

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021-2022

EQUIPO LÍDER DE RENDICIÓN DE CUENTAS



“La rendición de cuentas
es un derecho al dialogo”.
Andreas Schedler

Agencia Nacional de Minería

 AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

1

Introducción

Pág 4

2

Marco Estratégico

Pág 5

3

Diagnóstico

Pág 6

4

Lineamientos Generales para eventos de rendición de cuentas

Pág 12

5

Implementación de la estrategia de rendición de cuentas

Pág 16

6

Cronogramas

Pág 17

Ilustración 1

Estrategia Rendición de Cuentas Modelo Integrado de Planeación y Gestión- Manual Único de Rendición de Cuentas. Pág 6

Ilustración 2

Fortalezas y Debilidades Institucionales de la Rendición de Cuentas. Pág 10

Ilustración 3

Relación instrumentos institucionales para la rendición de cuentas. Pág 11

Ilustración 4

Espacios de rendición de cuentas Agencia Nacional de Minería. Pág 13

Ilustración 5

Cronograma de Audiencias públicas de participación de terceros. Pág 17

INTRODUCCIÓN:

La rendición de cuentas en un ejercicio de diálogo permanente entre los servidores públicos y los ciudadanos a través de diversos mecanismos de encuentro y comunicación. En un proceso de constante desarrollo la Rendición de cuentas avanzó de ser un espacio unilateral de presentación de información a un espacio dinámico, en el que la focalización de la información, el uso de lenguaje claro y la innovación en el uso de herramientas para conocer a los ciudadanos y los grupos de interés a los que la entidad le presta sus servicios es fundamental para garantizar el cumplimiento de los objetivos misionales y la garantía de Derechos.

La normatividad que reglamenta y desarrolla los conceptos, objetivos y formas en las que se ejecuta la Rendición de cuentas son: La Constitución Política de Colombia artículo 95; El Acto Legislativo 02 de 2007 Modificando el Artículo 365 de la Constitución Política; el CONPES 3654 DE 2010; La Ley 1712 de 2014 y el Decreto 1081 de 2015. El Departamento Administrativo de la Función Pública, en el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión emitió el Manual Único de Rendición de Cuentas y una serie de instrumentos que permiten gestionar la rendición de cuentas con un enfoque de Derechos y participación.

En este sentido la Agencia Nacional de Minería, construye una metodología liderada por un Grupo Interdisciplinar de servidores públicos y en compañía de la ciudadanía aplicando la Estrategia de Comunicaciones de la entidad.

En lo cual establece que esta estrategia contará con un diagnóstico, lineamientos generales, espacios de Rendición de cuentas y herramientas de seguimiento, aplicando el concepto del mejoramiento continuo.

MARCO ESTRATÉGICO:

Objetivo General:

Establecer los lineamientos y prácticas para los espacios de rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Minería.

Objetivos Específicos:

1. Identificar los diferentes espacios de rendición de cuentas que realiza la ANM.
2. Armoniza los lineamientos y prácticas de una rendición de cuentas con enfoque de participación ciudadana y garantía de derechos con la gestión institucional

Alcance:

Todo espacio promovido por la Agencia Nacional de Minería o en atención a la solicitud de grupos de interés que esté orientado a dar respuesta acerca de los resultados de la gestión, el cumplimiento de metas y la garantía de derechos a los ciudadanos.

Meta:

Construir la línea base de los espacios de rendición de cuentas en el enfoque de garantía de derechos.

DIAGNÓSTICO:

El diagnóstico se compone de dos elementos, el primero es el instrumento del Manual Único de Rendición de Cuentas en el cual se especifican las etapas de la construcción de la estrategia en los siguientes momentos:

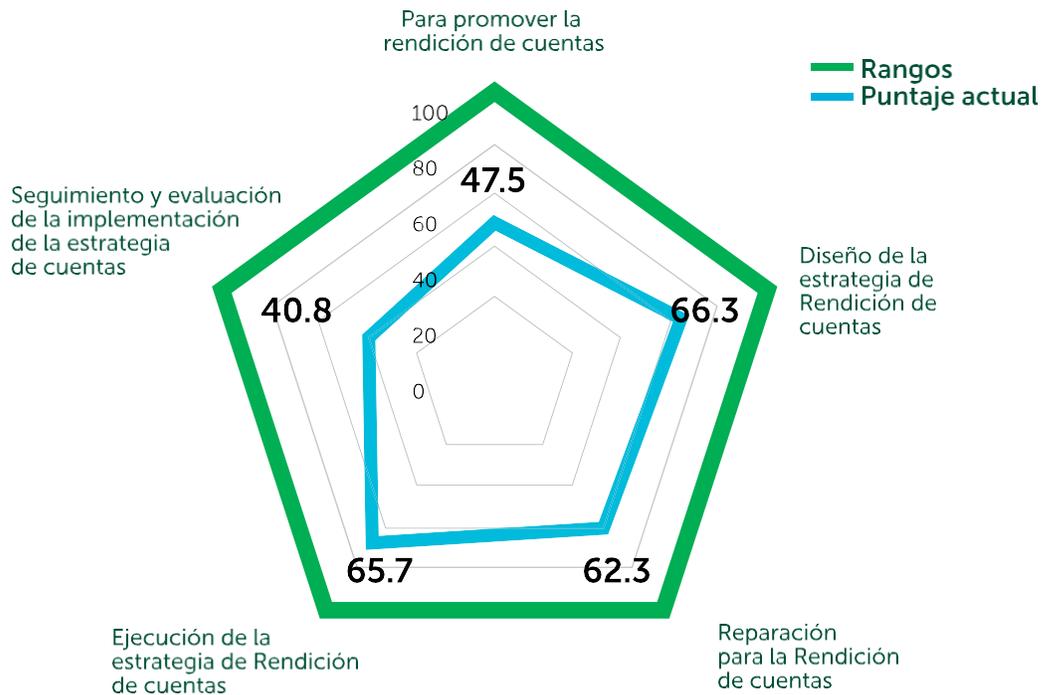
Ilustración 1:
Estrategia Rendición de Cuentas Modelo Integrado de Planeación y Gestión- Manual Único de Rendición de Cuentas



Fuente: Departamento Administrativo de la Función Pública
– Manual Único de Rendición de Cuentas

De acuerdo con esta herramienta, la entidad tiene una calificación de 61.3 / 100; la Agencia se encuentra en el nivel de consolidación, en esta etapa hemos integrado todos los elementos para una rendición de cuentas más dinámica, se han establecido espacios de comunicación y la etapa de diseño es la mayor fortaleza; aun así, es necesario fortalecer la identificación de grupos de interés y desde esos grupos los posibles espacios de interacción y diálogo. El seguimiento, la evaluación y en análisis se convertirán en insumos fundamentales para el desarrollo de la nueva estrategia, tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico:

Gráfica 1:
Calificación por Etapas del Autodiagnóstico de Rendición de Cuentas 2020



Gráfica de la calificación por etapas del autodiagnóstico de Rendición de Cuentas marzo 9 de 2021
Fuente: Propia del Grupo de Planeación y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones Resultado de la aplicación del Autodiagnóstico

En la siguiente tabla se encuentran los resultados del autodiagnóstico, permitiendo identificar las etapas que requieren mayor número de actividades.

TABLA 1. CALIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE LAS ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE 2020.

Etapa	Calificación
<p>Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas</p>	<p>Analizar las debilidades y fortalezas para la rendición de cuentas: 66.0</p> <p>Identificar espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas: 16.7</p>
<p>Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas</p>	<p>Paso 1. Identificación de los espacios de diálogo en los que la entidad rendirá cuentas: 63</p> <p>Paso 2. Definir la estrategia para implementar el ejercicio de rendición de cuentas</p>
<p>Preparación para la Rendición de Cuentas</p>	<p>Generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro: 76</p> <p>Publicación de la información a través de los diferentes canales de comunicación: 58</p> <p>Preparar los espacios de diálogo: 45</p> <p>Convocar a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas: 50</p>

<p>Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas</p>	 <p>Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas</p>
<p>Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de la Rendición de Cuentas</p>	 <p>Cuantificar el impacto de las acciones de rendición de cuentas para divulgarlos a la ciudadanía</p>

Fuente: Propia del Grupo de Planeación y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
 Resultado de la aplicación del Autodiagnóstico

El segundo momento corresponde al análisis de Fortalezas y Debilidades, esto permite hacer uso de los instrumentos y ventajas institucionales para adelantar una rendición de cuentas con mayor madurez.

Ilustración 2:
Fortalezas y Debilidades Institucionales de la Rendición de Cuentas

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Disposición de Información oportuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de respuesta de dudas e inquietudes en directo.
<ul style="list-style-type: none"> • Alcance masivo de la información brindada a la ciudadanía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco presupuesto para hacer divulgación a través de canales diferentes a los institucionales.
<ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales institucionales, Página web, carteleras digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación con las áreas de la ANM para documentar el panorama de las actividades de rendición de cuentas y consolidar el resultado unificado del ejercicio.
<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de eventos. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de comunicación con los ciudadanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento desactualizado.
<ul style="list-style-type: none"> • Diversos escenarios de participación en la Entidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de actualización de los grupos de interés, sus necesidades y expectativas para el ejercicio de RDC. (articulación con la caracterización de grupos de interés de la Entidad).
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia regional. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio de trámites 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los espacios de dialogo en los que la Entidad rendirá cuentas.
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso institucional Generación de instrumentos mejorados a través del tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Unificación de criterios para la rendición de cuentas
<ul style="list-style-type: none"> • El nivel de la sistematización de procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de socialización de la estrategia de rendición de cuentas y su ejecución.
<ul style="list-style-type: none"> • La Audiencia pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de análisis de resultados.
	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de respuesta a la ciudadanía en algunos escenarios después de los espacios.
	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición de mecanismos para que los grupos de interés colaboren en la generación, análisis y divulgación de la información para la rendición de cuentas.

Fuente: Propia del Grupo de Planeación y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones

La integración de documentos institucionales tales como Estrategias de Comunicación y Participación, Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y el Sistema Integrado de Gestión permite establecer herramientas que atienden a las debilidades en la medida en que se abordan los espacios de rendición de cuentas.

Ilustración 3:

Relación instrumentos institucionales para la rendición de cuentas



Fuente: Equipo Líder Rendición de Cuentas

Desde ese enfoque se presenta a continuación los siguientes conceptos, contruidos por el equipo líder que en el contexto de la rendición de cuentas de la Agencia nacional de minería orientan el desarrollo de la estrategia:

Audiencia de Rendición de cuentas:

Espacio de presentación de los resultados de la gestión institucional a la ciudadanía en general.

Evento:

Es un espacio en el que la Agencia Nacional de Minería convoca a grupos de interés para tratar temas específicos con el grupo o grupos convocados.

Espacio de Diálogo:

Espacio de iniciativa institucional o ciudadana orientado a formar o generar conocimiento relacionado con la gestión institucional.

Espacio de publicación de información:

Medios que fomentan la consulta de la información de interés ciudadano y la participación ciudadana que permite mantener a la ciudadanía informada sobre la gestión de la entidad.

Contacto Ciudadano:

Espacios dispuestos por la Agencia Nacional de Minería para la comunicación directa con la ciudadanía donde se puede ejercer control sobre la Gestión Institucional.

LINEAMIENTOS GENERALES PARA EVENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La rendición de cuentas son espacios de diálogo en los cuales la ciudadanía y la administración estarán intercambiado datos, conceptos, opiniones y sugerencias sobre el desarrollo de la gestión, el cumplimiento de metas y objetivos, el manejo de los recursos y la garantía de derechos a los ciudadanos y para ello se definen los siguientes espacios de rendición de cuentas:

Ilustración 4:

Espacios de rendición de cuentas Agencia Nacional de Minería



Fuente: Equipo Líder Rendición de Cuentas

En este sentido hace necesario establecer los siguientes pasos:

A. De los Espacios de Diálogo:

- ❖ Definido el espacio de diálogo, es importante iniciar una comunicación previa con el grupo de interés para identificar información relevante y profundizar en los temas de rendición de cuentas. Los grupos de interés ya se encuentran identificados y hacen parte de un documento público denominado Caracterización de Grupos de Interés, que se consulta en la siguiente dirección electrónica.

<https://www.anm.gov.co/?q=caracterizacion-grupos-interes-vigencia-2021>.

- ❖ Consultar otros espacios de diálogo que permiten establecer los intereses de los ciudadanos, los cuales pueden hacer parte de otro tipo de eventos como los de participación ciudadana, ferias de servicio al ciudadano, consultas y encuestas; así mismo los mecanismos de PQRSD y atención al ciudadano como fuente de información de intereses recurrentes por la ciudadanía.
- ❖ Construir el espacio de diálogo acorde a las capacidades instituciones y las características del grupo de interés. (Facebook Live, Grupos Focales, reuniones presenciales, entre otros). Estos espacios constituirán espacios de rendición de cuentas en las que se pueda interactuar con los ciudadanos y atender inquietudes y propuestas.
- ❖ Establecer espacios de retroalimentación sobre la información publicada y la rendición de cuentas, tanto con grupos de interés como con otros ciudadanos.
- ❖ Desarrollar mecanismo de captura de información y seguimiento que permitan atender a los requerimientos de la ciudadanía que por su complejidad no puedan ser solventados en los espacios de diálogo o los eventos de rendición de cuentas.

B. De la Información y el Lenguaje:

- ❖ Hacer uso de un lenguaje claro que este acorde a las necesidades y características del grupo de interés; cada grupo de interés puede variar el nivel de conocimiento que pueda tener sobre la entidad, igualmente identificar los temas en los que esta interesados en profundizar, todo en el marco del cumplimiento de los objetivos misionales y la garantía de derechos.
- ❖ Hacer uso de instrumentos y técnicas novedosas para presentar la información a los usuarios en general y a los grupos de interés, entre ellos están: infografías, mapas, cartillas, video clips entre otros.
- ❖ Identificar, focalizar y profundizar en la información manteniendo conexión con el contexto institucional, cultural y social de tal manera que la información garantice su veracidad y oportunidad.

C. De la información y su divulgación:

- ❖ Publicar la información en espacios que permitan la consulta e interacción con los ciudadanos en general y en especial con grupos de interés.
- ❖ Identificar formas de hacer llegar la información a los usuarios de acuerdo con sus condiciones sociales, económicas y tecnológicas.
- ❖ Acompañar espacios de otras entidades del sector y referenciar la consulta y formas de participación ciudadana de nuestra entidad, construyendo alianzas que permitan llegar a mayor número de ciudadanos.
- ❖ Dejar a disposición de la opinión pública la información necesaria para el desarrollo de la rendición de cuentas en función de garantizar la mayor divulgación y comprensión de esta. Para ello se hará uso de los lineamientos de la Estrategia de Participación Ciudadana de la entidad la cual se puede consultar en

<https://www.anm.gov.co/?q=content/plan-de-participacion-ciudadana>

D. Del seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas:

- ❖ Como parte del desarrollo de la estrategia se propone un instrumento de captura de información con el fin de establecer una línea base que permita identificar y clasificar los eventos de interacción que se denominen o tengan características de rendición de Cuentas.

<https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?origin=NeoPortalPage#FormId=YhlyfZLwhE67fJe8VCG9K8jRWPiKrh1MkMWTg2FAtr9UOTFWOUtFTzY5VktZRFBISIJYUU5MVUIFMC4u>

- ❖ Se construirá una línea base de los espacios, eventos e información relevante para consolidar la estrategia y reconocer nuevos espacios.
- ❖ Se presentará informes con el resultados y análisis de los espacios y de la ejecución de la estrategia como parte del proceso de construcción para la vigencia siguiente.

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

La estrategia de rendición de cuentas establece los siguientes momentos para su implementación.

Divulgación:

Está orientada desde el cumplimiento de la estrategia de comunicación y participación ciudadana. Publicación en la página web, promoción en canales de comunicación internos y externos de la entidad y presentación para aprobación en comité de gestión y desempeño.

Sensibilización a funcionarios y colaboradores:

En este punto se programan actividades de presentación y capacitación por grupos de trabajo de tal forma que pueda garantizar que cada grupo de acuerdo a sus funciones y objetivos encuentre un espacio en la estrategia.

Acciones de recordación:

El uso de videos, TIPS, y mensajes cortos a través de medios internos y externos que generen recordación tanto en los ciudadanos de la proximidad como en los servidores de la Agencia para afianzar los conceptos de las sensibilizaciones y capacitaciones.

CRONOGRAMAS:

- Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: diciembre de 2021
- Cronograma de ANM Activa la Región: Este cronograma se publica semanalmente a través de la página web: <https://www.anm.gov.co/>
- El cronograma de Audiencias Públicas de Participación de terceros

Ilustración 5:

Relación instrumentos institucionales para la rendición de cuentas

	Departamento	Municipio	Estado	Fecha	PDET
1	Cesar	Aguachica	Realizada	26/03/2021	
2	Cesar	Gamarra	Realizada	26/03/2021	
3	Cesar	Río de Oro	Realizada	26/03/2021	
4	Huila	Palermo	Realizada	15/04/2021	
5	Huila	Rivera	Realizada	15/04/2021	
6	Huila	Pitalito	Realizada	16/04/2021	
7	Huila	Tesalia	Realizada	16/04/2021	
8	Huila	Paicol	Realizada	16/04/2021	
9	Cesar	Codazzi	Realizada	19/04/2021	SI
10	Cesar	Chiriguana	Realizada	19/04/2021	
11	Cesar	Chimichagua	Realizada	20/04/2021	
12	Cesar	Becerril	Realizada	21/04/2021	SI
13	Cesar	La Paz	Realizada	22/04/2021	SI
14	Cesar	San Diego	Realizada	22/04/2021	SI
15	Boyacá	Socha	Realizada	22/04/2021	
16	Boyacá	Paz de Río	Realizada	22/04/2021	
17	Cundinamarca	Sutatausa	Realizada	30/04/2021	
18	Cundinamarca	Ubalá	Realizada	30/04/2021	
19	Córdoba	Montería	Realizada	05/05/2021	
20	Cesar	Valledupar	Realizada	18/06/2021	SI
21	Cesar	El Paso	Realizada	18/06/2021	
22	Boyacá	Socotá	Realizada	29/06/2021	
23	Guaviare	San José del Guaviare	Realizada	14/07/2021	SI
24	Meta	Pto ConCORDIA	Realizada	14/07/2021	SI
25	Arauca	Tame	Realizada	29/07/2021	SI
26	Atlántico	Usiacurí	Realizada	3/08/2021	
27	Atlántico	Santo Tomás	Realizada	3/08/2021	
28	Atlántico	Sabanagrande	Realizada	3/08/2021	
29	Atlántico	Luruaco	Realizada	4/08/2021	
30	Atlántico	Sabanalarga	Realizada	4/08/2021	
31	Atlántico	Baranoa	Realizada	5/08/2021	
32	Atlántico	Repeión	Realizada	4/08/2021	
33	Meta	San Carlos de Guaroa	Realizada	5/08/2021	
34	Meta	Puerto López	Realizada	5/08/2021	
35	Bolívar	Simití	Realizada	11/08/2021	SI
36	Bolívar	Santa Rosa del Sur	Realizada	11/08/2021	SI
37	Guainía	Inírida	Realizada	20/08/2021	
38	Caldas	Marmato	Realizada	25/08/2021	
39	Bolívar	San Estanislao	Realizada	27/08/2021	
40	Guajira	San Juan	Realizada	02/09/2021	SI
41	Guajira	Villanueva	Realizada	02/09/2021	
42	Córdoba	San José de Ure	Realizada	08/09/2021	SI
43	Meta	Urbe	Realizada	11/09/2021	SI
44	Córdoba	Montería	Realizada	09/09/2021	
45	Córdoba	Tierralta	Realizada	09/09/2021	SI
46	Bolívar	Mahates	Realizada	10/09/2021	
47	Nariño	Santa Bárbara	Realizada	17/09/2021	SI
48	Caquetá	El Paujil		21/09/2021	SI
49	Caquetá	Puerto Rico		21/09/2021	SI
50	Cundinamarca	Beltrán		21/09/2021	
51	Caldas	Supía		21/09/2021	
52	Caquetá	Morelia		22/09/2021	SI
53	Córdoba	Planeta Rica		28/09/2021	
54	Sucre	Sincelejo		29/09/2021	
55	Sucre	Guaranda		29/09/2021	
57	Cesar	Aguachica		08/10/2021	
58	Cesar	La Gloria		05/10/2021	
59	Cesar	Chimichagua		06/10/2021	
60	Boyacá	Chivor		11/10/2021	
61	La Guajira	Dibulla		12/10/2021	
62	Huila	Campoalegre		13/10/2021	
63	La Guajira	La Jagua del Pilar		13/10/2021	
64	La Guajira	Urumita		14/10/2021	
65	Huila	Iquira		14/10/2021	
66	Huila	Baraya		15/10/2021	
67	La Guajira	Distracción		15/10/2021	
68	Cundinamarca	Tocancipá		19/10/2021	
69	Tolima	Faján		20/10/2021	

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre: Equipo Líder de Rendición de Cuentas Fecha: Agosto 15 de 2021	Nombre: Comité Gestión y Desempeño Equipo Líder de Rendición de Cuentas Fecha: Octubre 2021	Nombre: Comité de Gestión y Desempeño Fecha: Octubre 26 de 2021



AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN
DE CUENTAS 2021 – 2022
Agencia Nacional de Minería

“La rendición de cuentas
es un derecho al dialogo”.
Andreas Schedler