

PLAN DE
PARTICIPACIÓN
CIUDADANA



AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

Plan de Participación Ciudadana - Agencia Nacional de Minería ANM

Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Mayo 2015

Ficha Técnica

Título:	Plan de Participación Ciudadana de la Agencia Nacional de Minería				
Fecha elaboración	28/05/2015				
Sumario:	Este documento contiene el Plan de Participación Ciudadana de la Agencia Nacional de Minería				
Palabras Claves:	Participación ciudadana, participación, empoderamiento, apropiación, conocimiento, mecanismos digitales, rendición de cuentas, control ciudadano, veeduría, comunidad, buen gobierno.				
Formato:	DOC	Lenguaje:	Español		
Dependencia:	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones				
Código:	N/A	Versión:	1.0	Estado:	Aprobado
Categoría:	Documento técnico				
Autor (es):	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Firma			
Revisó:	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones				
Aprobó:	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones				
Información Adicional:	No adicional				

Control de Cambios

Versión	Fecha	Responsable	Descripción
1.0	28/04/2015	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Creación del documento.
2.0	03/06/2015	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Aprobación y Diseño

Contenido

Introducción	4
1. Información general	4
2. Objetivo general	5
3. Objetivos específicos.....	6
4. Alcance.....	6
5. Lineamientos de atención al ciudadano	6
6. Normativa	9
7. Mecanismos de participación ciudadana.....	10
8. Medios y canales de comunicación para la participación ciudadana de la anm	11
9. Medios electrónicos de rendición de cuentas	13
10. Mecanismos de control ciudadano	21
11. Especificaciones de espacios presenciales.....	22
12. Especificaciones de espacios telefónicos	24
13. Trámites en suit impactados por el plan de participación ciudadana	24
14. Cronograma del plan de participación ciudadana 2015 – agencia nacional de minería	27
15. Esquema de seguimiento.....	30

Introducción

Al anunciar la creación de la Agencia Nacional de Minería, el presidente Juan Manuel Santos señaló que la ANM sería la “Joya de la Corona de la nueva institucionalidad en el sector minero”; estas palabras han sido la promesa de valor para la entidad de cara a los usuarios, y desde la Presidencia de la entidad se han venido haciendo esfuerzos importantes, para conocer a nuestros usuarios y satisfacer de manera adecuada sus necesidades.



Con este Plan de Participación Ciudadana, la ANM busca poner en manos de la ciudadanía, herramientas efectivas de participación, transparencia y eficiencia.

Nuestro compromiso con el país es trabajar por una minería moderna, eficiente y responsable. Compromiso que solo se llevará a cabo con éxito, si se cuenta con el concurso activo de nuestra razón de ser: los ciudadanos.

¡ANM trabaja por Colombia y por los colombianos!

1. Información General

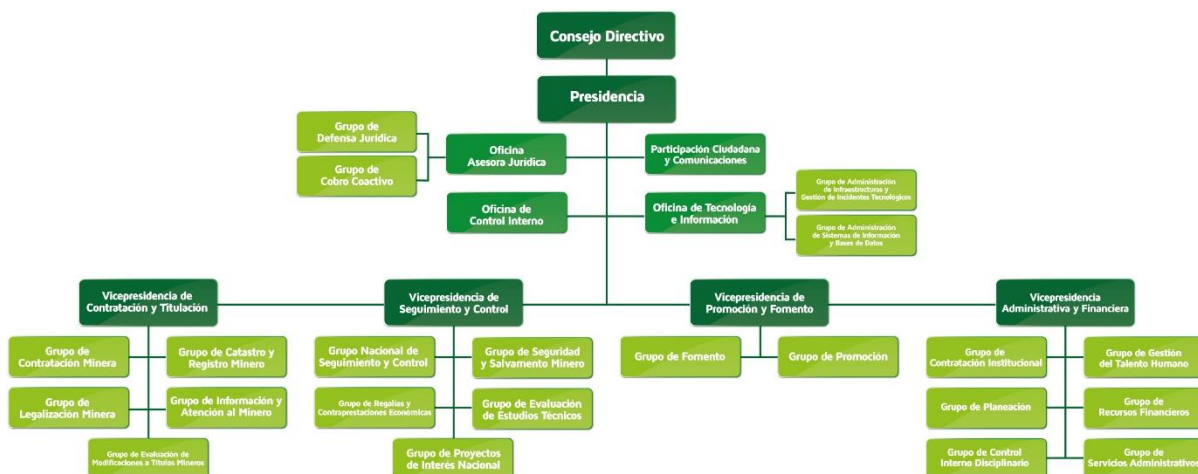
a. Misión

La Misión de la Agencia Nacional de Minería se encuentra enmarcada en la “administración de los recursos minerales del Estado de forma eficiente, eficaz y transparente a través del fomento, la promoción, otorgamiento de títulos, seguimiento y control de la exploración y explotación minera, a fin de maximizar la contribución del sector al desarrollo integral y sostenible del país”.

b. Visión

Para la Agencia Nacional de Minería su Visión es “ser al 2019 referente nacional e internacional de autoridad minera especializada, con alto nivel tecnológico, ágil, efectiva y transparente que contribuye al crecimiento de la actividad minera y la industria del país, con responsabilidad social y ambiental”

c. Estructura Organizacional



2. Objetivo General

Dar a conocer a los ciudadanos y usuarios de la Agencia Nacional de Minería los lineamientos para la atención a los ciudadanos y divulgar los escenarios de atención y participación ciudadana establecidos por la Entidad.

3. Objetivos Específicos

- Dar a conocer los espacios de participación ciudadana con los que cuenta la Agencia.
- Usar los espacios de participación ciudadana para el establecimiento de diálogos constructivos con la ciudadanía
- Construir diálogos efectivos con la ciudadanía que generen impacto en la toma de decisiones de competencia de la Agencia

4. Alcance

El Plan Estratégico de Participación Ciudadana de la Agencia Nacional de Minería será liderado por el equipo Directivo encabezado por la Presidencia de la ANM, las Vicepresidencias, los líderes de los procesos y en general por todos los servidores públicos de la entidad.

Todos los funcionarios y contratistas deben tener en cuenta y aplicar este Plan, para satisfacer las necesidades de la ciudadanía en cuanto a información, consulta, iniciativa, deliberación, decisión y control a la gestión pública.

Lo consignado en este documento permitirá a usuarios, partes interesadas y ciudadanía en general, conocer los escenarios y espacios en los cuales se podrá establecer diálogos con la Agencia, en procura del ejercicio efectivo de sus derechos. Además al interior de la entidad, facilitará tener claras las líneas de acción en materia de participación y el portafolio de herramientas para lograrla.

5. Lineamientos de Atención al Ciudadano

a. Principios de atención

En el proceso de atención al ciudadano, los funcionarios y contratistas de la ANM deberán regirse bajo los siguientes principios:

- Confianza

Los servicios estarán enmarcados en la transparencia y la equidad; adicionalmente, la exactitud de la información suministrada y su calidad contribuirán a forjar una mayor confianza entre funcionario y ciudadanía.

- **Amabilidad**

Cada ciudadano que acuda a la ANM recibirá un trato respetuoso, gentil y sincero, dándole la importancia que se merece.

- **Dignidad y equidad**

El servicio que ofrece la ANM se brindará de manera equilibrada y objetiva a todos los ciudadanos. Cada colombiano y colombiana tiene derecho a un trato justo, respetuoso y acorde con su condición humana.

- **Efectividad**

Nuestro servicio debe responder a las necesidades y solicitudes de los ciudadanos y ciudadanas, siempre que éstas se enmarquen dentro de las normas y principios que rigen nuestro accionar como servidoras y servidores públicos.

- **Oportunidad**

Nuestro servicio debe ser ágil y prestarse dentro de los tiempos establecidos y en el momento requerido.

- **Participación**

Abrir y propiciar espacios que permitan a otros hacer parte activa de la gestión.

b. Carta de trato digno a los usuarios de la Agencia Nacional de Minería



Respetados ciudadanos y ciudadanas:

La Agencia Nacional de Minería interesada en satisfacer los requerimientos de los usuarios y prestar una atención y servicio de excelencia; en concordancia con lo establecido en la Constitución Política de 1991 el numeral 5 del artículo 7 del Nuevo Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1437 de 2011. A continuación se relacionan los derechos de

nuestros usuarios y los medios con los que garantizamos su efectividad:

Derechos de los usuarios:

- A. Ser tratado con el respeto y la consideración debida a la dignidad del ser humano.
- B. Recibir atención adecuada durante (40) horas a la semana
- C. Tener igualdad de trato, acceso a las instalaciones, servicios y no ser discriminado por ninguna causa.
- D. Ser atendido siempre que hubiere ingresado a las oficinas dentro del horario normal de atención.
- E. Exigir la reserva de su información de acuerdo con las normas existentes.
- F. Recibir atención especial y preferente si se trata de personas en situación de discapacidad, niños, niñas, adolescentes, mujeres gestantes o adultos mayores y en general de personas en estado de indefensión o de debilidad manifiesta de conformidad con el artículo 13 de la Constitución Política.
- G. Exigir el cumplimiento de las funciones de los servidores públicos.
- H. Conocer, salvo estricta reserva legal, el estado de sus solicitudes o trámites y obtener copias de documentos a su costa.
- I. Presentar peticiones, consultas, solicitudes, quejas o reclamos ante nuestros puntos de atención o por cualquiera de los medios tecnológicos o electrónicos disponibles en la Entidad.
- J. Obtener información correcta y actualizada sobre los requisitos que las normas vigentes exigen para adelantar cualquier actuación o trámite ante la ANM
- K. Recibir respuesta oportuna y efectiva a las peticiones, consultas, solicitudes, quejas o reclamos presentados dentro de los plazos establecidos por la ley.
- L. Recibir oficialmente las disculpas en caso de errores cometidos por la Entidad.
- M. Cualquier otro que le reconozcan la Constitución y las leyes.

6. Normativa

1. **Constitución Política de 1991.** Artículo 20, Artículo 23, Artículo 74, Artículo 79 y Artículo 270.
2. **Código Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011.** Artículo 3, numeral. 6°; Artículo 3, numeral 9°; Artículo 5 y Artículo 8.
3. Ley 019 de 2012: Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
4. **Ley 190 de 1995.** Artículo 58.
5. **Ley 472 de 1998.** Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones.
6. **Ley 489 de 1998,** Establece la supresión y simplificación de trámites como política permanente de la Administración Pública Ley 734 de 2002: por la cual se expide el Código Disciplinario Único.
7. **Ley 527 de 1999.** Artículo 2 y Capítulo II.
8. **Ley 872 de 2003.** por la cual se crea el sistema de gestión de la calidad en la Rama Ejecutiva del Poder Público y en otras entidades prestadoras de servicios.
9. **Ley 962 de 2005 o Ley Antitrámites de 2005.** Artículo 6, Artículo 10 y Artículo 25.
10. **Ley 1450 de 2011.** Artículo 230 y Artículo 231.
11. **Ley 1474 de 2011.** Artículo 76 y artículo 78.
12. **Ley estatutaria 1618 de 2013.** Por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad.
13. Capítulo 8 del Título XIII, Sección Tercera, Libro Segundo, artículos 251 a 293, del Código de Procedimiento Civil
14. **Decreto 1151 de 2008.** Artículo 2 y Artículo 6.
15. **Decreto 2623 de 2009,** por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano.
16. **Decreto 2693 de 2012,** Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, Y se dictan otras disposiciones.
17. **MECI 1000:2009** Modelo Estándar de control interno para el estado Colombiano. Sistema de Control Interno para las entidades regidas por la Ley 87 de 1993
18. **Documento CONPES 3292 de 2004.** Establece un marco de política para que las regulaciones del gobierno con los ciudadanos y empresarios, sean más transparentes, directas y eficientes, utilizando estrategias de simplificación, racionalización, normalización y automatización de los trámites de las administración pública.

7. Mecanismos de Participación Ciudadana

De acuerdo con lo establecido en la Ley 134 de 1994:

- **El plebiscito**

Es el pronunciamiento del pueblo convocado por el Presidente de la República para apoyar o rechazar una determinada decisión del ejecutivo.

- **El referendo**

Es la convocatoria que se le hace al pueblo para que apruebe o rechace un proyecto de norma jurídica, o derogue o no una norma ya vigente. El referendo puede ser nacional, regional, departamental, distrital, municipal o local.

- **El referendo derogatorio**

Es un mecanismo de participación, a través del cual se coloca a consideración del ciudadano el sometimiento de un acto legislativo, una ley, una ordenanza, un acuerdo o una resolución local, en algunas de sus partes o en su integridad, para que el pueblo decida si la deroga o no.

- **El referendo aprobatorio**

Es un mecanismo de participación, por medio del cual se coloca a consideración del pueblo para que éste decida si aprueba o rechaza, total o parcialmente, el sometimiento de un proyecto de acto legislativo, una ley, una ordenanza, un acuerdo o una resolución local y una iniciativa popular que no haya sido aprobada por la corporación pública correspondiente.

- **La consulta popular**

Es la institución mediante la cual una pregunta de carácter general sobre un asunto de trascendencia nacional, departamental, municipal, distrital o local es sometida por el Presidente de la República, el gobernador o el alcalde, según el caso, a consideración del pueblo para que éste se pronuncie formalmente al respecto. En todos los casos, la decisión del pueblo es obligatoria.

Cuando la consulta se refiere a la conveniencia de convocar a una Asamblea Constituyente las preguntas serán sometidas a consideración popular mediante ley aprobada por el Congreso de la República.

- **El cabildo abierto**

Es la reunión pública de los concejos distritales, municipales y de las juntas administradoras locales (JAL), para que los habitantes puedan participar directamente con el fin de discutir asuntos de interés para la comunidad.

- **La iniciativa popular**

Es el derecho político de un grupo de ciudadanos de presentar proyectos de ley y de acto legislativo (que pretende reformar la Constitución) ante el Congreso de la República, de ordenanza ante las asambleas departamentales; de acuerdo ante los concejos municipales o distritales y de resolución ante las juntas administradores locales (JAL), y demás resoluciones de las corporaciones de las entidades territoriales, de acuerdo con las leyes que las reglamentan, según el caso, para que sean debatidos y posteriormente, modificados o negados por la corporación pública correspondiente.

- **La revocatoria del mandato**

Es el mecanismo a través del cual los ciudadanos que han participado en la elección de un gobernador o de un alcalde, pueden ejercer la facultad, el poder y el derecho para remover de su cargo a los citados funcionarios, fundamentados en el incumplimiento del programa de gobierno o en la insatisfacción general de la población.

8. Medios y canales de comunicación para la Participación Ciudadana de la ANM

La Agencia Nacional de Minería en búsqueda de la participación ciudadana cuenta con medios, canales y espacios óptimos que facilitan el acceso del ciudadano a nuestra gestión, pues reconoce que el usuario, destinatario final de nuestros bienes y servicios, posee la competencia y el derecho para intervenir en la toma de decisiones, cuestionar, indagar o

sugerir en los procesos que se adelantan, acorde con el principio de democracia participativa acogido por la Constitución Nacional y que supone un proceso político abierto y libre por parte del ciudadano.

Espacio	Dirección / Nombre / Usuario	Responsable
Ecosistema Digital		
Sitio Web	www.anm.gov.co	Oficina de Tecnologías de la Información y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Correo electrónico institucional	contactenos@anm.gov.co	Grupo de Participación Ciudadana
Facebook	https://www.facebook.com/AgenciaNacionaldeMineria	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Twitter	https://twitter.com/ANMColombia	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
LinkedIn	http://www.linkedin.com/company/agencia-nacional-de-miner-a	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Google +	https://plus.google.com/u/0/11451728434433253085/posts	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Youtube	https://www.youtube.com/user/anmcolombia	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Slide Share	http://www.slideshare.net/AgenciaNaldeMineria	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Presenciales		
Puntos de Atención Regional y Grupo de Información y Atención al Minero		Vicepresidencia de Contratación y Titulación; Vicepresidencia de Seguimiento, control y Seguridad Minera

Recepción presencial de PQRS		Grupo de Información y Atención al Minero, Puntos de Atención Regional
Cartelera Virtual		Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Telefónicos		
Conmutador	(1) 2201999	
Línea Gratuita Nacional	01 8000 933 833	

9. Medios electrónicos de rendición de cuentas

a. Sitio Web

Es el espacio que la entidad ha puesto a disposición de la ciudadanía interesada en conocer la información relacionada con el sector minero del país y con la entidad. La información que se publica en este sitio atiende a los requerimientos definidos por el programa Gobierno en Línea y demás lineamientos del estado colombiano.

En este espacio virtual la ciudadanía puede acceder a información relacionada con los procesos misionales, funciones de la entidad, normativa del sector, trámites y servicios, procesos de contratación, noticias, información pública y contacto con la ciudadanía (Petición, Quejas, Reclamos y Sugerencias - PQRS).



b. Correo electrónico institucional

La Agencia Nacional de Minería ha dispuesto el correo electrónico contactenos@anm.gov.co como correo institucional y formal para la recepción electrónica de PQRS por parte de la ciudadanía.

c. Redes Sociales

Desde el comienzo de su gestión, la Agencia Nacional de Minería ha impulsado la participación de la ciudadanía a través de canales digitales como las redes sociales. A continuación se encuentra la descripción de las redes que hacen parte del portafolio de medios digitales construido por la entidad.

- Facebook

<https://www.facebook.com/AgenciaNacionaldeMineria>



facebook

Correo o teléfono Contraseña Entrar

No cerrar sesión [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Agencia Nacional de Minería
está en Facebook.

Para conectar con Agencia Nacional de Minería, regístrate hoy en Facebook.

[Regístrate](#) [Entrar](#)

#MineríaBienHecha

Agencia Nacional de Minería
Organización gubernamental

Biografía Información Fotos Me gusta Vídeos

PERSONAS [>](#)

3134 Me gusta

INFORMACIÓN [>](#)

- Agencia oficial para la administración, fomento, promoción y fiscalización de la minería nacional.
- <http://www.anm.gov.co/>

FOTOS [>](#)

Agencia Nacional de Minería agregó 2 fotos nuevas — con Javier García y Carolina Rojas. 4 horas · [🌐](#)

Nuestros vicepresidentes de la ANM, dialogan hoy con mineros de Santurbán en el Punto de Atención Regional de Bucaramanga. Trabajamos por una #MineríaBienHecha

Me gusta · [Comentar](#)

[👍](#) A Diego Niño, Luis Felipe Quintero y 2 personas más les gusta esto.

[🔗](#) Se ha compartido 1 vez

William Hernan Baron Mongui Buenas tardes. Cuando es la visita a nobsa. Gracias. 2 horas

Agencia Nacional de Minería Buenas tardes William, la fecha aun no está definida. En cuanto sea tengamos información al respecto, estaremos dándola a conocer. Saludos. 58 min

A través de esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Se reciben solicitudes de información y se da respuesta a las mismas. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

- Twitter

<http://twitter.com/anmcolombia/>

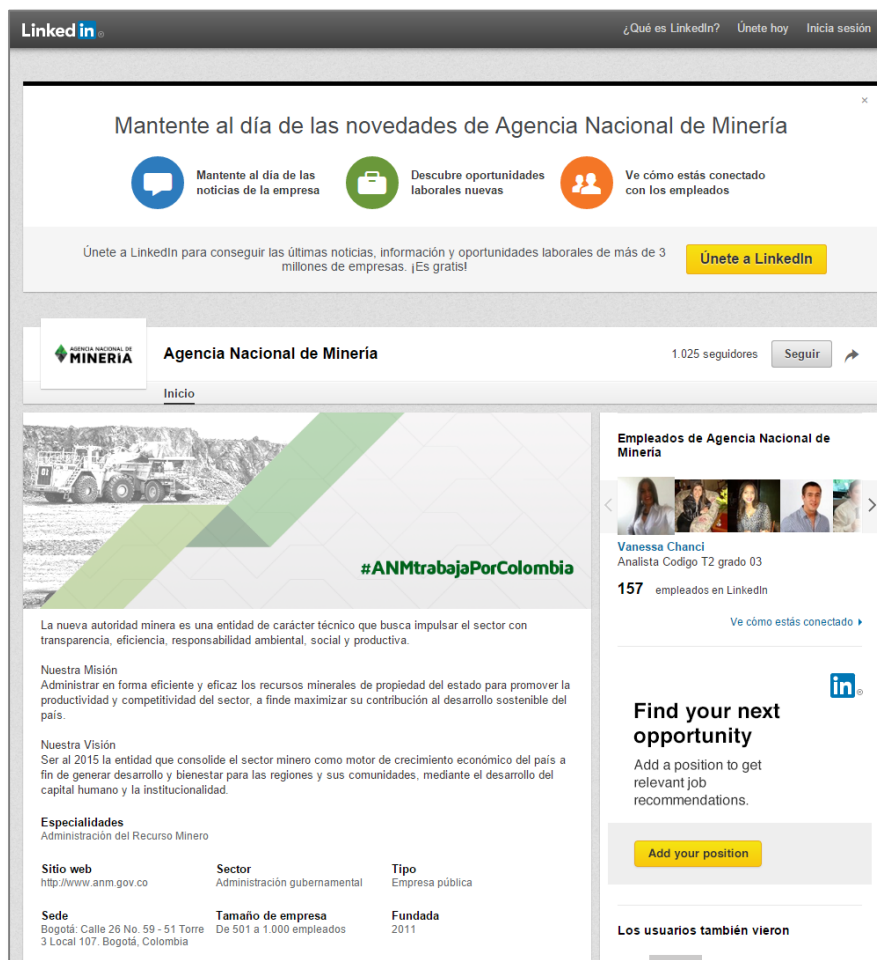


The screenshot shows the Twitter profile of the Agencia Nacional de Minería (@ANMColombia). The profile banner features the hashtag #MineríaBienHecha. The profile bio states: "Agencia oficial para la administración, fomento, promoción y fiscalización de la minería nacional. Avenida Calle 26 No 59 - 51 Torre 3 Local 107". The profile includes a location of Bogotá and a website link to anm.gov.co. The profile also shows 754 photos and videos. The main content area displays a tweet from Carolina Rojas (@eresreds) retweeted by the agency, discussing dialogues with miners in Santurbán. The tweet includes a photo of a meeting. The right sidebar shows a registration form for AgenciaNaIdeMinería and a list of trending topics.

En esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Se reciben solicitudes de información y se da respuesta a las mismas. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

- LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/agencia-nacional-de-miner-a>



LinkedIn

¿Qué es LinkedIn? Únete hoy Inicia sesión

Mantente al día de las novedades de Agencia Nacional de Minería

- Mantente al día de las noticias de la empresa
- Descubre oportunidades laborales nuevas
- Ve cómo estás conectado con los empleados

Únete a LinkedIn para conseguir las últimas noticias, información y oportunidades laborales de más de 3 millones de empresas. ¡Es gratis!

Únete a LinkedIn

Agencia Nacional de Minería

1.025 seguidores Seguir

Inicio

#ANMtrabajaPorColombia

La nueva autoridad minera es una entidad de carácter técnico que busca impulsar el sector con transparencia, eficiencia, responsabilidad ambiental, social y productiva.

Nuestra Misión
Administrar en forma eficiente y eficaz los recursos minerales de propiedad del estado para promover la productividad y competitividad del sector, a fin de maximizar su contribución al desarrollo sostenible del país.

Nuestra Visión
Ser al 2015 la entidad que consolide el sector minero como motor de crecimiento económico del país a fin de generar desarrollo y bienestar para las regiones y sus comunidades, mediante el desarrollo del capital humano y la institucionalidad.

Especialidades
Administración del Recurso Minero

Sitio web http://www.anm.gov.co	Sector Administración gubernamental	Tipo Empresa pública
Sede Bogotá: Calle 26 No. 59 - 51 Torre 3 Local 107. Bogotá, Colombia	Tamaño de empresa De 501 a 1.000 empleados	Fundada 2011

Empleados de Agencia Nacional de Minería

Vanessa Chanci
Analista Código T2 grado 03

157 empleados en LinkedIn

Ve cómo estás conectado

Find your next opportunity

Add a position to get relevant job recommendations.

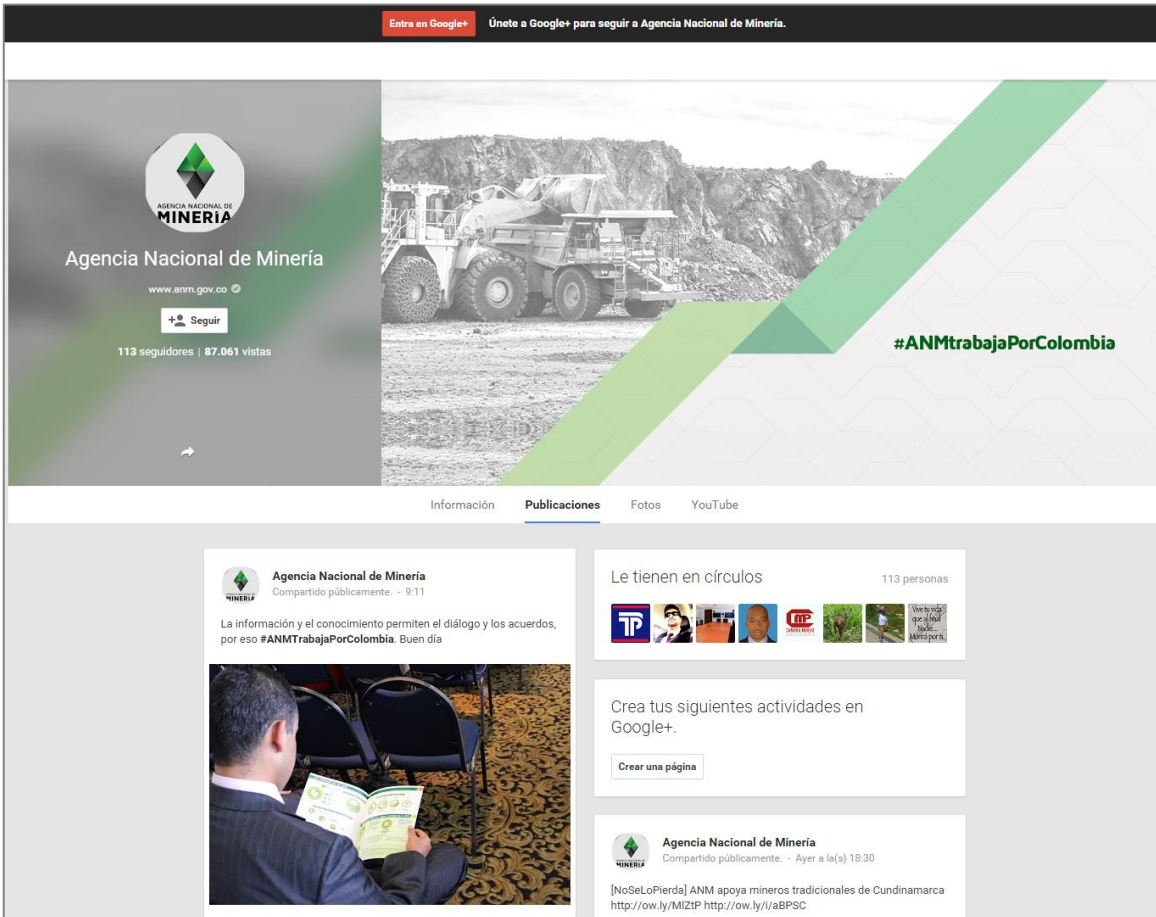
Add your position

Los usuarios también vieron

A través de esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Se reciben solicitudes de información y se da respuesta a las mismas. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

- Google Plus

<https://plus.google.com/114517284344333253085/posts>

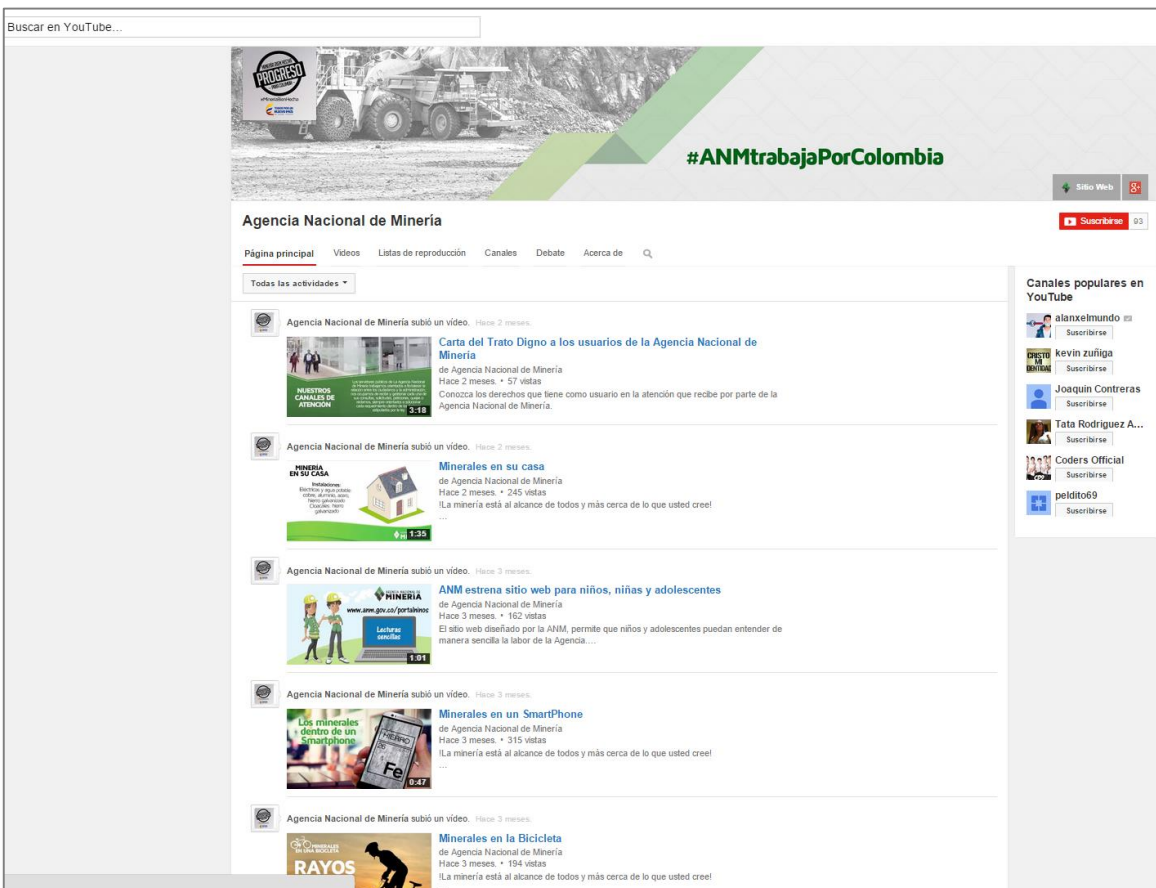


The screenshot shows the Google+ profile page for the Agencia Nacional de Minería. At the top, there is a navigation bar with "Entra en Google+" and "Únete a Google+ para seguir a Agencia Nacional de Minería." The profile header includes the agency's logo, name, website (www.anm.gov.co), a "Seguir" button, and follower/viewer statistics (113 seguidores | 87.061 vistas). The main content area features a large image of a mining truck at a quarry, with the hashtag #ANMtrabajaPorColombia overlaid. Below the header, there are tabs for "Información", "Publicaciones", "Fotos", and "YouTube". The "Publicaciones" tab is active, showing a post from the agency dated 9:11. The post text reads: "La información y el conocimiento permiten el diálogo y los acuerdos, por eso #ANMtrabajaPorColombia. Buen día" and is accompanied by an image of a man reading a document. To the right of the post, there is a section "Le tienen en círculos" with 113 personas and a "Crea tus siguientes actividades en Google+" section with a "Crear una página" button. At the bottom, another post from the agency is visible, dated "Ayer a la(s) 18:30", with the text "[NoSeLoPierda] ANM apoya mineros tradicionales de Cundinamarca" and two links.

A través de esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Se reciben solicitudes de información y se da respuesta a las mismas. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

- Youtube

<http://www.youtube.com/anmcolombia>



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Agencia Nacional de Minería'. At the top, there is a banner image of a mining truck with the hashtag #ANMtrabajaPorColombia. Below the banner, the channel name 'Agencia Nacional de Minería' is displayed, along with a 'Suscribirse' button showing 93 subscribers. The navigation menu includes 'Página principal', 'Videos', 'Listas de reproducción', 'Canales', 'Debate', and 'Acerca de'. A dropdown menu for 'Todas las actividades' is visible. The main content area lists several video uploads:

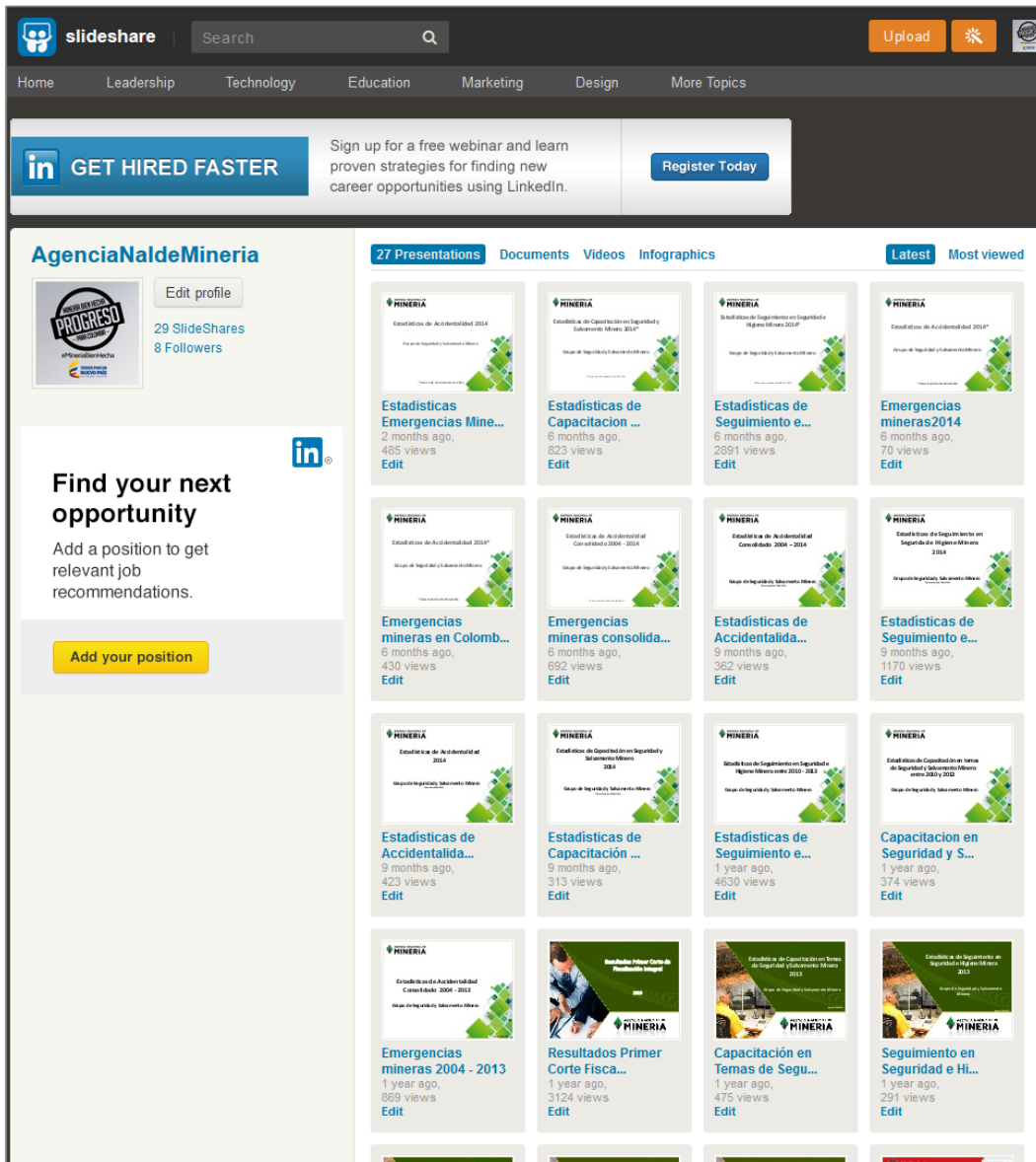
- Carta del Trato Digno a los usuarios de la Agencia Nacional de Minería** (Hace 2 meses, 57 vistas)
- Minerales en su casa** (Hace 2 meses, 245 vistas)
- ANM estrena sitio web para niños, niñas y adolescentes** (Hace 3 meses, 162 vistas)
- Minerales en un SmartPhone** (Hace 3 meses, 315 vistas)
- Minerales en la Bicicleta** (Hace 3 meses, 194 vistas)

On the right side, there is a 'Canales populares en YouTube' section listing other channels like 'alancelmundo', 'kevin zurfiga', 'Joaquín Contreras', 'Tata Rodríguez A...', 'Coders Oficial', and 'peldito69'.

A través de esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Se reciben solicitudes de información y se da respuesta a las mismas. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

- Slide Share

<http://www.slideshare.net/AgenciaNaldeMineria/presentations>



The screenshot displays the SlideShare profile for 'AgenciaNaldeMineria'. The profile includes a search bar, navigation tabs (Home, Leadership, Technology, Education, Marketing, Design, More Topics), and a banner for a LinkedIn webinar. The main content area shows a grid of 27 presentation thumbnails, each with a title, date, and view count. The presentations cover various topics such as 'Estadísticas de Accidentabilidad 2014', 'Emergencias mineras en Colombia', and 'Capacitación en Seguridad y Salud'.

A través de esta red social se difunde información sobre los procesos misionales de la entidad, avances y resultados de su gestión. Todos estos esfuerzos contribuyen a construir un diálogo enriquecedor para la entidad y de utilidad para la ciudadanía.

10. Mecanismos de control ciudadano

Los ciudadanos de manera individual o colectiva pueden participar en la vigilancia de los actos de la administración pública desde la toma de decisiones en el proceso de planeación, hasta el control de la ejecución de los recursos de inversión del Estado.

a. Audiencia pública de rendición de cuentas

Adicional a los mecanismos digitales mencionados anteriormente, la Agencia Nacional de Minería realiza acciones de rendición de cuentas, entre ellas, su participación en un evento masivo del sector minero energético, en el que la ciudadanía puede interactuar con los funcionarios que representan a las entidades integrantes y –entre otras posibilidades– obtener información de primera mano acerca de los temas institucionales.

Este mecanismo quedó establecido en el artículo 33 de la ley 489 de 1998, con el fin de que la Administración Pública responda públicamente las exigencia que realice la ciudadanía, por los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio del poder que les ha sido delegado.

b. Ejercicio del control social de la administración

Es el derecho de los ciudadanos para que en defensa de los intereses o bienes públicos, a través de mecanismos como las veedurías ciudadanas y otros de iniciativa de los mismos ciudadanos, comunidades, organizaciones no gubernamentales, asociaciones gremiales, entre otras, ejerzan control sobre las actuaciones de la administración.

c. Veeduría ciudadana

Es un mecanismo activo para el ejercicio de la vigilancia y el control de la función pública, que complementa otros mecanismos e instrumentos consagrados en la Constitución y las leyes como las acciones populares y la acción de tutela, entre otros. Las veedurías surgen de manera simple y espontánea, también pueden constituirse mediante la conformación de una asociación no gubernamental, representativa de determinados intereses sociales, o pueden ser pactadas legal o contractualmente.

11. Especificaciones de espacios presenciales

a. Puntos de Atención Regional y Grupo de Información y Atención al Minero

Los ciudadanos pueden acudir al Grupo de Atención al Minero ubicado en Bogotá - sede central (Calle 26 No. 59- 51 Torre 3 Local 107) donde se ofrece orientación e información de manera personalizada e inmediata sobre los trámites, servicios, y otros procedimientos administrativos de la entidad y

En los Puntos de Atención Regional, los usuarios también pueden acceder a la información y orientación.

Grupo de Información y Atención al Minero

Calle 26 No. 59- 51 Torre 3 Local 107
2201999, extensión 6000

Punto de Atención Regional Medellín

Calle 32 E No. 76- 76 Barrio Laureles El Nogal
(4) 5205740

Punto de Atención Regional Cali

Calle 13A No. 100- 35, oficinas 201 y 202, Edificio Torre Empresarial
(2) 5190686

Punto de Atención Regional Ibagué

Carrera 8 No. 19- 31, Barrio Interlaken
(8) 2611678- 2630683- 2638900

Punto de Atención Regional Bucaramanga

Carrera 20 No. 24- 71
(7) 6522819



Punto de Atención Regional Valledupar

Calle 11 No. 8 - 79. Oficina 202- 203, Edificio S.O.A.
Novalito
(5) 5803585- 5803878

Punto de Atención Regional Cúcuta
Calle 13A No. 1E - 103 Barrio Caobos
(7) 5720082- 5726981

Punto de Atención Regional Nobsa
Kilómetro 5, vía Sogamoso
(8) 7717620- 7705466

Punto de Atención Regional Cartagena
Carrera 20 No.24A- 08 Barrio Manga
(5) 6550013

Punto de Atención Regional Pasto
Calle 2 No. 23A - 32 Capusigra, Avenida Panamericana
(2) 7290016 -7290018

Punto de Atención Regional Manizales
Carrera 24A No. 61- 50, Barrio Estrella
(6) 8850047

Punto de Atención Regional Quibdó
Carrera 6 No. 28- 01 Piso 2
(4) 7707556

b. Estaciones y Puntos de Apoyo de Seguridad y Salvamento Minero:

Estación de seguridad y salvamento minero Ubaté
Km. 1.5 vía Ubaté- Bogotá

Estación de seguridad y salvamento minero Amagá
Calle 30 No. 30- 179 Corregimiento Camilo C, sector La Polca

Estación de seguridad y salvamento minero Cúcuta
Av Gran Colombia No. 12E- 96 Barrio COLSAG, Ed Terreos, Piso 2. Universidad Francisco de Paula Santander

Estación de seguridad y salvamento minero Jamundí
Km 3 vía Jamundí- Potreritos

Estación de seguridad y salvamento minero Nobsa
Km 5 vía Sogamoso- Nobsa

Punto de apoyo de seguridad y salvamento minero Remedios
Carrera 8 No. 11- 85 Barrio Nuevo Juan Pablo II

Punto de apoyo de seguridad y salvamento minero Marmato
El Llano - Escuela de Minas

Punto de apoyo de seguridad y salvamento minero Bucaramanga
Carrera 20 No. 24- 71 Barrio Alarcón

Punto de apoyo de seguridad y salvamento minero Pasto
Calle 27 No. 9 este 25 Barrio la Carolina

El horario de atención para la atención personalizada en las instalaciones de la entidad es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. y es divulgado en el portal web www.anm.gov.co, perfil oficial en Facebook y en el portal de estado colombiano www.gobiernoenlinea.gov.co.

Sin embargo, no se cierra la atención al público hasta que no se haya atendido a todos los ciudadanos – usuarios que hubieren ingresado dentro del horario antes mencionado.

12. Especificaciones de Espacios Telefónicos

a. Línea gratuita nacional

Corresponde al número 01 8000 933 833 de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:10 p.m. El contestador automático funciona de lunes a lunes de 4:00 p.m. a 7:00 a.m. El PBX de la entidad es el (57) (1) 2201999 y el Fax es el (57) (1) 2200396.

13. Trámites en SUIT impactados por el Plan de Participación Ciudadana

- Delimitación y declaración de áreas de reserva especial (Minería Tradicional)
- Cesión de áreas mineras
- Certificado de Registro Minero Nacional

- Propuesta de Contrato de Concesión
- Amparo Administrativo
- Certificado de Área Libre
- Subrogación de derechos sobre títulos mineros
- Reporte gráfico
- Cesión de derechos de un título minero
- Prórrogas para títulos mineros

14. Cronograma del Plan de Participación Ciudadana 2015 – Agencia Nacional de Minería

Estas son las actividades que propician la participación de la ciudadanía en nuestra gestión:

Actividad	Descripción	Área Responsable	Fecha
Información permanente sobre la gestión –Ejercicio de Rendición de cuentas	Publicación permanente de información sobre el avance de la gestión de los asuntos de competencia de la entidad	Todas las áreas de la entidad	Actividad permanente – Todo el año
Ejercicio de consulta sobre la propuesta de resolución que establece los parámetros para la fijación del precio base de liquidación de las regalías y compensaciones de Níquel	Consulta a la ciudadanía sobre la resolución por la cual se establecen los parámetros, criterios y la fórmula para la fijación del precio base de liquidación de las regalías y compensaciones de Níquel.	Presidencia y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	18 de marzo – 30 de marzo
Ejercicio de consulta sobre la propuesta de resolución sobre las solicitudes de integración de áreas	Consulta a la ciudadanía sobre la resolución que establece el procedimiento, trámite y criterios para la evaluación de las solicitudes de integración de áreas.	Presidencia y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	07 de abril – 13 de abril
Ejercicio de consulta sobre la propuesta de resolución sobre el Manual de suministro y entrega de la información geológica generada en el desarrollo de actividades mineras	Consulta a la ciudadanía sobre la resolución que adopta el Manual de suministro y entrega de la información geológica generada en el desarrollo de actividades mineras	Presidencia y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	22 – 27 mayo
Audiencia Pública sectorial de Rendición de Cuentas	Audiencia pública de Rendición de Cuentas con las entidades del sector	Grupo de Planeación, Grupo de Participación Ciudadana	Segundo semestre
Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano	Ferias de contacto con los ciudadanos donde se lleva información sobre la gestión de la entidad y del sector minero colombiano	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones; Puntos de Atención Regional (Apoyo con profesional experto)	Abril, mayo, julio, agosto, septiembre, octubre y Noviembre.

Carta del trato digno a los usuarios de la Agencia Nacional de Minería	Publicación y difusión de la Carta del Trato Digno a los Usuarios de la entidad, compromiso con el servicio	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Actividad permanente – Todo el año
Informes periódicos sobre la gestión de las PQRS en la entidad	Publicación de Informes sobre la gestión de las PQRS en la entidad	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Trimestralmente
Medición de la percepción del servicio de la entidad	Elaboración e implementación de un estudio cualitativo y cuantitativo de la percepción del servicio ofrecido por la Agencia	Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones	Segundo Semestre del año

15. Esquema de Seguimiento

La entidad tiene establecido como mecanismos de seguimiento y evaluación las siguientes actividades:

- a. **Seguimiento a planes:** Realizado a través del Grupo de Planeación. Evaluado conforme a lo establecido en la Ley 1437 de 2011 y en concordancia con el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.
- b. **Evaluación de cumplimiento:** realizada a través de la Oficina de Control Interno, donde se evalúa el cumplimiento de las metas periódicas y la evidencia que soporta las mismas. Se realiza en el marco de las funciones de evaluación que tiene la OCI.
- c. **Generación de Indicadores:** Cada actividad relacionada con el presente documento, contiene una meta y un indicador el cual es evaluado continuamente por el Grupo de Planeación y de Control Interno.

www.anm.gov.co
contactenos@anm.gov.co

Avenida Calle 26 No. 59 - 51 Torre 3 Local 107

Bogotá - Colombia

Teléfono: (1) 220 1999 extensión 6000

Línea gratuita nacional: 01 8000 933 833

 /AgenciaNacionaldeMineria

 @ANMColombia

 Agencia Nacional de Minería

 Agencia Nacional de Minería

 /anmcolombia