lugar, al igual que el cumplimiento de la normatividad laboral vigente.

Fiducóldex remitió informes periódicos de seguimiento a la ejecución del Convenio, en especial frente a la ejecución financiera de los recursos aportados por la ANM en su calidad de Adherente al Convenio, allegando un informe final en el cual se presentan las cifras finales de dicha ejecución.

SUPERVISIÓN POR PARTE DE LA ENTIDAD

De conformidad con lo establecido en el Convenio y según la designación efectuada por el competente contractual, la supervisión por parte de la ANM realizó la verificación del cumplimiento de las responsabilidades de las partes en el Convenio y, en los asuntos de competencia de esta supervisión, se gestionó el cumplimiento de las obligaciones a cargo de la ANM.

EJECUCIÓN FINANCIERA

El aporte a cargo de la Agencia Nacional de Minería, por valor total de SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$600.000.000) fue cancelado a Fiducóldex en 2 pagos, de la siguiente forma:

Concepto	Fecha de pago	Valor pagado
Pago No.1	Enero 29 de 2021	\$150.000.000
Pago No. 2	Mayo 25 de 2021	\$450.000.000
Total		\$600.000.000



AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

NIT.900.500.018-2

De acuerdo con el informe final allegado por Fiducoldex, a continuación se presentan las cifras globales respecto de la ejecución del Convenio Marco y el aporte efectuado por la ANM:

APORTES DE ALIADOS AL PROYECTO EXPO DUBÁI				
CORTE AL 31 DE JULIO DE 2022				
ENTIDAD APORTANTE	VALOR PACTADO	INGRESOS RECIBIDOS	RETENCIONES	PENDIENTE INGRESO
SERVICIOS NUTRESA SAS	800.000.000,00	800.000.000,00	0,00	0,00
ASOCIACIÓN DE BANANEROS DE COLOMBIA - AUGURA	30.000.000,00	30.000.000,00	0,00	0,00
FRIOGAN S.A.	120.000.000,00	120.000.000,00	0,00	0,00
AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA	600.000.000,00	600.000.000,00	0,00	0,00
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS	100.000.000,00	100.000.000,00	0,00	0,00
MUNICIPIO DE CARMEN DE VIBORAL	20.000.000,00	18.020.000,00	1.980.000,00	0,00
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL	600.000.000,00	600.000.000,00	0,00	0,00
BANCOLOMBIA S.A.	30.000.000,00	30.000.000,00	0,00	0,00
INNPULSA COLOMBIA	300.000.000,00	300.000.000,00	0,00	0,00
SENA	850.000.000,00	850.000.000,00	0,00	0,00
FORSA S.A.	30.000.000,00	30.000.000,00	0,00	0,00
FLOR AMAZONA SAS	5.878.684,00	5.878.684,00	0,00	0,00
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS	500.000.000,00	500.000.000,00	0,00	0,00
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA	40.000.000,00	40.000.000,00	0,00	0,00
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES -PORKCOLOMBIA	12.000.000,00	12.000.000,00	0,00	0,00
GESTIONES EMPRESARIALES LOPEZ & JAIMES SAS	10.000.000,00	10.000.000,00	0,00	0,00
REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP - EJE CAFETERO	50.000.000,00	50.000.000,00	0,00	0,00
TECNOGLASS SAS	300.000.000,00	300.000.000,00	0,00	0,00
ECOPETROL S.A.	120.000.000,00	120.000.000,00	0,00	0,00
FEDERACIÓN NACIONAL DE CACAOTEROS	20.000.000,00	20.000.000,00	0,00	0,00
BANCÓLDEX	20.000.000,00	20.000.000,00	0,00	0,00
FEDERACIÓN NACIONAL DE ESMERALDAS DE COLOMBIA - FEDESMERALDAS	300.000.000,00	300.000.000,00	0,00	0,00
CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS	50.000.000,00	50.000.000,00	0,00	0,00
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	700.000.000,00	700.000.000,00	0,00	0,00
COLOMBINA S.A.	35.000.000,00	35.000.000,00	0,00	0,00
DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARÍA DE TURISMO	85.000.000,00	74.205.000,00	10.795.000,00	0,00
DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	82.000.000,00	82.000.000,00	0,00	0,00



AGENCIA NACIONAL DE
MINERIA

NIT.900.500.018-2

APORTES DE ALIADOS AL PROYECTO EXPO DUBÁI CORTE AL 31 DE JULIO DE 2022				
ENTIDAD APORTANTE	VALOR PACTADO	INGRESOS RECIBIDOS	RETENCIONES	PENDIENTE INGRESO
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	151.515.152,00	150.000.000,00	1.515.152,00	0,00
CORPORACIÓN RUTA N	300.000.000,00	296.100.000,00	3.900.000,00	0,00
NATIVA PRODUCE SAS	35.000.000,00	35.000.000,00	0,00	0,00
INVEST IN CARTAGENA	130.000.000,00	130.000.000,00	0,00	0,00
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	1.000.000.000,00	1.000.000.000,00	0,00	0,00
FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	400.000.000,00	400.000.000,00	0,00	0,00
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	100.000.000,00	100.000.000,00	0,00	0,00
AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	300.000.000,00	300.000.000,00	0,00	0,00
GLOBAL ORGANIC INC	190.000.000,00	190.000.000,00	0,00	0,00
MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO	500.000.000,00	500.000.000,00	0,00	0,00
FUNDACIÓN FINTRAC COLOMBIA	60.000.000,00	60.000.000,00	0,00	0,00
TOTAL	8.976.393.836,00	8.958.203.684,00	18.190.152,00	0,00
Fuente: Fiducóldex (2022)				

OTROS APORTES AL PROYECTO EXPO DUBÁI CORTE AL 31 DE JULIO DE 2022				
FUENTE	VALOR PACTADO	INGRESO RECIBIDO	RETENCIONES	PENDIENTE POR INGRESO
ALIADOS EXPO DUBÁI	8.976.393.836,00	8.958.203.684,00	18.190.152,00	0,00
FONTUR FNTC-134-2019	23.000.000.000,00	21.850.000.000,00	0,00	1.150.000.000,00
EP MINCIT	300.000.000,00	300.000.000,00	0,00	0,00
PROCOLOMBIA	1.432.085.281,00	1.432.085.281,00	0,00	0,00
OTROSÍ 7-2020	3.500.000.000,00	3.500.000.000,00	0,00	0,00
FONTUR FNTC-063-2020	1.499.745.086,00	1.499.745.086,00	0,00	0,00
SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO	300.000.000,00	300.000.000,00	0,00	0,00
PATROCINIOS EXPO DUBÁI	950.000.000,00	950.000.000,00	0,00	0,00
INGRESOS POR CONCESIONARIOS	886.699.580,36	886.699.580,36	0,00	0,00
OTROSÍ 24-2021	2.250.000.000,00	2.250.000.000,00	0,00	0,00
OTROS INGRESOS EXPO DUBÁI	2.023.119,20	2.023.119,20	0,00	0,00
TOTAL	43.096.946.902,56	41.928.756.750,56	18.190.152,00	1.150.000.000,00
Fuente: Fiducóldex (2022)				

En relación con la ejecución de los recursos aportados, estas son las cifras generales:

EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS APORTADOS AL PROYECTO CORTE AL 31 DE JULIO DE 2022	
RECURSOS RECIBIDOS DE ALIADOS	8.958.203.684,00
OTROS APORTES	34.120.553.066,56
VAT*	434.791.395,02
TOTAL RECURSOS	43.513.548.145,58
RECURSOS COMPROMETIDOS	0,00
RECURSOS EJECUTADOS	41.763.501.877,45
TOTAL EJECUCIÓN	41.763.501.877,45
DISPONIBLE FRENTE A RECURSOS RECIBIDOS	1.750.046.268,13
% EJECUCIÓN	95,98%
* Fiducóldex aclaró que los recursos aportados por los aliados fueron ejecutados en un 100%	
Fuente: Fiducóldex (2022)	

Por su parte, los rendimientos financieros generados por los aportes de los aliados sumaron un total de \$11.873.231,19, recursos que fueron girados a los aliados entre los meses de junio y julio de 2022. De acuerdo con el porcentaje de participación del aporte de la ANM frente a los aportes totales (6,68%), el 17 de junio de 2022 le fue girado un valor total de \$790.529, luego de descontar los gastos bancarios. En el siguiente cuadro se discrimina la distribución de los rendimientos financieros entre los aliados:

RENDIMIENTOS FINANCIEROS DESCONTANDO GASTOS BANCARIOS CORTE AL 31 DE JULIO DE 2022					
ALIADO	TOTAL APORTE	% PARTICIPACIÓN	RENDIMIENTOS GENERADOS	GASTOS BANCARIOS	TOTAL GIRO
SERVICIOS NUTRESA SAS	800.000.000,00	8,91%	1.058.255,18	4.216,16	1.054.039
ASOCIACIÓN DE BANANEROS DE COLOMBIA - AUGURA	30.000.000,00	0,33%	39.684,57	158,11	39.526
FRIOGAN S.A.	120.000.000,00	1,34%	158.738,28	632,42	158.106
AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA	600.000.000,00	6,68%	793.691,39	3.162,12	790.529
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS	100.000.000,00	1,11%	132.281,90	527,02	131.755
MUNICIPIO DE CARMEN DE VIBORAL	18.020.000,00	0,20%	23.837,20	94,97	23.742
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL	600.000.000,00	6,68%	793.691,39	3.162,12	790.529
BANCOLOMBIA S.A.	30.000.000,00	0,33%	39.684,57	158,11	39.526
INNPULSA COLOMBIA	300.000.000,00	3,34%	396.845,69	1.581,06	395.265
SENA	850.000.000,00	9,47%	1.124.396,13	4.479,67	1.119.916
FORSA S.A.	30.000.000,00	0,33%	39.684,57	158,11	39.526
FLOR AMAZONA SAS	5.878.684,00	0,07%	7.776,43	30,98	7.745



AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

NIT.900.500.018-2

RENDIMIENTOS FINANCIEROS DESCONTANDO GASTOS BANCARIOS CORTE AL 31 DE JULIO DE 2022					
ALIADO	TOTAL APORTE	% PARTICIPACIÓN	RENDIMIENTOS GENERADOS	GASTOS BANCARIOS	TOTAL GIRO
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS	500.000.000,00	5,57%	661.409,49	2.635,10	658.774
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA	40.000.000,00	0,45%	52.912,76	210,81	52.702
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES -PORKCOLOMBIA	12.000.000,00	0,13%	15.873,83	63,24	15.811
WALLY'S TRADING COMPANY SAS	17.500.000,00	0,19%	23.149,33	92,23	23.057
GESTIONES EMPRESARIALES LOPEZ & JAIMES SAS	10.000.000,00	0,11%	13.228,19	52,70	13.175
REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP - EJE CAFETERO	50.000.000,00	0,56%	66.140,95	263,51	65.877
TECNOGLASS SAS	300.000.000,00	3,34%	396.845,69	1.581,06	395.265
ECOPETROL S.A.	120.000.000,00	1,34%	158.738,28	632,42	158.106
FEDERACIÓN NACIONAL DE CACAOTEROS	20.000.000,00	0,22%	26.456,38	105,40	26.351
BANCÓLDEX	20.000.000,00	0,22%	26.456,38	105,40	26.351
FEDERACIÓN NACIONAL DE ESMERALDAS DE COLOMBIA - FEDESMERALDAS	300.000.000,00	3,34%	396.845,69	1.581,06	395.265
CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS	50.000.000,00	0,56%	66.140,95	263,51	65.877
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	700.000.000,00	7,80%	925.973,29	3.689,14	922.284
COLOMBINA S.A.	35.000.000,00	0,39%	46.298,66	184,46	46.114
DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARÍA DE TURISMO	74.205.000,00	0,83%	98.159,78	391,07	97.769
DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	82.000.000,00	0,91%	108.471,16	432,16	108.039
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	150.000.000,00	1,67%	198.422,85	790,53	197.632
CORPORACIÓN RUTA N	296.100.000,00	3,30%	391.686,70	1.560,50	390.126
NATIVA PRODUCE SAS	35.000.000,00	0,39%	46.298,66	184,46	46.114
INVEST IN CARTAGENA	130.000.000,00	1,45%	171.966,47	685,13	171.281
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	1.000.000.000,00	11,14%	1.322.818,98	5.270,20	1.317.549
FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	400.000.000,00	4,46%	529.127,59	2.108,08	527.019
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	100.000.000,00	1,11%	132.281,90	527,02	131.755
AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	300.000.000,00	3,34%	396.845,69	1.581,06	395.265
GLOBAL ORGANIC INC	190.000.000,00	2,12%	251.335,61	1.001,34	250.334
MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO	500.000.000,00	5,57%	661.409,49	2.635,10	658.774
FUNDACIÓN FINTRAC COLOMBIA	60.000.000,00	0,67%	79.369,14	316,21	79.053
TOTAL	8.975.703.684,00	100,00%	11.873.231,19	47.303,71	11.825.924
TOTAL RENDIMIENTOS	11.873.231,19				

Fuente: Fiducóldex (2022)



NIT.900.500.018-2

RECIBO A SATISFACCION

Según las certificaciones suscritas por el Revisor Fiscal suplente de la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – Fiducoldex, administradora del patrimonio autónomo Procolombia, este ha efectuado la causación y el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, ICBF y SENA, en cumplimiento del artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y Ley 828 de 2003.

La suscrita supervisora certifica que, de acuerdo con la documentación que reposa en el expediente, el objeto del Documento de Adhesión de la ANM al Convenio Marco de Cooperación 010 de 2020, celebrado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fiducóldex, vocera del Fideicomiso Procolombia, fue ejecutado y recibido a satisfacción.

El presente documento es firmado en la ciudad de Bogotá, a los diez (10) días del mes de agosto de 2022.


CATALINA RUEDA CALLEJAS
Gerente de Promoción
Supervisora

Elaboró: Fredy A. Rodríguez, Experto Grupo de Promoción



NIT.900.500.018-2

ANEXO INFORME DE LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR MINERO COLOMBIANO EN EXPO DUBÁI

Expo Dubái es la última versión de las exposiciones universales y se llevó a cabo entre el 1 de octubre de 2021 y el 31 de marzo de 2022, con la participación de 192 países, organizaciones internacionales y empresas globales, así como millones de visitantes de todo el mundo. En el pabellón de Colombia en la Expo, del 31 de octubre al 3 de noviembre, tuvo lugar el evento de promoción del sector minero colombiano "**Colombia Beyond El Dorado, Mining Legend**", el cual fue liderado por la ANM, con apoyo de la Cámara de Comercio Árabe Colombiana, en ejecución del Convenio de Asociación 010 de 2021.

En este evento se presentaron las oportunidades de inversión en el sector minero colombiano y se desarrolló una agenda académica, comercial y de negocios que contó con la participación de 19 empresas expositoras que se vincularon como aliadas en este evento, así como gremios y representantes de diferentes instituciones que hicieron presencia en este gran escenario, el cual tuvo lugar a través de las siguientes instancias:

a) Agenda General: Correspondió a una agenda académica que se desarrolló durante cuatro (4) días.

Octubre 31: Se llevó a cabo la apertura del evento, a cargo del Embajador de Colombia en los Emiratos Árabes Unidos, el presidente de la Agencia Nacional de Minería y el Comisario General del Pabellón de Colombia. Asistieron alrededor de 70 personas, entre las cuales se encontraban los presidentes de la ACM y Fenalcarbón, los representantes de las empresas representativas del sector minero colombiano y demás visitantes del pabellón.

Noviembre 1: Inició con la presentación de la estrategia Carbón Neutro, seguido de la presentación "Sostenibilidad para la Industria Minera" a cargo de la rectora de la Universidad EAN, invitada especial cuyo desplazamiento y estadía fueron cubiertos con cargo a los recursos de este Convenio, como se puede evidenciar en los soportes del informe financiero. Esta jornada finalizó con el panel llamado "Minería con enfoque integral", que contó con la participación del Gerente de Fomento de la Agencia Nacional de Minería, como moderador, el Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Gran Colombia Gold, el Vicepresidente Ejecutivo y Legal de Minesa y el Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Caldas Gold como panelistas. Participaron asistentes de Emiratos Árabes Unidos, Botsuana, China y Kuwait, representantes de empresas que han presentado interés en comprar carbón colombiano, logrando el cierre de 2 reuniones de negocios durante el evento.

Noviembre 2: Se realizó la Rueda de negocios de metales preciosos y esmeraldas, contando con la participación de la Asociación Colombiana de Minería -ACM, la Asociación de Productores de Esmeraldas Colombianas - Aprecol y la presentación de siete (7) empresas; Cordoba Minerals, Naples Prime, Morocota Gold, Tecnogold SAS, Grupo Empresarial Minero, Geominc y Esmeraldas Santa Rosa. Posteriormente, el Servicio Geológico Colombiano tuvo un espacio para la conferencia titulada "Áreas estratégicas mineras: Zonas con potencial", a cargo de la directora de Recursos Minerales de esa entidad, seguida de la conferencia sobre Clima de Inversión, a cargo del Ministro de Hacienda y Crédito Público de Colombia.



NIT.900.500.018-2

Para concluir este día, el presidente de la Agencia Nacional de Minería realizó la presentación de las rondas mineras, en el marco de la cual, anunció el inicio de una nueva era de transformación digital para el sector minero, al incorporar la tecnología *Blockchain*, presentando el primer contrato minero tokenizado en el mundo, lo cual brindará transparencia, eficiencia, trazabilidad y además la posibilidad de nuevas vías de financiamiento.

A esta jornada asistieron delegaciones de China, Dinamarca, Uruguay, México, Chile, Italia, India, Botsuana, Kuwait y Emiratos Árabes Unidos, quienes mostraron gran interés en el potencial minero de nuestro país.

Noviembre 3: Este día inició con la rueda de negocios de carbón térmico y metalúrgico, contando con la participación de la ACM, la Federación Nacional de Productores de Carbón -Fenalcarbón y la participación de tres (3) empresas y (1) proyecto: Carbomax, Mindesa, Drummond y el proyecto Sinclinal de la Loma. Acto seguido, se realizó el panel denominado “Proyectos Mineros: ¿Por qué invertir en Colombia?”, cuyo moderador fue el Gerente de Fomento de la ANM, contando como panelistas a los ejecutivos de compañías como: Aris Gold, Cordoba Minerals, Carbomax y CI Milpa. Finalmente, el presidente de la Agencia Nacional de Minería y el Comisario General del Pabellón de Colombia realizaron el cierre del evento.

b) Agenda Empresarial: Esta agenda comprendió visitas estratégicas en Dubái, del 1 al 4 de noviembre:

- DMCC (1 Nov): Visita a DMCC – 1 noviembre de 2021

Hecho para el comercio, *Dubai Multi Commodities Centre* (DMCC) estableció a Dubái como un centro líder para el comercio de productos básicos internacionales y la Zona Franca de más rápido crecimiento en el mundo. Promueven y facilitan el comercio de una variedad de productos, desde oro, diamantes y metales preciosos hasta té, alimentos y materiales industriales. Hoy en día, como hogar de las principales multinacionales y nuevas empresas, conectan a más de 19.000 empresas con los servicios de clase mundial, la infraestructura líder y la comunidad vibrante que necesitan para prosperar y tener éxito.

- Jebel Ali Free Zone -JAFZA (2 Nov)

Zona Franca líder de la región que se encuentra en el centro del comercio y es parte de un ecosistema único que ofrece soluciones integrales y oportunidades de crecimiento a las empresas que operan a nivel local y global. En más de 3 décadas, Jafza creció de 19 empresas en 1985 a más de 500 en 1995, y más de 8.000 en la actualidad, lo que incluye casi 100 empresas de *Global Fortune 500*.

- DGJG y Gold Souk (3 Nov)

Dubai Gold & Jewellery Group -DGJG- es una entidad sin ánimo de lucro que representa el trading de oro y joyería en Dubái. Esta empresa es la más representativa de productores y comerciantes de oro y joyería en Dubái. Su Junta Directiva está conformada por algunos de los comerciantes de oro y joyería más grandes e importantes de Oriente Medio.

- Planta de Aluminio – EGA (4 Nov)

Emirates Global Aluminium- EGA- es el mayor productor de “aluminio Premium” del mundo y el centro de un



NIT.900.500.018-2

sector industrial clave en EAU. El sector de aluminio con EGA genera una actividad que representa el 1,4% de toda la economía de los EAU. El sector también respalda más de 60.000 puestos de trabajo, lo que significa que una de cada 100 personas que trabajan en los EAU está empleada por el sector del aluminio, su cadena de suministro o mediante el gasto de los salarios de los empleados del sector.

EGA cuenta con Registro Ambiental Estelar, ubicado cerca de la costa de los EAU sin afectar la vida marina. Adicionalmente, EGA, la Autoridad de Agua y Electricidad de Dubái convierten a los Emiratos Árabes Unidos en el primer país del mundo en producir aluminio utilizando energía solar.

- c) **Agenda Institucional:** Comprendió las reuniones y actividades de la delegación de alto gobierno que asistieron al evento, las cuales se resumen de la siguiente manera:

31 de octubre

- Se registró el inicio oficial de actividades de la delegación en el marco de la Expo 2020, con el arribo del Presidente de la ANM al pabellón de Colombia y su recibimiento por parte del Comisario General del Pabellón y el equipo de Procolombia.
- Se realizó un recorrido general por el pabellón y posteriormente, en compañía del Comisario General de Colombia y el equipo Procolombia, se visitaron los pabellones de Alemania, Israel, Perú y Emiratos Árabes Unidos, los cuales constituyeron puntos de interés para temas relacionados con la inversión minera o comercialización de minerales, así como los que se encuentran desarrollando propuestas relacionadas con la transición energética:
 - Alemania: Este país desarrolla una propuesta en torno a los temas de sostenibilidad y desarrollo de energías alternativas, sensibilización sobre cuidado del planeta y las múltiples fuentes alternativas de energía, así como las metas país de Alemania en el camino a la sustentabilidad. Tema de interés ANM: Transición energética.
 - Perú: Aborda un recorrido por las regiones Amazónica, Andina y la Costa peruana, así como la exaltación de sus productos tradicionales. Minerales de interés: Metálicos.
 - Emiratos Árabes Unidos: A propósito del 50 aniversario de la creación de este país, el pabellón es una muestra del pasado, el presente y futuro de esa nación, los valores de su cultura y sociedad para trabajar armónicamente para construir el futuro del país. Minerales de interés: Oro y esmeraldas
 - Israel: Este país plantea su propuesta temática Expo en 2 partes, una en exteriores y otra en interiores, para brindar una experiencia 360 grados, mostrando fortalezas en desarrollo de alta tecnología, uso eficiente del agua, movilidad inteligente y diversidad como fortaleza y legado histórico. Minerales de interés: Carbón térmico y fosfatos.
- Posteriormente, tuvo lugar el **evento oficial de apertura** de *Colombia Beyond El Dorado*, en la plazoleta exterior del pabellón de Colombia. En este evento intervinieron el Embajador de Colombia en los Emiratos Árabes Unidos, el Comisario General del Pabellón de Colombia y el Presidente de la ANM. Asistieron alrededor de 70 personas, entre las cuales se encontraban los presidentes de la ACM y Fenalcarbón, los representantes de las empresas aliadas del evento y demás visitantes del pabellón.



NIT.900.500.018-2

1 de noviembre

- Visita al **Dubái Multi-Commodities Centre -DMCC**, reseñada anteriormente, además de la participación en los eventos de la agenda general.

2 de Noviembre

- El Presidente de la ANM y el Ministro de Hacienda, invitado especial al evento, acompañados por la Gerente de Promoción, se reunieron con representantes de **Investment Corporation of Dubai (ICD)**, encabezados por el señor Douraid Zaghouani, Director de Operaciones. ICD es un fondo multisectorial que constituye la principal herramienta de inversión del gobierno de Dubái y está constituido por entidades con capital público y mixto. Las inversiones del fondo se concentran en sectores como energía, *real estate*, *retail* y otros activos financieros, cuyo valor total es de aproximadamente 1 Trillón de AED (aproximadamente 270 billones de dólares). Entre sus sectores de inversión se encuentran: capital privado, bienes raíces, infraestructura, recursos naturales y deuda.

Esta reunión tuvo como objetivo explorar el posible interés en efectuar inversiones en minería en Colombia, mostrando como alternativas concretas las rondas mineras de cobre y fosfatos, el Área Estratégica para carbón "Sinclinal de La Loma" y los proyectos a exponer en las ruedas de negocios en el marco de la agenda de *Colombia Beyond El Dorado*, sobre metales preciosos, carbón y esmeraldas.

- Más adelante, en compañía de los presidentes de la ACM y Aprecol, se sostuvo una reunión con varios de los miembros de la Junta Directiva de **Dubai Gold & Jewellery Group**, encabezados por su presidente, el sr. Tawhid Abdulla. *Dubai Gold & Jewellery Group* es una entidad sin ánimo de lucro que representa el trading de Oro y joyería en Dubái y es la empresa más representativa de los productores y comerciantes de oro y joyería en esta ciudad. Su junta directiva está formada por algunos de los comerciantes de oro y joyería más grandes e importantes de Oriente Medio. El objetivo de la reunión fue analizar sinergias para el comercio de oro y joyería colombiana hacia Dubái.

Como resultado inmediato de este encuentro, se acordó una presentación directa, por parte de las compañías colombianas que asistieron al evento, para el miércoles 3 de noviembre, con el fin de mostrar la oferta de oro y esmeraldas colombianas a estos importantes clientes potenciales.

- La jornada cerró con el **evento del día de honor** ofrecido por Procolombia, con el ánimo de propiciar un encuentro de *networking* y relacionamiento entre expositores y asistentes, el cual tuvo lugar en la terraza del pabellón de Colombia.

3 de noviembre

- Este día inició con la **apertura oficial de las puertas de la Expo** por la delegación colombiana, evento en el cual participó el Presidente de la ANM, acompañado del Ministro de Hacienda, la Presidenta de Procolombia y el Comisario General del Pabellón de Colombia. Este fue un evento de gran valor simbólico para la participación de Colombia en la Expo, ya que puso al país en el centro de atención de todos los participantes del evento durante ese instante y fue objeto de amplia difusión por las redes oficiales de Expo Dubái.

- La jornada cerró con las **palabras de cierre** a cargo del Presidente de la ANM, de la Presidenta de Procolombia y del Comisario General del Pabellón de Colombia en la Expo, quienes realizaron un balance de los 4 días del evento y agradecieron la participación de los expositores y de los clientes e inversionistas potenciales que acudieron a la convocatoria.

4 de noviembre

- Durante esta jornada se adelantó una visita a las instalaciones de **Emirates Global Aluminum (EGA)**, como último evento de la agenda empresarial, posterior al cierre de la agenda llevada a cabo en el pabellón de Colombia en la Expo.

Colombia Beyond El Dorado, Mining Legend, fue preparado de manera integral por el Grupo de Promoción de la Vicepresidencia de Promoción y Fomento de la ANM, con el apoyo de la CCAC, quien contrató los servicios logísticos de: On Target/BMT Consulting, para los temas relacionados con la transmisión vía *streaming* y el servicio de traducción simultánea de la agenda general; CM Events, firma basada en Dubái y encargada de la producción, montaje y soporte del mobiliario y elementos tecnológicos de apoyo dispuestos en el pabellón de Colombia durante los días del evento; el personal de apoyo en sitio contratado por la CCAC para atención del público y de la mesa de registro (2 personas) y la presentadora del evento; empresas proveedoras de otros servicios como transporte terrestre en Dubái, catering para el evento de inauguración, tiquetes aéreos y reservas de hotel, seguros médicos y aplicación de pruebas COVID.

La agenda general tuvo un balance positivo, dado que se contó con la participación de más de 200 asistentes provenientes de 12 países. Adicionalmente, alrededor de 200 personas siguieron el evento de forma virtual, a través de la transmisión vía *streaming* de las presentaciones de la agenda general.

IMAGEN DEL EVENTO





AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

NIT.900.500.018-2



AGENDA GENERAL



**COLOMBIA
BEYOND
EL DORADO**
Mining Legend

AGENDA

Auditorio Principal Pabellón Colombia
31 de octubre, 1, 2 y 3 de noviembre de 2021
Dubái, Emiratos Árabes Unidos

Domingo 31 de octubre

→ 18:30- 19:00	Palabras de bienvenida Terraza del pabellón Jaime Amin Embajador de Colombia en Emiratos Árabes Unidos Juan Miguel Durán Prieto Presidente Agencia Nacional de Minería (ANM) Juan Pablo Cavalier Comisario General de Pabellón Colombia Expo Dubai 2020
----------------	--

Lunes 1 de noviembre

→ 10:00	Apertura del pabellón
→ 16:00- 16:30	Estrategia de Carbón Neutro Juan Miguel Durán Prieto Presidente ANM
→ 16:30- 17:00	Sostenibilidad para la industria minera Brigitte Baptiste Rectora, Universidad EAN
→ 17:00 - 17:45	Panel: Minería con Enfoque Integral José Ignacio Noguera Gómez Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Gran Colombia Gold Corp. Mauricio Cuesta Esguerra Vicepresidente Ejecutivo y Legal Minesa Luis Hernando Angarita Vicepresidente de Asuntos Corporativos Caldas Gold Moderador: José Martín Pimiento Martínez Gerente de Fomento ANM



AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

NIT.900.500.018-2

Martes 2 de noviembre

→ 10:00	Apertura del pabellón
→ 14:00 - 15:30	Rueda de Negocios de Metales Preciosos & Esmeraldas Panorama General, metales preciosos: Juan Camilo Nariño Presidente ACM Panorama General, esmeraldas: Edwin Molina Presidente Aprecol Presentación de los proyectos Cordoba Minerals Naples Prime S.A.S CI Morocota Gold S.A.S Tecnogold S.A.S Grupo Empresarial Minero S.A.S Geominc S.A. Esmeraldas Santa Rosa S.A
→ 15:30 - 16:00	Conferencia Áreas Estratégicas Mineras: zonas con potencial Gloria Prieto Directora de Recursos Minerales Servicio Geológico Colombiano - SGC.
→ 17:00 - 17:30	Conferencia Clima de Inversión José Manuel Restrepo Abondano Ministro de Hacienda y Crédito Público
→ 17:30 - 18:00	Rondas Mineras: Un salto hacia la minería del futuro Juan Miguel Durán Prieto Presidente ANM

Miércoles 3 de noviembre

→ 10:00	Apertura del pabellón
→ 16:00 - 17:30	Rueda de negocios de Carbón térmico y metalúrgico Panorama General Carbón Metalúrgico: Carlos Cante Presidente Ejecutivo Fenalcarbón Panorama General Carbón Térmico: Juan Camilo Nariño Presidente ACM Presentación de los proyectos Área Estratégica "Sindical de La Loma" -ANM Carbomas Mindesa Drummond Ltd.
→ 17:30 - 18:15	Panel: Proyectos mineros, ¿Por qué invertir en Colombia? Neil Woodyer CEO Aris Gold Homero Gómez Presidente Carbomax S.A.S Sarah Armstrong-Montoya Presidente y CEO Minerales Córdoba Carlos Enrique Parra Gerente General CI Milpa Moderador: José Martín Pimiento Martínez Gerente de Fomento ANM
→ 18:30 - 19:00	Evento de Clausura Jaime Amin Embajador de Colombia en Emiratos Árabes Unidos Juan Miguel Durán Prieto Presidente Agencia Nacional de Minería (ANM) Juan Pablo Cavalier Comisario General de Pabellón Colombia Expo Dubai 2020

PABELLÓN DE COLOMBIA EN EXPO DUBÁI 2020





AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

NIT.900.500.018-2





AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

NIT.900.500.018-2

PÁGINA WEB OFICIAL DEL EVENTO

WWW.EXPODUBAI2020BEYONDELORADO.COM

COLOMBIA EL DORADO

NUESTROS ALIADOS

BEYOND EL DORADO MINING LEGEND BRILLÓ EN EXPO DUBAI 2020.

Durante cuatro días, el sector minero colombiano tuvo la oportunidad de presentar las opciones de inversión y fortalecer lazos comerciales con la

AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA

El Futuro de los Recursos Minerales

ULTIMOS TWEETS

Tweets por @ANMColombia

Agencia Nacional de Minería retweeted

Juan Miguel Durán R. @JuanMiguelDurán

Inicio el día en compañía de mi #EquipoANM instalando la mesa de diálogo MINA con los alcaldes de Bolívar. Hablamos sobre la importancia de generar una cultura de prevención en las operaciones mineras; siempre debemos priorizar la vida de nuestros #HéroesConBotas 🇨🇴

Inicio / Beyond El Dorado Mining Legend / Agenda

Beyond El Dorado Mining Legend / Agenda

COLOMBIA EL DORADO

Agenda

día 1	Domingo, octubre 31 de 2021	+
día 2	Lunes, noviembre 1 de 2021	+

Resultados del evento

- Cualitativos

- Esta fue la primera participación del sector minero colombiano en un evento internacional de la magnitud de las exposiciones universales.
- Se registró una alta participación de empresas e inversionistas interesados en conocer las oportunidades para desarrollar la actividad minera en Colombia, considerando las limitaciones de aforo, a raíz de las medidas de bioseguridad por la pandemia.
- Se potencializó la promoción y difusión de información, llegando a una audiencia variada de países en todo el mundo y por diferentes canales (presencial y virtual).
- Se realizó una especial difusión de temas trascendentales en la actualidad del sector minero y de la gestión de la ANM, como las Rondas Mineras, la Estrategia de Carbón Neutro y uso de la tecnología *blockchain* en el sector minero.
- Las agendas desarrolladas permitieron promocionar y posicionar el sector minero colombiano como eje importantes para el desarrollo económico de Colombia.
- Las visitas y reuniones llevadas a cabo en las zonas francas de DMMC y JAFZA permitieron conocer de primera mano su organización y funcionamiento, así como los beneficios que ofrecen a las compañías interesadas en ser miembros o estar inscritas en ellas.
- Se logró establecer contacto con una de las organizaciones de oro y joyería más grandes de Dubái, para explorar oportunidades de exportación de oro y esmeraldas hacia la región MEASA.
- Se generó una gran oportunidad de fortalecer relaciones con mercados internacionales, especialmente de Asia y Oriente Medio.
- Los empresarios colombianos que participaron como aliados del evento recibieron la invitación a participar en *Jewellery, Gem & Technology Show*, evento que se llevó a cabo en febrero de 2022.
- Las ruedas de negocios permitieron facilitar el contacto entre inversionistas y compradores con la oferta de proyectos mineros colombianos.

- Cuantitativos

- Se logró la vinculación como aliados de 16 empresas colombianas y 3 gremios, con una delegación de más de 110 personas.
- El evento contó con la asistencia de más de 400 participantes, sumadas las versiones presencial y virtual.
- Se registró la participación de representantes de 12 países: USA, Canadá, Chile, Uruguay, México, China, India, Kuwait, EAU, Botsuana, Italia y Dinamarca.
- Durante el evento se presentaron 3 lanzamientos importantes: Estrategia de Carbón Neutro, Introducción de la tecnología *Blockchain* en los contratos mineros y la presentación del área estratégica “Proyecto Sinclinal de la Loma”

NIT.900.500.018-2

- Se realizaron 5 conferencias, 2 paneles y 2 ruedas de negocios que permitieron promocionar y posicionar el sector minero colombiano ante el mundo.
- Se presentaron 11 proyectos en las ruedas de negocios y tuvieron lugar 17 reuniones bilaterales entre oferentes y clientes e inversionistas potenciales.
- Se registró una venta de oro con un comprador italiano.
- Se adelantaron 4 visitas empresariales: DMCC, JAFZA, Gold Souk y Planta de Aluminio.
- Se llevaron a cabo 5 reuniones de alto nivel con fondos de inversión

REGISTRO FOTOGRÁFICO





AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

NIT.900.500.018-2





AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

NIT.900.500.018-2



NOTAS DE PRENSA Y REDES ANM

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Juan Miguel Durán P. y 6 más

4

AgenciaNaldeMinería @A... · 29 sep. · **MINERÍA**

En 32 días emprenderemos nuestra ruta **#ANMenExpoDubai** rumbo a la exposición más grande del mundo, vitrina de promoción del sector minero a nivel mundial.

- 31 de octubre al 3 de noviembre
- +192 países
- +1.820 horas de exposición

bit.ly/3ISnVBD

Juan Miguel Durán P. y 9 más

1 2 6

Mostrar este hilo

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

AgenciaNaldeMinería retweeted **APRECOL** @aprecol · 01 nov.

APRECOL está presente en la feria internacional de **#ExpoDubai**. Su Presidente, Edwin Molina, dará una conferencia, mañana 2 de noviembre, a las 2:00 p.m. (hora Dubái), sobre el panorama de la esmeralda colombiana, en el evento 'Colombia Beyond El Dorado', de @ANMColombia.

2 9

AgenciaNaldeMinería retweeted **Esmeraldas Santa Rosa** ... · 01 nov.

Esmeraldas Santa Rosa está presentando **#ExpoDubai** con un video que muestra el proceso de su producción de

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

AgenciaNaldeMinería @A... · 01 nov. · **MINERÍA**

Los interesados pueden seguir **#EnVivo** la agenda comercial, académica y de negocios, diseñada para promover la oferta minera nacional y la discusión de los temas más trascendentales para el sector.

bit.ly/3Es9ko2

#ANMenExpoDubai

Juan Miguel Durán P. y 9 más

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Colombia Expo Dubái 2020 y 3 más

1 35 93

AgenciaNaldeMinería @A... · 31 oct. · **MINERÍA**

Además, destacó que **#ExpoDubái** será un espacio que permitirá la atracción de inversión para los principales sectores del país, entre ellos el sector minero **#ANMenExpoDubái**

bit.ly/3ISnVBD

Juan Miguel Durán P. y 8 más

1 1 4

Mostrar este hilo

AgenciaNaldeMinería @A... · 31 oct. · **MINERÍA**

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Mostrar este hilo

AgenciaNaldeMinería @A... · 27 sep. · **MINERÍA**

¡Representaremos a **#Colombia** a nivel mundial en **#ExpoDubai**! Desde el próximo 31 de octubre hasta el 3 de noviembre nuestro **#EquipoANM** le contará al mundo cómo el país evoluciona en la ejecución de una actividad minera segura, sustentable y **#ConTodasLasDeLaLey**

Juan Miguel Durán P. y 9 más

4 11 40

Mostrar este hilo

AgenciaNaldeMinería @A... · 31 oct. · **MINERÍA**

Nuestro carbón colombiano está

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

AgenciaNaldeMinería @A... · 08 oct. · **MINERÍA**

#ComunicadoANM | Presidente @JuanMiguelDuran invita al sector minero a ser parte de **#ExpoDubai 2020** con la **#ANM**, un espacio para posicionar la minería colombiana ante la región MEASA. Los detalles en el link bit.ly/3oMpNyH

#ANMenExpoDubai | **#Colombiaexpo**

EXPO DUBAI 2020 es una plataforma global única, donde vamos a posicionar la minería colombiana en el mapa mundial de la industria minera del futuro.

31 de octubre, 1, 2 y 3 de noviembre de 2021
Dubái, Emiratos Árabes Unidos

Estos serán nuestros temas:

- Áreas Estratégicas Mineras
- Ruedas de negocios de: carbón térmico y metalúrgico, esmeraldas, oro y metales.
- Minería con enfoque integral
- Clima de inversión

NIT.900.500.018-2



MINAS

Sector minero fortaleció lazos comerciales y potencial de inversión en Expo Dubái

miércoles, 3 de noviembre de 2021

f t in GUARDAR



En el evento participaron empresas como Aris Gold, Carbornax, Ci Milpa, Minesa, Gran Colombia Gold y Anglo Gold Ashanti

Agregue a sus temas de interés

Anderson Urrego

ANM



Opinión | Colombia | Mundo | El Magazin Cultural | Deportes | Autos | Especiales | Cromos | Revista Vea | Colombia + 20

Suscríbete

Iniciar Sesión

5 nov. 2021 - 7:41 a. m.

Redacción Economía

Colombia busca desarrollar industria minera de clase mundial

En Expo Dubái 2020, la Agencia Nacional de Minería lideró dos ruedas de negocios dirigidas al mercado de los metales preciosos y el carbón.



Te quedan 4 artículos gratis este mes. [Regístrate](#)



Últimas noticias



COMUNICADO DE PRENSA

Positivo balance del sector minero colombiano en su paso por Expo Dubái

Bnamericas

Publicado: viernes, 05 noviembre, 2021

Carbón | Piedras precio... | Cobre | Minería a cielo... | Tipos de mine... | Mostrar 4 más

Comunicado Agencia Nacional de Minería

Durante cuatro días la Agencia Nacional de Minería presentó las oportunidades de inversión de la minería colombiana, las estrategias que desde el Gobierno nacional se vienen realizando para apoyar la industria minera y una serie de actividades que permitieron establecer y fortalecer los lazos comerciales de nuestro sector con los Emiratos Árabes Unidos.

Durante la agenda programada de Colombia Beyond El Dorado - Mining Legend en Expo Dubái 2020, el presidente de la ANM, Juan Miquel Durán, presentó la estrategia 'Carbón Neutro' cuyo

Accede a miles de noticias de negocios con novedades sobre proyectos, regulaciones e inversiones.

[Solicitar demo gratis](#)

Noticias más recientes

Colombia pondrá en operación 17 proyectos 4G el próximo año

Los ransomware serán más selectivos y causarán más daño financiero