

# Planeación Estratégica ANM

## 2020-2030

# Contenido



1. Antecedentes
2. Qué es Planeación Estratégica?
3. Insumos
4. Evaluación 2019
5. Estructura de la Planeación Estratégica
6. Propuestas Plataforma Estratégica

# Antecedentes



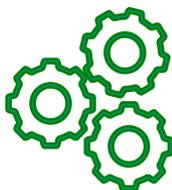
# 1. Qué es la Planeación Estratégica ?



Es una herramienta de gestión que permite apoyar la **toma de decisiones** de las organizaciones en torno al **quehacer actual** y al camino que deben recorrer en **el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas** que les impone el entorno y lograr la mayor **eficiencia, eficacia y calidad** en los bienes y servicios que se proveen.

## PND 2018-2022 ODS

- Plan nacional de Desarrollo 2018-2022.
- Pacto por la Minería.
- Indicadores PND.
- ODS.
- Plan Estratégico Minero



## PES RUTA MINERA

- Plan estratégico sectorial
- Iniciativas transformacionales
- Lineamientos Min energía



## PILARES DOFA

- Análisis de contexto interno y externo
- Análisis de capacidades BID
- Pilares de la Administración
- Funciones y competencias de la ANM



## LOGROS

- AnnA Minería
- Modelo de Fiscalización integral
- RUCOM
- Fomento y promoción pequeña y mediana
- Seguridad y salvamento
- Recursos y reservas
- Certificaciones
- Retos

## Mapa procesos e informes

- Mapa de procesos: Objetivos, caracterizaciones
- Informes de gestión
- Resultados de auditorías
- Informes presupuestales
- Revisión de resultados de indicadores
- Informes de rendición de cuentas

PAAC Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano  
PETH: Plan estratégico del TH  
PETIC: Plan Estratégico de Tecnología e información  
PAA: Plan Anual de Adquisiciones  
PINAR: Plan Institucional de Archivo

## Código Integridad

- Valores
- Plan Estratégico de Transparencia

## Planes proyectos Institucionales

- PAAC
- PETH: Incluye plan de: vacantes, previsión, PIC, Incentivos y SST.
- PETIC
- PINAR
- PAA
- Plan de tratamiento Riesgos de seguridad
- Plan de Seguridad y privacidad de la información
- Proyectos de Inversión

## Grupos de Valor

- Caracterización usuarios
- Partes interesadas
- Encuestas de satisfacción
- Portafolio de tramites y servicios
- Plan de participación

# Objetivos PND del sector

1. Consolidar el sector minero energético como dinamizador del desarrollo de territorios sostenibles.

a. Gobierno nacional como **aliado** del desarrollo de los territorios y los territorios aliados del sector

b. Operaciones minero energéticas más **responsables ambientalmente e incluyentes** en el territorio

2. Promover el desarrollo y la competitividad de la industria minero energética, para garantizar el aprovechamiento ordenado y responsable de los recursos naturales no renovables.

a. Marco legal claro y estable con instrumentos ambientales diferenciados

b. Institucionalidad **moderna y coordinada**

c. Consolidación del **conocimiento geocientífico**

# Artículos PND

Licencia Ambiental para la Formalización Minera

Cesión de Derechos Mineros

Sistema de Cuadrícula en el Otorgamiento del Contrato de Concesión Minera e Integración de Áreas

Prórroga contratos 2655

Liquidación de Contratos

Servidumbre Minera

Liberación de áreas

Fortalecimiento de la fiscalización

Trámite Solicitudes de Formalización de Minería Tradicional

Requisitos Diferenciales para Contrato de Concesión Minera

Minería de Subsistencia

Estándar Colombiano para el Reporte Público de Resultados de Exploración, Recursos y Reservas Minerales

Integración de Áreas

Regalías para Reconocimientos de Propiedad Privada

## Otros que impactan

Cálculo de valores en UVT

Saneamiento de títulos de bienes inmuebles

Transformación digital y excelencia operativa

Formulario Único de Registro y Avances de la Gestión - FURAG

## Indicadores PND

Indicador	Linea Base	Meta Cuatrenio	ODS Asociado primario	ODS Asociado secundario
Instrumentos de coordinación y concurrencia	152	230		 
Puntaje de Colombia en el índice de atracción de la inversión (Fraser)	56,1	60		 
Porcentaje del grado de cumplimiento de obligaciones mineras	57,1%	62,7%		
Porcentaje de producción de oro proveniente de títulos mineros	52%	60%		 

# Plan estratégico sectorial



# Iniciativas Transformacionales

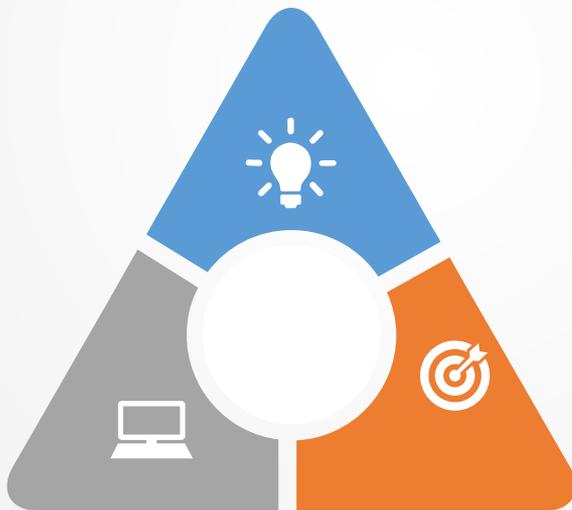
## Objetivos a 2022

### Transformación del Sector de Minas y Energía.

- Diseñar e implementar un programa de transformación integral del sector con tres componentes (cultura, capacidades digitales y organización).  
\* Responsable: Secretario General-MME
- Realizar, publicar e implementar recomendaciones de la Misión de Transformación Energética.  
\* Responsable: Viceministro de Energía
- Impulsar una estrategia de posicionamiento del sector minero-energético (incluyendo reforma del SGR y Ley de Coordinación, Concurrencia y Participación ciudadana).  
\* Responsable: Viceministra de Minas

Elevar la producción de oro con título minero con respecto a producción total de oro de 52% a 60%.

- Agilizar trámites de las autoridades mineras.  
\* Responsable: Presidenta de la AMN
- Diseñar e implementar un programa de fomento minero con visión de negocio.  
\* Responsable: Viceministra de Minas



Aumentar inversión extranjera directa en minería de USD \$749 millones a UDS \$1.500 millones (promedio móvil)

- Diseñar e implementar una estrategia de diversificación minera en el largo plazo.  
Responsable: Viceministra de Minas
- Acelerar proyectos de diversificación minera en CIPE (Soto Norte, Burititcá, Gramalote y Quebradona).  
Responsable: Viceministra de Minas
- Agilizar trámites de las autoridades mineras.  
Responsable: Presidenta de la AMN

# Lineamientos Ministerio de Energía

## Ruta minera

Agilizar **tramites** de la autoridades mineras



Diseñar e implementar un programa de fomento minero con visión de negocio



Mayor legalidad y formalidad en las operaciones



Autoridad minera eficiente



Diversificación de minerales



Participación ciudadana



## Pilares ANM



## Pilares PND 2018-2022



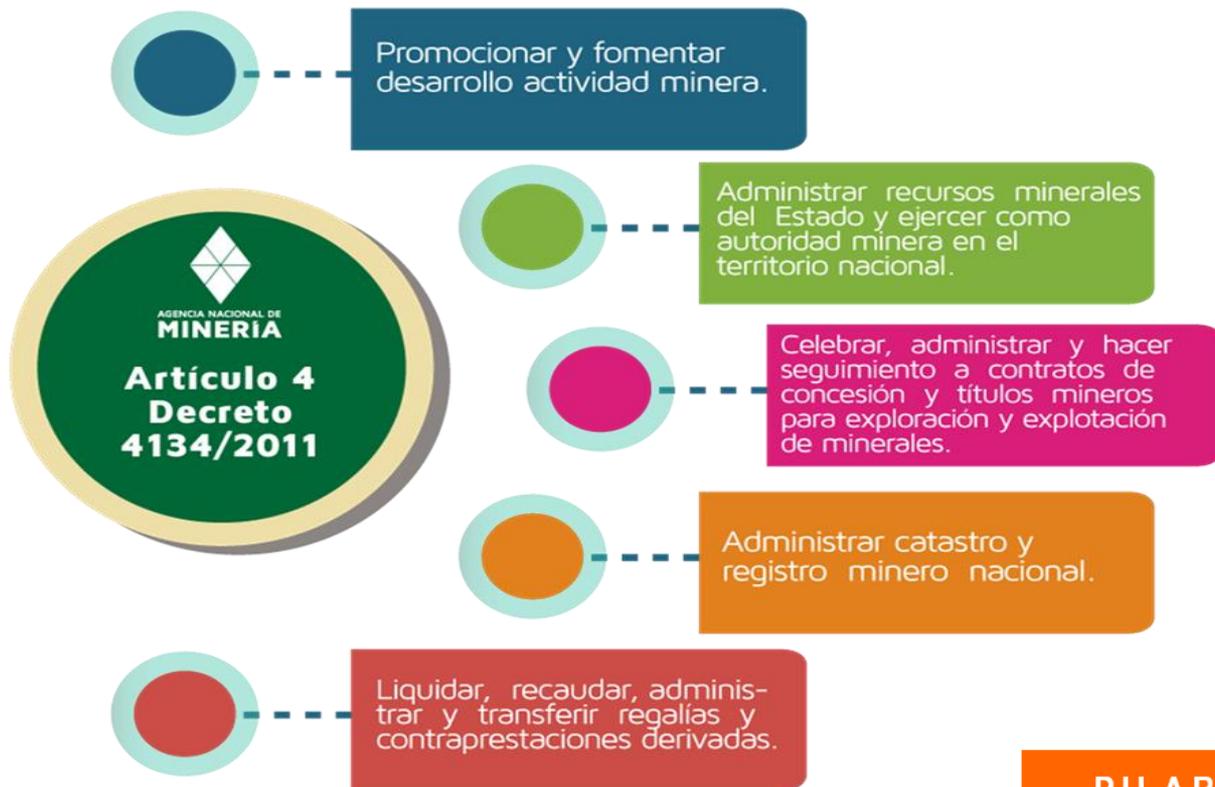
Seguridad efectiva  
y el acceso

Formalización  
laboral  
y empresarial

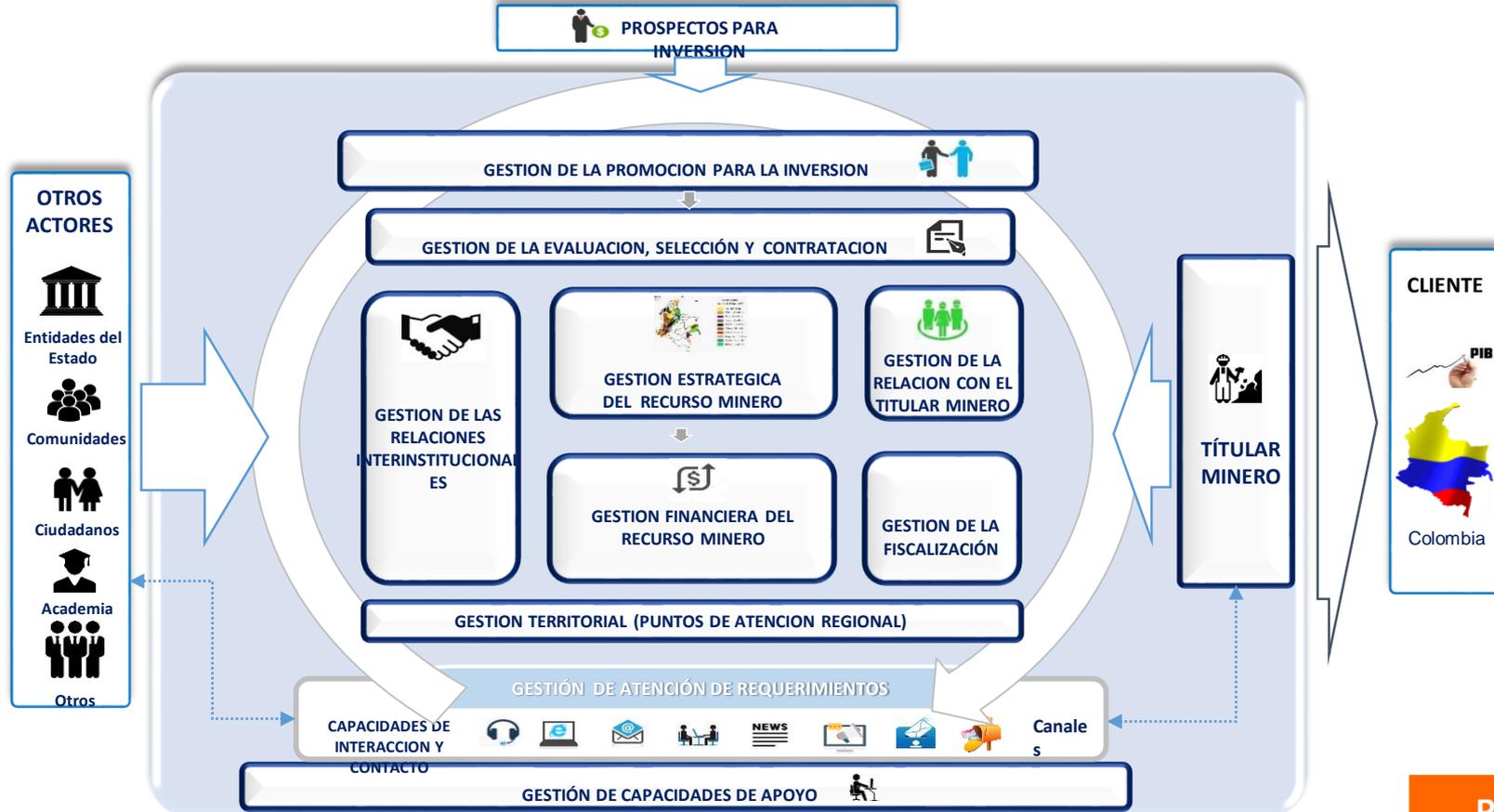
Garantizar  
igualdad  
de oportunidades

**PILARES  
DOFA**

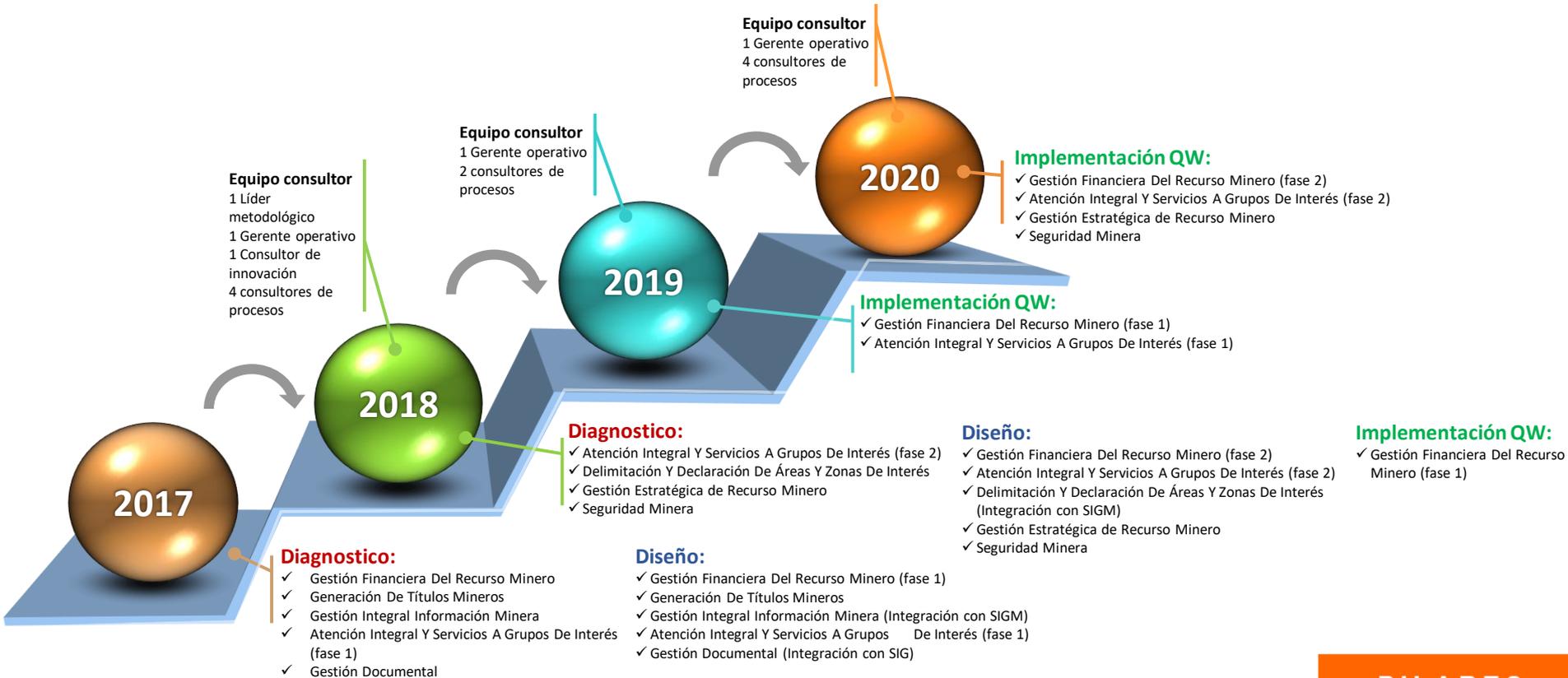
# Principales Funciones ANM



# Capacidades



# Capacidades





## Principales Resultados Esperados

### IMPACTO FINAL

Mayor eficiencia operativa

Reducción de tiempos

# FODA



## FORTALEZAS

- Conocimiento de la Entidad
- Identificación de buenas prácticas y lecciones
- Documentación de procesos
- Posicionamiento autoridad minera
- Medios de comunicación internos
- Liderazgo estratégico
- Equipo directivo consolidado y competente

**F**

## DEBILIDADES

- Planeación, ejecución y seguimiento presupuestal
- Alta rotación
- Capacidad organizacional
- Proyectos en ejecución
- Seguridad de la información
- Consciencia ambiental
- Trazabilidad de la información
- Cultura organizacional
- Capacidad de reacción

**D**



## OPORTUNIDADES

- ANNA Minería
- Fortalecimiento de la gestión ambiental
- Espacios de diálogo y mesas de trabajo acuerdos
- Presencia en la región
- Articulación con las autoridades ambientales y del sector

**O**

**A**

## AMENAZAS

- Recortes presupuestales
- Cambios normativos
- Ataques cibernéticos
- Ilegalidad
- Emergencias y fatalidades
- Precios ciclo

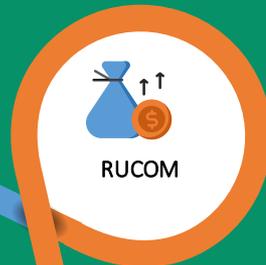


## Modelo de Fiscalización integral

- Seguimiento y control en toda la cadena de valor.
  - Imágenes satelitales
- Implementar un mecanismo de control a la producción en tiempo real, para fiscalizar los procedimientos, registros de control y la producción.



- Unidad lógica de la minería – cuadrícula minera
- Sistema de talla mundial que articula a la minería que construye país con el crecimiento sostenible y la generación de oportunidades para Colombia.



## RUCOM

- Trazabilidad – Desarrollos inhouse

## Fomento y promoción pequeña y mediana

- Trámites que apuntan a la legalidad (Cambios de modalidad y legalizaciones)
- 12 contratos de concesión especial
- 12 Pilotos de asistencia técnica
- Participación y relacionamiento



## ANM logros



## Recursos y reservas

- Estándar Colombiano de R y R
- Comisión Colombiana de R y R
  - Certificación de QP



## Seguridad y salvamento

- Espacios de formación dirigidos a todos los actores
  - Sistema de salvamento moderno



- Certificaciones en ISO: ambiental, calidad y SST
- Aprobación de políticas de daño antijurídico

# Avances ANM



ESTRATÉGICOS

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 

GESTIÓN INTEGRAL DE LAS COMUNICACIONES Y RELACIONAMIENTO 

MISIONALES

DELIMITACIÓN Y DECLARACIÓN DE ÁREAS Y ZONAS DE INTERÉS 

GESTIÓN DE LA INVERSIÓN MINERA 

GENERACIÓN DE TÍTULOS MINEROS 

SEGURIDAD MINERA 

GESTIÓN INTEGRAL PARA EL SEGUIMIENTO Y CONTROL A LOS TÍTULOS MINEROS 

GESTIÓN INTEGRAL DE LA INFORMACIÓN MINERA 

ATENCIÓN INTEGRAL Y SERVICIOS A GRUPOS DE INTERÉS 

APOYO

ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS 

ADMINISTRACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS 

GESTIÓN FINANCIERA 

ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN 

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 

GESTIÓN JURÍDICA 

GESTIÓN DOCUMENTAL 

EVALUACIÓN, CONTROL Y MEJORA 

## ESTRATÉGICOS

Definir y/o direccionar los lineamientos para la formulación, evaluación, seguimiento y mejora continua de la planeación estratégica y operativa de la entidad, así como del Sistema Integrado de Gestión, de los planes, programas y proyectos optimizando el uso de los recursos y conforme los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, que permitan el cumplimiento de la misión de la Entidad.



Garantizar la comunicación interna y externa estratégica de la Agencia Nacional de Minería, de acuerdo con los objetivos de la Entidad, para lograr que los grupos de interés la reconozcan como una Organización sólida, transparente y comprometida con el desarrollo del país.



## MISIONALES

Desarrollar proyectos y acciones orientados a optimizar el uso de los recursos minerales del país teniendo en cuenta los aspectos sociales y económicos..



Gestionar las actividades o mecanismos que contribuyan a la divulgación de las estrategias de Promoción de la Agencia Nacional de Minería (ANM), con el fin de promover la inversión en el sector minero colombiano.



Dirigir y controlar el proceso de titulación para el otorgamiento de concesiones mineras, autorizaciones temporales y modificaciones contractuales a títulos mineros



Promover y coordinar las actividades de seguridad y salvamento minero, a través de: la inspección, capacitación y asesoría para generar una cultura de prevención



Realizar el seguimiento y control de las obligaciones estipuladas en los títulos mineros, con el fin que las operaciones mineras sean realizadas en forma segura, ambientalmente responsables, técnicamente viables y con el adecuado manejo de las contraprestaciones económicas.



Administrar y mantener actualizada la información relacionada con la actividad minera del país, de tal modo que sea posible la obtención veraz y rápida de datos estadísticos, geográficos y de información sujeta al registro minero, de una zona específica o en todo el país



Construir relaciones de confianza y mutuo beneficio con las partes interesadas (mineros, las comunidades, los ciudadanos y las demás entidades y organizaciones), con el fin de atender y prestar un servicio oportuno y con calidad.



## APOYO

Gestionar las acciones requeridas para llevar a cabo la adquisición de bienes y servicios necesarios para la operación de los procesos de la Agencia Nacional de Minería.



Prestar los servicios generales y administrativos tales como transporte, aseo y cafetería, vigilancia y seguridad privada, almacén, suministro de bienes, mantenimiento de las instalaciones físicas, de vehículos, y de equipos, muebles y enseres, y demás servicios y suministro.



Gestionar los recursos financieros con el fin de generar la información financiera de la Agencia Nacional Minería en el marco de la normatividad vigente, de tal manera que refleje la realidad económica



Gestionar mediante buenas practicas las tecnologías de información, a través del desarrollo de políticas, proyectos, programas y planes que contribuyan a la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información para los usuarios



Gestionar el manejo del capital humano y la cultura organizacional de manera oportuna, a través de funcionarios competentes y comprometidos, mediante la generación de un ambiente laboral armónico en el cual el desempeño laboral sea eficiente. Así mismo, contribuir en el adecuado ejercicio de la función pública



Asesorar, representar judicial y extrajudicialmente a la Agencia Nacional de Minería, así como adelantar el proceso administrativo de cobro coactivo en cumplimiento y aplicación de la normatividad vigente.



Administrar la información documentada que produce y recibe la Entidad, garantizando de manera eficaz su organización, custodia y preservación, a través de mecanismos que permitan su disponibilidad oportuna, con el fin de dar cumplimiento Institucional y de Ley



Evaluar la gestión de los procesos de la entidad, así como el cumplimiento de los requisitos técnicos, legales, normativos y de la organización, para el logro de las metas y objetivos institucionales con el fin de contribuir con la mejora el Sistema de Control Interno y el Sistema Integrado de Gestión



## El Triángulo de la Integridad Pública



[Resolución 195 de 30](#)  
[Abril de 2018](#)



# PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO



# PROGRAMA A TRANSPARENCIA

# POLITICAS



Código Integridad





# Planes y Proyectos



# Grupos de Valor



# Necesidades y expectativas



# TRÁMITES



- 1.1. Propuesta de contrato de concesión AnnA
- 1.2. Solicitud de autorización temporal materiales de construcción AnnA
- 1.3. Solicitud de área de reserva especial AnnA
- 1.4. Solicitud de zona minera

- 2.1. Adición de minerales
- 2.2. Aumento de volumen para autorización temporal
- 2.3. Subcontrato de formalización
- 2.4. Cambio de modalidad o derecho de preferencia
- 2.5. Cesión de área
- 2.6. Cesión de derechos
- 2.7. Solicitud de derechos por muerte de titular
- 2.8. Devolución de área
- 2.9. Devolución de área para formalización
- 2.10. Integración de áreas
- 2.11. Integración de operaciones
- 2.12. Modificaciones al registro minero por solicitud de parte
- 2.13. Prórroga de autorización temporal
- 2.14. Prórroga de título minero
- 2.15. Renuncia Parcial de titular(es)
- 2.16. Modificación de etapas

## OTROS

- 5.1. Solicitud de amparo administrativo
- 5.2. Registro en el RUCOM
- 5.3. Suspensión o disminución de la explotación
- 5.4. Suspensión por fuerza mayor o caso fortuito

- 4.1. Renuncia de título
- 4.2. Terminación por mutuo acuerdo

- 3.1. Declaración de producción y liquidación de regalías

01

INICIALES

02

MODIFICATORIOS

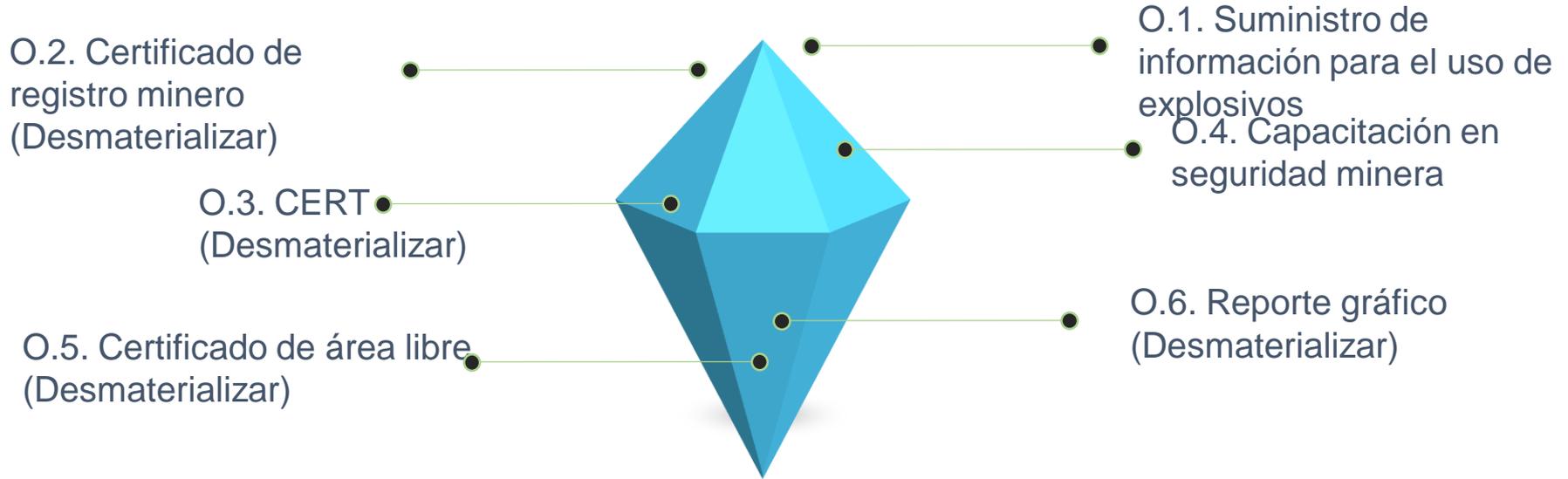
03

ECONOMICOS Y  
FINANCIEROS

04

FINALIZAN

# OPAS



# SERVICIOS



## 2. Planeación Estratégica ANM

### Plataforma estratégica

Misión - Visión  
Pilares ANM  
Objetivos Estratégicos  
(Iniciativas o Estrategias)



### PETIC

Plan Estratégico de  
Tecnología de la  
Información y las  
Telecomunicaciones



### Plan Estratégico Institucional PEI

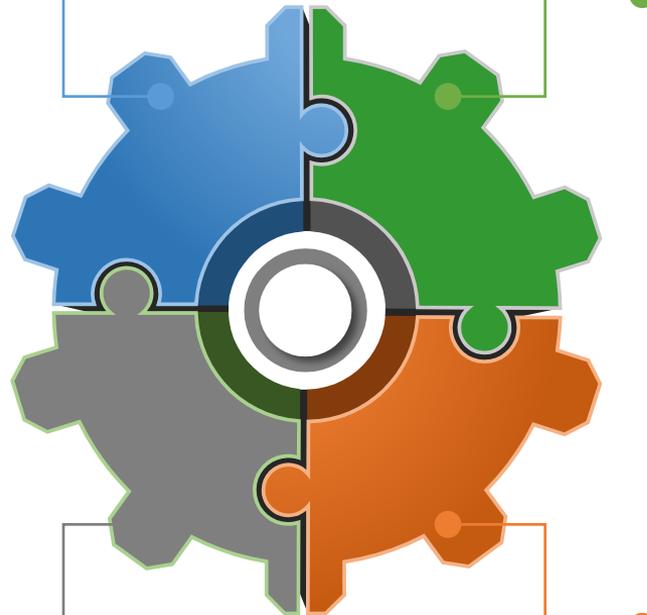
Indicadores Estratégicos

### Plan Operativo Anual POA

Indicadores Operativos  
Acciones – Productos

### Planes ANM

Plan Anual de Vacantes  
Plan de Incentivos Institucionales  
Plan de Seguridad y privacidad  
de la Información  
Plan de Tratamiento de Riesgos de  
Seguridad  
Plan de Trabajo se SST  
PINAR – PAAC – PAA – PETH - PIC



# Planeación Estratégica



## Criterios a tener en cuenta

- ✓ Marco normativo
- ✓ Partes interesadas y grupos de valor
- ✓ Portafolio Tramites y servicios
- ✓ Sistema Integrado de Gestión y MIPG

**mipg** | modelo integrado  
de planeación  
y gestión



## PROPÓSITO ANM



Aliados del desarrollo sostenible del país a través de la generación de valor, con una gestión moderna, transparente y eficiente de los recursos minerales de los colombianos.

# Propósito

Inspira



Logra unir a los integrantes y al negocio desde un punto de vista que nunca antes ningún concepto del marco estratégico había logrado



¿Para que existe la Organización?



¿En qué cree la Organización? Partiendo de sus valores y principios y enfocado en sus grupos de interés.



¿Por qué existe la Organización?

## Ejemplos

- Kellogg's: "Nutrir familias para que puedan florecer y prosperar".

- Google: "Organizar la información de mundo y hacerla accesible a todos"

- Propósito superior: En **Alpina** estamos comprometidos con crear un mundo de bienestar, alimentando todos los momentos de tu vida.



- **Ecopetrol** es "De todos para todos", queremos decir que nuestro talento, liderazgo y capacidades con el equipo están al servicio del crecimiento, bienestar y desarrollo del país. Por eso Somos energía que transforma a Colombia.



Ser al 2019 referente nacional e internacional de autoridad minera especializada, con alto nivel tecnológico, ágil, efectiva y transparente que contribuye al crecimiento de la actividad minera y la industria del país, con responsabilidad social y ambiental.



**Se Logro**



Referente Nacional e Internacional



Alto Nivel tecnológico

Comisiones virtuales

WEBSAFI

ANNA minería



Ágil, efectiva y transparente

IOT

RUCOM



Canal ético



Responsabilidad social y ambiental

Imágenes satelitales

Radicator web

Power BI



Mejor índice Fraser



SISGESTION



Digitalización expedientes

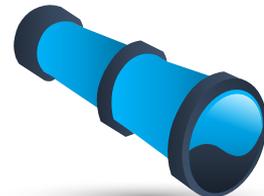


Contribuye al crecimiento de la actividad minera e industria del país



PGS

Estrategia de transparencia



## Visión propuesta a 10 años

Consolidarse en 2030 como un referente internacional en la gestión de los recursos mineros, su generación de valor y aporte al desarrollo sostenible.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Estabilizar la herramienta – transformación cultural de la modernización a través del uso de nuevas tecnologías para disminuir tiempos de respuesta de los diferentes trámites.

# Retos ANM

## CERTEZA EN LA INFORMACIÓN

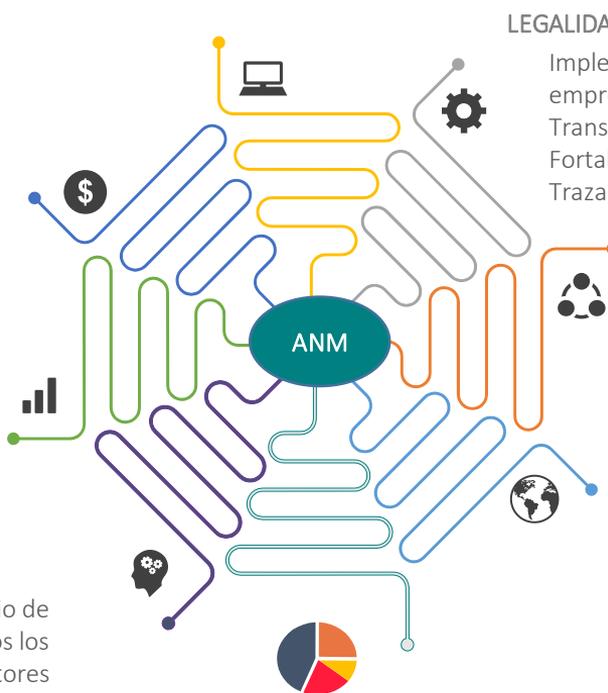
Inversión minera en el país  
Certificado de Reembolso Tributario: Incremento exploración y adelanto de etapas  
Datos macro  
Regalías y contraprestaciones económicas.  
Gestión social  
PTO  
Recursos y reservas y BIM

## SEGURIDAD MINERA

Trazabilidad (desde el informe hasta las medidas)  
Centro de investigación minera

## INTEROPERABILIDAD

Crear mecanismos de intercambio de información seguros y confiables entre todos los actores  
Coordinación entre entidades.



## LEGALIDAD Y FORMALIZACIÓN

Implementar mecanismos para la formalización y emprendimiento de la pequeña y mediana minería.  
Transformación digital  
Fortalecimiento de equipo  
Trazabilidad de la cadena de minerales

## RELACIONAMIENTO CON EL TERRITORIO

Coordinación y concurrencia con las autoridades locales  
Grupo social prevenir y mitigar y atender el conflicto.  
Indicadores  
Criterios

## TRANSFORMACIÓN CULTURAL

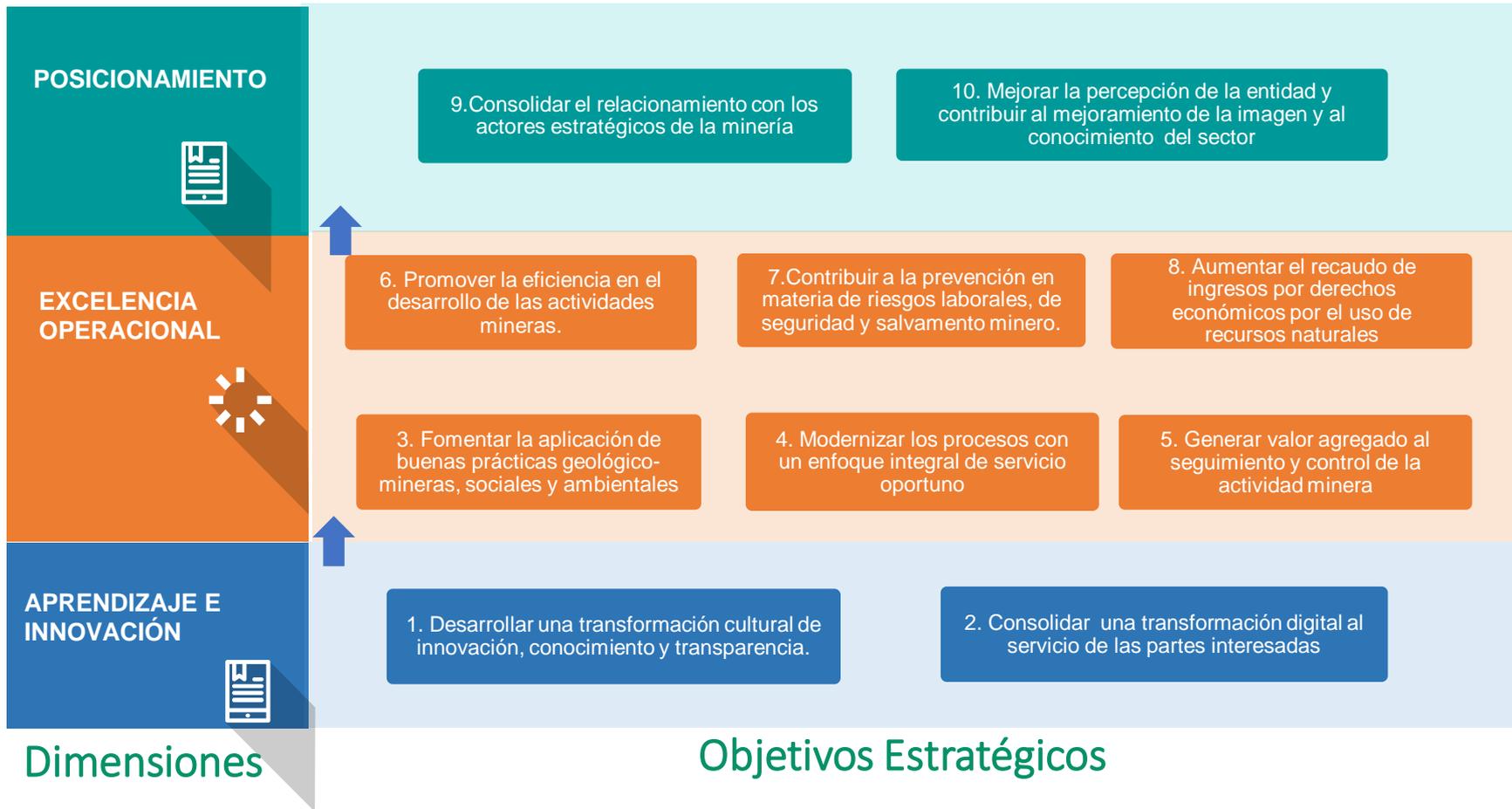
Crear las competencias y comportamientos necesarios para lograr el aprovechamiento de los cambios organizacionales.

## MODELO DE ATENCIONAL USUARIO EFICIENCIA Y OPORTUNIDAD EN TRÁMITES

Incrementar los índices de satisfacción de los usuarios y la competitividad del sector

Modificaciones- Contratación- Legalizaciones  
ARE  
PTO  
Notificaciones

# Mapa estratégico ANM





AGENCIA NACIONAL DE  
**MINERÍA**