



OBJETIVO ESTRATÉGICO AL  
QUE SE ASOCIA:

TODOS LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS

PROCESO QUE REPORTA:

TODOS LOS PROCESOS

FECHA:

01 de Agosto de 2014

Resultado del ejercicio del levantamiento del Plan Estratégico y el Plan Operativo de la Agencia realizado en octubre de 2013 y enero de 2014, se identificaron una serie de acciones estratégicas y operativas a las cuales se les crearon unos indicadores para realizar el seguimiento y la medición de la gestión en cuanto eficacia, eficiencia y efectividad de toda la Agencia.

Todas estas acciones e indicadores se cargaron en una Plataforma Estratégica "Cuadro de Mando Integral", para realizar el seguimiento a la gestión de la Entidad de manera integral.

Esta plataforma, actualmente está conformada por 184 indicadores, que están enfocados a medir la gestión desde el punto de vista de:

- ✓ Plan Operativo Anual,
- ✓ Gestión de Procesos,
- ✓ Sistema de Seguimiento a Metas de Gobierno (SISMEG)
- ✓ sistema de desarrollo administrativo (SISTEDA)

Y como se indica en el procedimiento de Planeación y Seguimiento Estratégico y Operativo y como se expresó en la capacitación realizada con los delgados de cada proceso, estos indicadores deben ser reportados trimestralmente, durante los diez (10) primeros días hábiles del mes siguiente al cumplimiento del trimestre.

Por lo anterior, a continuación se relaciona el avance de cumplimiento de los indicadores y las oportunidades de mejora que se han identificado, para afinar el reporte de los mismos, teniendo en cuenta que se tiene definida una escala de cumplimiento establecida así:

≤ 70% ROJO	70,1 al 90% AMARILLO	90,1 >= VERDE
---------------	-------------------------	------------------

## 1. RETROALIMENTACIÓN

### a) Porcentaje de cumplimiento en el reporte total de los indicadores

Del total de los indicadores (184), el porcentaje de reporte es de

I TRIMESTRE	II TRIMESTRE
84,8%	67,4%

### b) Porcentaje de cumplimiento en el reporte oportuno (10 días hábiles del mes siguiente al trimestre) del total de los indicadores

Del total de los indicadores (184), el porcentaje de reporte oportuno es de

I TRIMESTRE	II TRIMESTRE
1,6%	1,6%

### c) Porcentaje de avance de las metas del total de los indicadores

De acuerdo al reporte, a las metas y la periodicidad de cumplimiento establecida, el porcentaje de avance de la gestión general del Agencia al corte del 30 de junio de 2014 es de:

#### VISTO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - 23%

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		2014
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 1	Contribuir al desarrollo integral y sostenible del sector y del país promoviendo el incremento de los estándares sociales y ambientales	15%
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2	Cumplir estándares óptimos de satisfacción con los servicios ofrecidos a los usuarios	15%
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 3	Fortalecer el seguimiento integral y control de los títulos mineros en los aspectos Económicos, técnicos, jurídicos y de seguridad minera	43%
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 4	Optimizar la gestión de concesiones de títulos y los trámites asociados a la titularidad	50%
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 5	Fortalecer el posicionamiento de la actividad minera a nivel nacional e internacional	8%



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		2014
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 6	Estructurar e implementar el sistema integral de gestión minera	12%
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 7	Consolidar el Fortalecimiento Institucional de la ANM	21%
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 8	Fortalecer la articulación interinstitucional	NA
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 9	Estructurar e implementar el sistema de gestión documental efectivo	34%
CUMPLIMIENTO ACCIONES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2014		23%

**VISTO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE PROCESOS - 14%**

PROCESOS	CUMPLIMIENTO GENERAL POR PROCESOS		TOTAL
	TRIM 1	TRIM 2	
<b>PROCESOS ESTRATÉGICOS</b>			<b>14%</b>
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	86%	54%	
GESTIÓN INTEGRAL DE LAS COMUNICACIONES Y RELACIONAMIENTO	13%	19%	
<b>PROCESOS MISIONALES</b>			
DELIMITACIÓN Y DECLARACIÓN DE ÁREAS Y ZONAS DE INTERÉS	0%	0%	
GESTIÓN DE LA INVERSIÓN MINERA	50%	50%	
GENERACIÓN DE TÍTULOS MINEROS	72%	77%	
GESTIÓN INTEGRAL PARA EL SEGUIMIENTO Y CONTROL A LOS TÍTULOS MINEROS	86%	100%	
SEGURIDAD MINERA	90%	70%	
GESTIÓN DEL SISTEMA INTEGRAL DE LA INFORMACIÓN MINERA	64%	53%	
ATENCIÓN INTEGRAL Y SERVICIOS A GRUPOS DE INTERÉS	55%	88%	
<b>PROCESOS DE APOYO</b>			
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	54%	51%	
ADMINISTRACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	7%	31%	
GESTIÓN FINANCIERA	78%	80%	
ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	33%	0%	
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	49%	60%	
GESTIÓN JURÍDICA	85%	145%	
GESTIÓN DOCUMENTAL	63%	47%	
<b>PROCESOS DE EVALUACIÓN</b>			
EVALUACIÓN, CONTROL Y MEJORA	67%	36%	

Se evidencia un nivel de avance bajo

Plan Operativo Anual, 24% / Gestión de Procesos, 14%

Y esto se debe a:

#	INDICADOR	OBSERVACIONES
1	TODOS LOS INDICADORES	<p>Muchas de las metas de los indicadores están establecidas para cumplirse en el tercer y cuarto trimestre, como producto de la gestión de los primeros trimestres.</p> <p>Se establecieron indicadores que no se pueden medir</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Por qué son de la competencia de otras entidades y por ende no se cuenta con los datos, ni se pueden controlar,</li> <li>✓ Las fórmulas de los indicadores requieren ajustes para su adecuada medición,</li> <li>✓ Por la creación de nuevos indicadores se evidencia la necesidad de contar con bases de bases de datos que hasta ahora se están conformando.</li> </ul> <p>Duplicidad en la medición de algunos indicadores: Existen indicadores que reportan la misma información, pero están planteados de diferente forma.</p> <p>La planificación de las metas y el reporte de cumplimiento de las mismas, requieren revisión y afinación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ las metas requieren precisión en cuanto a su identificación y periodo de cumplimiento</li> <li>✓ Hasta ahora se están creando las bases que soportan el reporte de los mismos.</li> </ul> <p>Se identificaron indicadores que no generan valor, o que no reflejan el impacto de la gestión realizada por los procesos.</p> <p>En algunos casos la Agencia ha establecido metas que superan su capacidad de cumplimiento, respecto a sus recursos.</p> <p>Existen indicadores que son medidos con información externa a la Agencia y que por la naturaleza de la información no se cuenta con ella de manera inmediata, y se pueden reportar 1 o dos meses después de la fecha establecida para el reporte.</p> <p>Casi todos los indicadores reportan análisis, pero se debe fortalecer el fondo de los mismos.</p>

## 2. CONCLUSIONES

La actual herramienta de seguimiento general de indicadores formalizada por el 2014, permite ver a la organización de una manera gerencial, y este primer ejercicio, ofrece la oportunidad de mejorar los indicadores y la forma como se reportan.

Esta es una herramienta de gestión que de manera implícita permite verificar el cumplimiento de tareas específicas, y no necesariamente se deben establecer indicadores de tareas detalladas, y se evidencia la necesidad de:

- ✓ Distinguir entre Acciones Estratégicas y Operativas, actividades y tareas, y
- ✓ Verificar la coherencia entre los objetivos y la meta de los indicadores.

Esta es una herramienta de gestión, que permite hacer seguimiento y genera alertas tempranas de cumplimiento, para garantizar que las metas propuestas en un periodo establecido se cumplan, y aunque a la fecha el cumplimiento de avance va en un 24% de la gestión total de la Agencia, aun se cuenta con el tiempo para trabajar en pro del cumplimiento de las metas anuales.

La Agencia se encuentra en un proceso permanente de revisión y mejora, por lo cual los indicadores son insumo relevante para ver el resultado de este proceso y por ende se debe fortalecer la oportunidad del reporte, el análisis de la información, de las dificultades y acciones de cumplimiento.

Lo anterior da pauta de manera sustentada, para revisar y ajustar de forma organizada los indicadores que actualmente componen la Plataforma Estratégica, y afinar el reporte gerencial de la Entidad, por lo cual, están invitados a participar en las mesas de trabajo que se realizaran para tal fin entre el 4 y el 15 de agosto.

  
OFICINA DE PLANEACIÓN

VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA Y  
FINANCIERA