

# PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2016



AGENCIA NACIONAL DE  
**MINERÍA**

## Plan de Participación Ciudadana - Agencia Nacional de Minería ANM

Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones  
Abril 2016

### Ficha Técnica

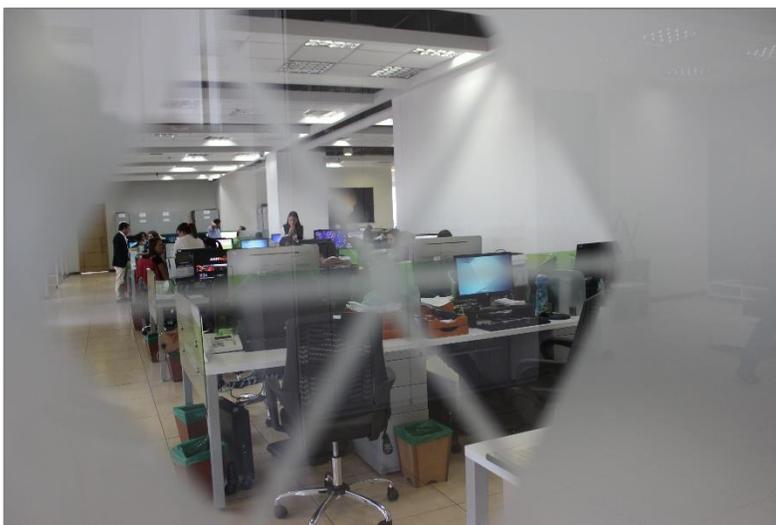
<b>Título:</b>	Plan de Participación Ciudadana de la Agencia Nacional de Minería				
Fecha elaboración	01/04/2016				
Sumario:	Este documento contiene el Plan de Participación Ciudadana de la Agencia Nacional de Minería				
Palabras Claves:	Participación ciudadana, participación, empoderamiento, apropiación, conocimiento, mecanismos digitales, rendición de cuentas, control ciudadano, veeduría, comunidad, buen gobierno, innovación, comunicación.				
Formato:	DOC	Lenguaje:	Español		
Dependencia:	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones				
Código:	N/A	Versión:	2.0	Estado:	Versión Final
Categoría:	Documento técnico				
Autor (es):	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Firma			
Revisó:	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones				
Aprobó:	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones				

### Control de Cambios

Versión	Fecha	Responsable	Descripción
1.0	28/05/2015	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Creación del documento.
2.0	01/04/2016	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Actualización del documento.

Versión	Fecha	Responsable	Descripción
3.0	30/09/2016	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Actualización del documento.

## Introducción



Al anunciar la creación de la Agencia Nacional de Minería, el presidente Juan Manuel Santos señaló que sería la “Joya de la Corona de la nueva institucionalidad del sector minero”; estas palabras han sido promesa de valor para la entidad de cara a los usuarios, reconociéndolos y trabajando para satisfacer sus necesidades.

Con este Plan de Participación Ciudadana, la ANM busca poner en manos de la ciudadanía, herramientas efectivas de participación, transparencia y eficiencia.

Nuestro compromiso con el país es trabajar por una minería moderna, eficiente y responsable. Compromiso que solo se llevará a cabo con éxito, sí se cuenta con el concurso activo de nuestra razón de ser: los ciudadanos.

*¡ANM trabaja por Colombia y por los colombianos!*

## 1. Información General

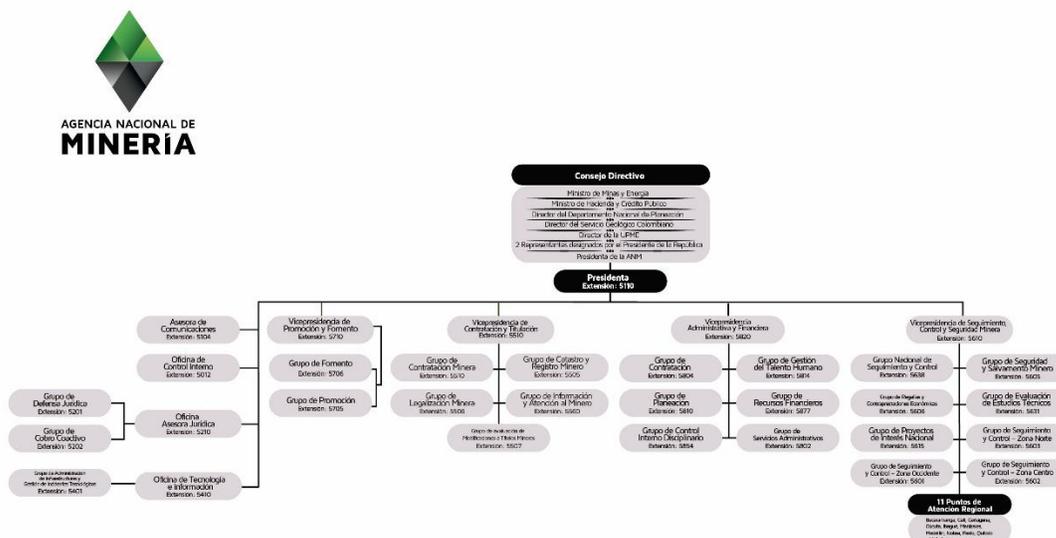
### a. Misión

La Misión de la Agencia Nacional de Minería se encuentra enmarcada en la “administración de los recursos minerales del Estado de forma eficiente, eficaz y transparente a través del fomento, la promoción, otorgamiento de títulos, seguimiento y control de la exploración y explotación minera, a fin de maximizar la contribución del sector al desarrollo integral y sostenible del país”.

### b. Visión

Para la Agencia Nacional de Minería su Visión es “ser al 2019 referente nacional e internacional de autoridad minera especializada, con alto nivel tecnológico, ágil, efectiva y transparente que contribuye al crecimiento de la actividad minera y la industria del país, con responsabilidad social y ambiental”

### c. Estructura Organizacional



## 2. Objetivo General

Dar a conocer a los ciudadanos y usuarios de la Agencia Nacional de Minería los lineamientos para la atención a los ciudadanos y divulgar los escenarios de atención y participación ciudadana establecidos por la Entidad.

## 3. Objetivos Específicos

- Dar a conocer los espacios de participación ciudadana con los que cuenta la Agencia.
- Usar los espacios de participación ciudadana para el establecimiento de diálogos constructivos con la ciudadanía
- Construir diálogos efectivos con la ciudadanía que generen impacto en la toma de decisiones de competencia de la Agencia

## 4. Alcance

El Plan Estratégico de Participación Ciudadana de la Agencia Nacional de Minería será liderado por el equipo Directivo encabezado por la Presidencia de la ANM, las Vicepresidencias, los líderes de los procesos y en general por todos los servidores públicos de la entidad.

Todos los funcionarios y contratistas deben tener en cuenta y aplicar este Plan, para satisfacer las necesidades de la ciudadanía en cuanto a información, consulta, iniciativa, deliberación, decisión y control a la gestión pública.

Lo consignado en este documento permitirá a usuarios, partes interesadas y ciudadanía en general, conocer los escenarios y espacios en los cuales se podrá establecer diálogos con la Agencia, en procura del ejercicio efectivo de sus derechos. Además al interior de la entidad, facilitará tener claras las líneas de acción en materia de participación y el portafolio de herramientas para lograrla.

## 5. Lineamientos de Atención al Ciudadano

### a. Principios de atención

En el proceso de atención al ciudadano, los funcionarios y contratistas de la ANM deberán regirse bajo los siguientes principios:

- **Confianza**

Los servicios estarán enmarcados en la transparencia y la equidad; adicionalmente, la exactitud de la información suministrada y su calidad contribuirán a forjar una mayor confianza entre funcionario y ciudadanía.

- **Amabilidad**

Cada ciudadano que acuda a la ANM recibirá un trato respetuoso, gentil y sincero, dándole la importancia que se merece.

- **Dignidad y equidad**

El servicio que ofrece la ANM se brindará de manera equilibrada y objetiva a todos los ciudadanos. Cada colombiano y colombiana tiene derecho a un trato justo, respetuoso y acorde con su condición humana.

- **Efectividad**

Nuestro servicio debe responder a las necesidades y solicitudes de los ciudadanos y ciudadanas, siempre que éstas se enmarquen dentro de las normas y principios que rigen nuestro accionar como servidoras y servidores públicos.

- **Oportunidad**

Nuestro servicio debe ser ágil y prestarse dentro de los tiempos establecidos y en el momento requerido.

- **Participación**

Abrir y propiciar espacios que permitan a otros hacer parte activa de la gestión.

## b. Carta de trato digno a los usuarios de la Agencia Nacional de Minería



*Respetados ciudadanos y ciudadanas:*

*La Agencia Nacional de Minería interesada en satisfacer los requerimientos de los usuarios y prestar una atención y servicio de excelencia; en concordancia con lo establecido en la Constitución Política de 1991 el numeral 5 del artículo 7 del Nuevo Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1437 de 2011. A continuación se relacionan los derechos de nuestros usuarios y los medios con los que garantizamos su efectividad:*

### Derechos de los usuarios:

1. Ser tratado con el respeto y la consideración debida a la dignidad del ser humano.
2. Recibir atención adecuada durante (40) horas a la semana
3. Tener igualdad de trato, acceso a las instalaciones, servicios y no ser discriminado por ninguna causa.
4. Ser atendido siempre que hubiere ingresado a las oficinas dentro del horario normal de atención.
5. Exigir la reserva de su información de acuerdo con las normas existentes.
6. Recibir atención especial y preferente si se trata de personas en situación de discapacidad, niños, niñas, adolescentes, mujeres gestantes o adultos mayores y en general de personas en estado de indefensión o de debilidad manifiesta de conformidad con el artículo 13 de la Constitución Política.
7. Exigir el cumplimiento de las funciones de los servidores públicos.
8. Conocer, salvo estricta reserva legal, el estado de sus solicitudes o trámites y obtener copias de documentos a su costa.
9. Presentar peticiones, consultas, solicitudes, quejas o reclamos ante nuestros puntos de atención o por cualquiera de los medios tecnológicos o electrónicos disponibles en la Entidad.
10. Obtener información correcta y actualizada sobre los requisitos que las normas vigentes exigen para adelantar cualquier actuación o trámite ante la ANM
11. Recibir respuesta oportuna y efectiva a las peticiones, consultas, solicitudes, quejas o reclamos presentados dentro de los plazos establecidos por la ley.
12. Recibir oficialmente las disculpas en caso de errores cometidos por la Entidad.
13. Cualquier otro que le reconozcan la Constitución y las leyes.

## 6. Normativa

1. **Constitución Política de 1991.** Artículo 20, Artículo 23, Artículo 74, Artículo 79 y Artículo 270.
2. **Código Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011.** Artículo 3, numeral. 6°; Artículo 3, numeral 9°; Artículo 5 y Artículo 8.
3. Ley 019 de 2012: Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
4. **Ley 190 de 1995.** Artículo 58.
5. **Ley 472 de 1998.** Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones.
6. **Ley 489 de 1998,** Establece la supresión y simplificación de trámites como política permanente de la Administración Pública Ley 734 de 2002: por la cual se expide el Código Disciplinario Único.
7. **Ley 527 de 1999.** Artículo 2 y Capítulo II.
8. **Ley 872 de 2003.** por la cual se crea el sistema de gestión de la calidad en la Rama Ejecutiva del Poder Público y en otras entidades prestadoras de servicios.
9. **Ley 962 de 2005 o Ley Antitrámites de 2005.** Artículo 6, Artículo 10 y Artículo 25.
10. **Ley 1450 de 2011.** Artículo 230 y Artículo 231.
11. **Ley 1474 de 2011.** Artículo 76 y artículo 78.
12. **Ley estatutaria 1618 de 2013.** Por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad.
13. Capítulo 8 del Título XIII, Sección Tercera, Libro Segundo, artículos 251 a 293, del Código de Procedimiento Civil
14. **Decreto 1151 de 2008.** Artículo 2 y Artículo 6.
15. **Decreto 2623 de 2009,** por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano.
16. **Decreto 2693 de 2012,** Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, Y se dictan otras disposiciones.
17. **MECI 1000:2009** Modelo Estándar de control interno para el estado Colombiano. Sistema de Control Interno para las entidades regidas por la Ley 87 de 1993
18. **Documento CONPES 3292 de 2004.** Establece un marco de política para que las regulaciones del gobierno con los ciudadanos y empresarios, sean más transparentes, directas y eficientes, utilizando estrategias de simplificación, racionalización, normalización y automatización de los trámites de las administración pública.

## 7. Mecanismos de Participación Ciudadana

- **El voto**

Es el acto mediante el cual un ciudadano participa de manera activa en la elección de las personas que quiere que lo representen o en la adopción de una decisión, pronunciándose en uno y otro sentido.

- **El plebiscito**

Es el pronunciamiento del pueblo convocado por el Presidente de la República para apoyar o rechazar una determinada decisión del ejecutivo.

- **El referendo**

Es la convocatoria que se le hace al pueblo para que apruebe o rechace un proyecto de norma jurídica, o derogue o no una norma ya vigente. El referendo puede ser nacional, regional, departamental, distrital, municipal o local.

- **El referendo derogatorio**

Es un mecanismo de participación, a través del cual se coloca a consideración del ciudadano el sometimiento de un acto legislativo, una ley, una ordenanza, un acuerdo o una resolución local, en algunas de sus partes o en su integridad, para que el pueblo decida si la deroga o no.

- **El referendo aprobatorio**

Es un mecanismo de participación, por medio del cual se coloca a consideración del pueblo para que éste decida si aprueba o rechaza, total o parcialmente, el sometimiento de un proyecto de acto legislativo, una ley, una ordenanza, un acuerdo o una resolución local y una iniciativa popular que no haya sido aprobada por la corporación pública correspondiente.

- **La consulta popular**

Es la institución mediante la cual una pregunta de carácter general sobre un asunto de trascendencia nacional, departamental, municipal, distrital o local es sometida por el Presidente de la República, el gobernador o el alcalde, según el caso, a consideración del pueblo para que éste se pronuncie formalmente al respecto. En todos los casos, la decisión del pueblo es obligatoria.

Cuando la consulta se refiere a la conveniencia de convocar a una Asamblea Constituyente las preguntas serán sometidas a consideración popular mediante ley aprobada por el Congreso de la República.

- **El cabildo abierto**

Es la reunión pública de los concejos distritales, municipales y de las juntas administradoras locales (JAL), para que los habitantes puedan participar directamente con el fin de discutir asuntos de interés para la comunidad.

- **La iniciativa popular**

Es el derecho político de un grupo de ciudadanos de presentar proyectos de ley y de acto legislativo (que pretende reformar la Constitución) ante el Congreso de la República, de ordenanza ante las asambleas departamentales; de acuerdo ante los concejos municipales o distritales y de resolución ante las juntas administradores locales (JAL), y demás resoluciones de las corporaciones de las entidades territoriales, de acuerdo con las leyes que las reglamentan, según el caso, para que sean debatidos y posteriormente, modificados o negados por la corporación pública correspondiente.

- **La revocatoria del mandato**

Es el mecanismo a través del cual los ciudadanos que han participado en la elección de un gobernador o de un alcalde, pueden ejercer la facultad, el poder y el derecho para remover de su cargo a los citados funcionarios, fundamentados en el incumplimiento del programa de gobierno o en la insatisfacción general de la población.

## 8. Medios y canales de comunicación para la Participación Ciudadana de la ANM

La Agencia Nacional de Minería en búsqueda de la participación ciudadana cuenta con medios, canales y espacios óptimos que facilitan el acceso del ciudadano a nuestra gestión, pues reconoce que el usuario, destinatario final de nuestros bienes y servicios, posee la competencia y el derecho para intervenir en la toma de decisiones, cuestionar, indagar o sugerir en los procesos que se adelantan, acorde con el principio de democracia participativa acogido por la Constitución Nacional y que supone un proceso político abierto y libre por parte del ciudadano.

Espacio	Dirección / Nombre / Usuario	Responsable
<b>Ecosistema Digital</b>		
Sitio Web	<a href="http://www.anm.gov.co">www.anm.gov.co</a>	Oficina de Tecnologías de la Información y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Correo electrónico institucional	<a href="mailto:contactenos@anm.gov.co">contactenos@anm.gov.co</a>	Grupo de Participación Ciudadana
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/agencia nacionalmineria/">https://www.facebook.com/agencia nacionalmineria/</a>	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Twitter	<a href="https://twitter.com/ANMColombia">https://twitter.com/ANMColombia</a>	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
LinkedIn	<a href="http://www.linkedin.com/company/agencia-nacional-de-miner-a">http://www.linkedin.com/company/agencia-nacional-de-miner-a</a>	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Google +	<a href="https://plus.google.com/u/0/114517284344333253085/posts">https://plus.google.com/u/0/114517284344333253085/posts</a>	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/user/anmcolombia">https://www.youtube.com/user/anmcolombia</a>	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Instagram	@ANMColombia	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones

Presenciales		
Puntos de Atención Regional y Grupo de Información y Atención al Minero		Vicepresidencia de Contratación y Titulación; Vicepresidencia de Seguimiento, control y Seguridad Minera
Recepción presencial de PQRS		Grupo de Información y Atención al Minero, Puntos de Atención Regional
Cartelera Virtual		Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Telefónicos		
Conmutador	(1) 2201999	
Línea Gratuita Nacional	01 8000 933 833	

## 9. Medios electrónicos de rendición de cuentas

### a. Sitio Web

Es el espacio que la entidad ha puesto a disposición de la ciudadanía interesada en conocer la información relacionada con el sector minero del país y con la entidad. La información que se publica en este sitio atiende a los requerimientos definidos por el programa Gobierno en Línea y demás lineamientos del estado colombiano.

En este espacio virtual la ciudadanía puede acceder a información relacionada con los procesos misionales, funciones de la entidad, normativa del sector, trámites y servicios, procesos de contratación, noticias, información pública y contacto con la ciudadanía (Petición, Quejas, Reclamos y Sugerencias- PQRS).



#### b. Correo electrónico institucional

La Agencia Nacional de Minería ha dispuesto el correo electrónico [contactenos@anm.gov.co](mailto:contactenos@anm.gov.co) como correo institucional y formal para la recepción electrónica de PQRS por parte de la ciudadanía.

#### c. Redes Sociales

Desde el comienzo de su gestión, la Agencia Nacional de Minería ha impulsado la participación de la ciudadanía a través de canales digitales como las redes sociales. A continuación se encuentra la descripción de las redes que hacen parte del portafolio de medios digitales construido por la entidad.

- Facebook

<https://www.facebook.com/agencianacionalmineria/>



A través de esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Se reciben solicitudes de información y se da respuesta a las mismas. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

- Twitter

<http://twitter.com/anmcolombia/>



En esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Se reciben solicitudes de información y se da respuesta a las mismas. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

- **LinkedIn**

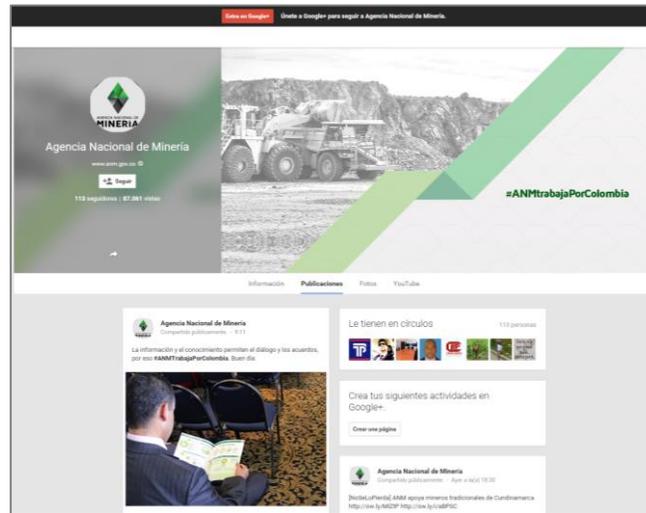
<http://www.linkedin.com/company/agencia-nacional-de-miner-a>



A través de esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Se reciben solicitudes de información y se da respuesta a las mismas. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

- **Google Plus**

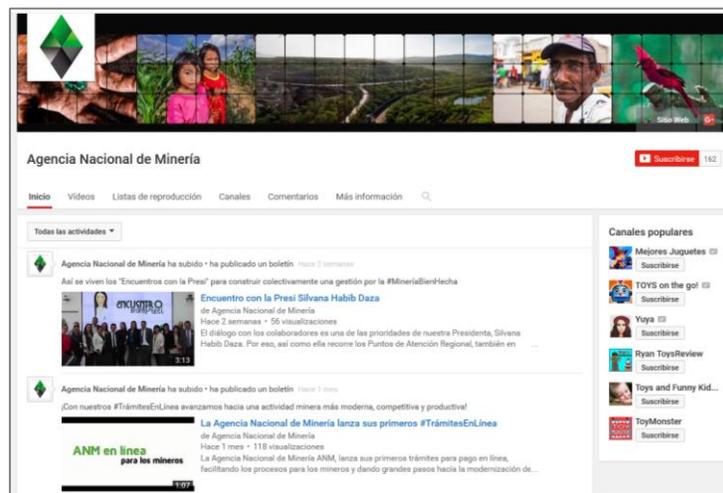
<https://plus.google.com/114517284344333253085/posts>



A través de esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Se reciben solicitudes de información y se da respuesta a las mismas. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

- Youtube

<http://www.youtube.com/anmcolombia>



A través de esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Se reciben solicitudes de información y se da respuesta a las mismas. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

- Instagram  
[@ANMColombia](https://www.instagram.com/ANMColombia)



A través de fotografías se difunden las actividades e información de los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

## 10. Mecanismos de control ciudadano

Los ciudadanos de manera individual o colectiva pueden participar en la vigilancia de los actos de la administración pública desde la toma de decisiones en el proceso de planeación, hasta el control de la ejecución de los recursos de inversión del Estado.

### a. Audiencia pública de rendición de cuentas

Adicional a los mecanismos digitales mencionados anteriormente, la Agencia Nacional de Minería realiza acciones de rendición de cuentas, entre ellas, su participación en un evento masivo del sector minero energético, en el que la ciudadanía puede interactuar con los funcionarios que representan a las entidades integrantes y –entre otras posibilidades– obtener información de primera mano acerca de los temas institucionales.

Este mecanismo quedó establecido en el artículo 33 de la ley 489 de 1998, con el fin de que la Administración Pública responda públicamente las exigencia que realice la ciudadanía, por los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio del poder que les ha sido delegado.

### b. Ejercicio del control social de la administración

Es el derecho de los ciudadanos para que en defensa de los intereses o bienes públicos, a través de mecanismos como las veedurías ciudadanas y otros de iniciativa de los mismos ciudadanos, comunidades, organizaciones no gubernamentales, asociaciones gremiales, entre otras, ejerzan control sobre las actuaciones de la administración.

### c. Veeduría ciudadana

Es un mecanismo activo para el ejercicio de la vigilancia y el control de la función pública, que complementa otros mecanismos e instrumentos consagrados en la Constitución y las leyes como las acciones populares y la acción de tutela, entre otros. Las veedurías surgen de manera simple y espontánea, también pueden constituirse mediante la conformación de una asociación no gubernamental, representativa de determinados intereses sociales, o pueden ser pactadas legal o contractualmente.

## 11. Especificaciones de espacios presenciales

### a. Puntos de Atención Regional y Grupo de Información y Atención al Minero

	<b>Bogotá - Sede Central</b> Calle 26 No. 59 - 51 Torre 3 Local 107 Teléfono: 2201999, extensiones 5561, 5562, 5563, 5564 y 5572		<b>Punto de Atención Regional Medellín</b> Calle 32 E No. 76 -76. Barrio Laureles El Nogal. Tel. 5205740.
	<b>Punto de Atención Regional Cali</b> CCalle 13 No 100 - 35 Edificio Torre Empresarial oficinas 201 y 202. Barrio Ciudad Jardín. Teléfono: (2) 5190686		<b>Punto de Atención Regional Ibagué</b> Carrera 8 No. 19 - 31, Barrio Interlaken Teléfono: (8) 2630683
	<b>Punto de Atención Regional Bucaramanga</b> Carrera 20 No. 24 - 71 Teléfono: (7) 6303364		<b>Punto de Atención Regional Valledupar</b> Calle 11 No. 8-79, Edificio SOA oficinas 202 – 203. Barrio Novalito. Teléfonos: (5) 5804940 - 5801709 - 5807180 y 5809876.
	<b>Punto de Atención Regional Cúcuta</b> Calle 13 A No. 1E – 103. Barrio Caobos. Teléfono: (7) 5720082		<b>Punto de Atención Regional Nobsa</b> Kilómetro 5, vía Sogamoso Teléfono: (8) 7717620 - 7705466
	<b>Punto de Atención Regional Cartagena</b> Carrera. 20 No. 24 A -08 Manga, sector Villa Susana. Teléfono: (5) 6600791		<b>Punto de Atención Regional Pasto</b> Calle 2 No. 23 A – 32. Barrio Capusigra. Teléfono: (2) 7290016 – 7290018
	<b>Punto de Atención Regional Manizales</b> Carrera 24 A No. 61 – 50. Barrio La Estrella. Teléfono: (6) 8850047		<b>Punto de Atención Regional Quibdó</b> Carrera 6 No. 28 - 01 Piso 2 Teléfono: (4) 6707556.

### b. Estaciones y Puntos de Apoyo de Seguridad y Salvamento Minero:

Estación de seguridad y salvamento minero Ubaté Km. 1.5 vía Ubaté- Bogotá	Estación de seguridad y salvamento minero Amagá Calle 30 No. 30- 179 Corregimiento Camilo C, sector La Polca
Estación de seguridad y salvamento minero Cúcuta Av. Gran Colombia No. 12E- 96 Barrio COLSAG, Ed Terreos, Piso 2- Universidad Francisco de Paula Santander	Estación de seguridad y salvamento minero Jamundí Km 3 vía Jamundí- Potreritos
Estación de seguridad y salvamento minero Nobsa Km 5 vía Sogamoso- Nobsa	Punto de apoyo de seguridad y salvamento minero Remedios Carrera 8 No. 11- 85 Barrio Nuevo Juan Pablo II

Punto de apoyo de seguridad y salvamento minero El Llano- Escuela de Minas	Marmato	Punto de apoyo de seguridad y salvamento minero Carrera 20 No. 24- 71 Barrio Alarcón	Bucaramanga
Punto de apoyo de seguridad y salvamento minero Calle 27 No. 9 este 25 Barrio la Carolina		Punto de apoyo de seguridad y salvamento minero	Pasto

El horario de atención en las instalaciones de la entidad es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 4:30 p.m. Sin embargo, no se cierra la atención al público hasta que no se haya atendido a todos los ciudadanos – usuarios que hubieren ingresado dentro del horario antes mencionado.

## 12. Especificaciones de Espacios Telefónicos

### a. Línea gratuita nacional

Corresponde al número 01 8000 933 833 de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:10 p.m. El contestador automático funciona de lunes a lunes de 4:00 p.m. a 7:00 a.m. El PBX de la entidad es el (57) (1) 2201999 y el Fax es el (57) (1) 2200396.

## 13. Trámites en SUIT impactados por el Plan de Participación Ciudadana

- Delimitación y declaración de áreas de reserva especial (Minería Tradicional)
- Cesión de áreas mineras
- Certificado de Registro Minero Nacional
- Propuesta de Contrato de Concesión
- Amparo Administrativo
- Certificado de Área Libre
- Subrogación de derechos sobre títulos mineros
- Reporte gráfico
- Cesión de derechos de un título minero
- Prórrogas para títulos mineros

## 14. Cronograma del Plan de Participación Ciudadana 2016 – Agencia Nacional de Minería

Estas son las actividades que propician la participación de la ciudadanía en nuestra gestión:

Actividad	Descripción	Área Responsable	Fecha
<b>Información permanente sobre la gestión –Ejercicio de Rendición de cuentas</b>	Publicación permanente de información sobre el avance de la gestión de los asuntos de competencia de la entidad	Todas las áreas de la entidad	Actividad permanente – Todo el año
<b>Audiencia Pública sectorial de Rendición de Cuentas</b>	Audiencia pública de Rendición de Cuentas con las entidades del sector	Grupo de Planeación, Grupo de Participación Ciudadana	Segundo semestre
<b>Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano</b>	Ferias de contacto con los ciudadanos donde se lleva información sobre la gestión de la entidad y del sector minero colombiano	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones; Puntos de Atención Regional (Apoyo con profesional experto)	Según cronograma del DNP
<b>Ferias de Servicios Mineros</b>	Ferias que acercan los servicios de la ANM a las regiones, llevando capacitaciones y la oferta institucional de otras entidades de gobierno como el SENA, Banco	Vicepresidencia de Seguimiento, Control y Seguridad Minera con el apoyo del Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Según cronograma de la Vicepresidencia.

	Agrario, Mintrabajo, entre otros.		
<b>Puntos de Atención Regional Móviles</b>	Son espacios de atención a inquietudes de los mineros, para la resolución de trámites en las regiones más apartadas del país.	Vicepresidencia de Seguimiento, Control y Seguridad Minera con el apoyo del Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Según cronograma de la Vicepresidencia.
<b>Rendición de Cuentas en línea</b>	Rendición de Cuentas de la entidad a través de canales digitales con interacción de los ciudadanos.	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Segundo semestre
<b>Informes periódicos sobre la gestión de las PQRS en la entidad</b>	Publicación de Informes sobre la gestión de las PQRS en la entidad	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Trimestralmente

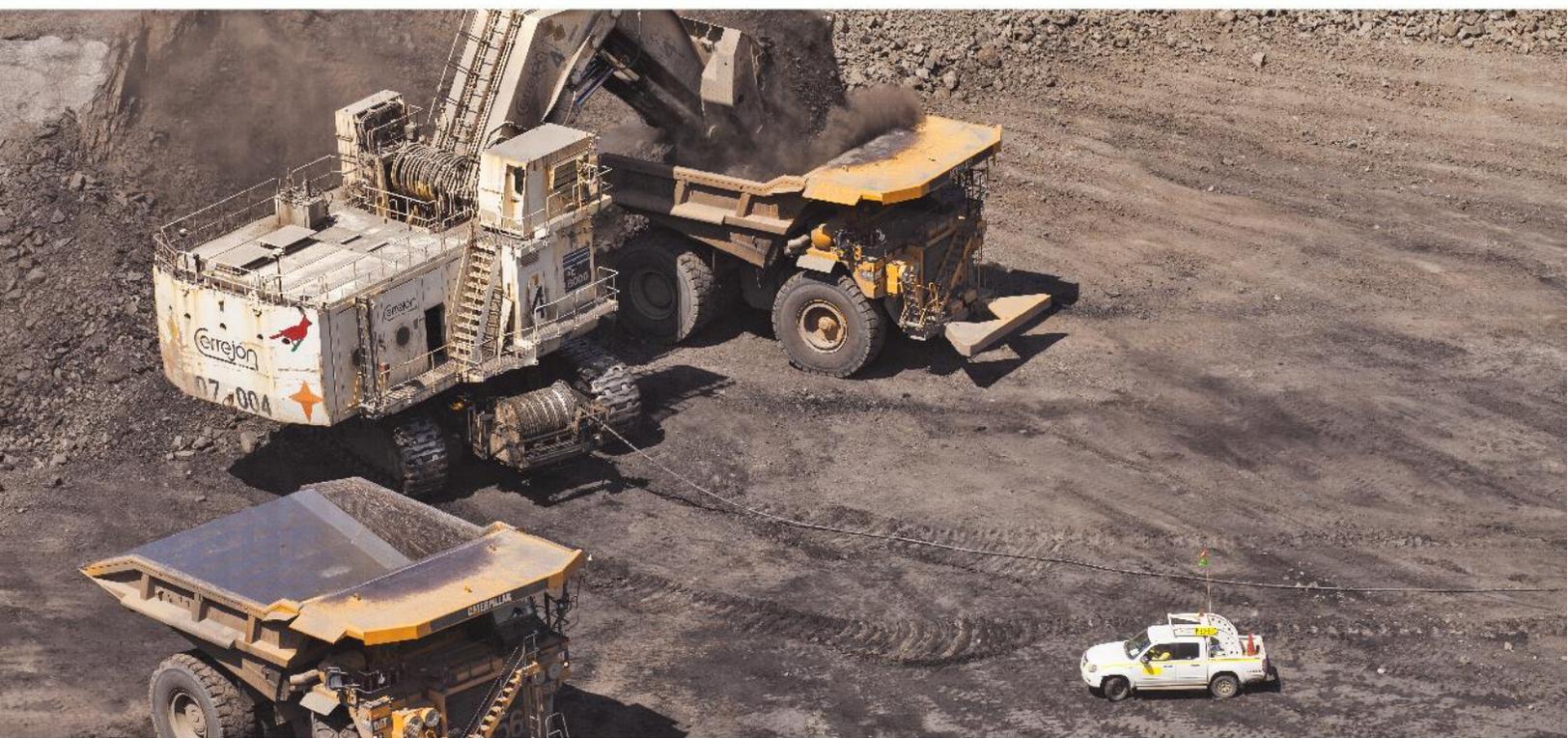
## 15. Esquema de Seguimiento

La entidad tiene establecido como mecanismos de seguimiento y evaluación las siguientes actividades:

- a. **Seguimiento a planes:** Realizado a través del Grupo de Planeación. Evaluado conforme a lo establecido en la Ley 1437 de 2011 y en concordancia con el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.
- b. **Evaluación de cumplimiento:** realizada a través de la Oficina de Control Interno, donde se evalúa el cumplimiento de las metas periódicas y la evidencia que soporta las mismas. Se realiza en el marco de las funciones de evaluación que tiene la OCI.
- c. **Generación de Indicadores:** Cada actividad relacionada con el presente documento, contiene una meta y un indicador el cual es evaluado continuamente por el Grupo de Planeación y de Control Interno.



AGENCIA NACIONAL DE  
**MINERÍA**



/agencianacionalmineria



@ANMColombia



Agencia Nacional de Minería



@anmcolombia



/anmcolombia



Agencia Nacional de Minería