

	CARACTERIZACIÓN GESTIÓN INTEGRAL DE LAS COMUNICACIONES Y RELACIONAMIENTO	CÓDIGO: EST2-C-001
		VERSIÓN: 2
		FECHA DE VIGENCIA: 28/Nov/2016

<p>OBJETIVO DEL PROCESO: Garantizar la comunicación interna y externa estratégica de la Agencia Nacional de Minería, de acuerdo con los objetivos de la Entidad, para lograr que los grupos de interés la reconozcan como una Organización sólida, transparente y comprometida con el desarrollo del país.</p>
<p>ALCANCE: Inicia con la realización del diagnóstico de la comunicación, para la correspondiente formulación de políticas y planes en materia de comunicación interna, externa y de relacionamiento, para finalizar con la ejecución de acciones correctivas, preventivas y de mejoramiento asociados a los resultados obtenidos en el proceso.</p>
<p>LIDER DEL PROCESO: Presidencia ANM</p>
<p>RESPONSABLES DE EJECUCIÓN : Coordinador Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones y Líderes de Proceso.</p>

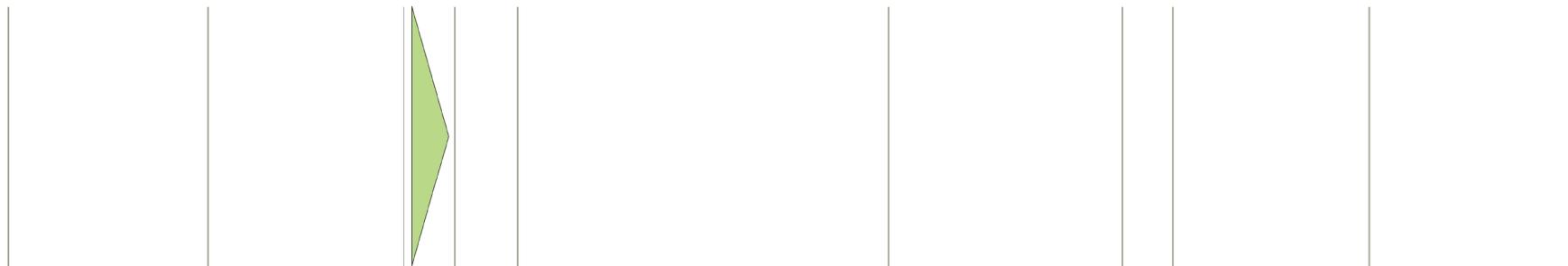
PROVEEDOR	ENTRADA	PHVA	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	SALIDA	CLIENTE
Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía; Proceso Planeación Estratégica	Plan Estratégico	P	Elaborar el POA	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Estratégica • Planeación y Seguimiento de Plan Anual de Adquisiciones 	POA aprobado	Todos los procesos de la ANM
Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía; Proceso	Políticas y directrices de comunicación, Diagnóstico de comunicación	P	Formular políticas, planes y directrices a nivel interno y externo y de relacionamiento corporativo	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Estratégica 	Políticas, directrices y/o planes en Comunicaciones y relacionamiento	Todos los procesos de la ANM

Planeación Estratégica	organizacional				Corporativo, Manual de Imagen	
Todos los procesos	Necesidades de comunicación	H	Comunicación interna: Identificar la información a ser divulgada internamente	• Comunicación Estratégica	Acuerdo de comunicaciones con las áreas	Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento
Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento	Acuerdo de comunicaciones con las áreas	H	Analizar y desarrollar propuestas de concepto gráfico y mensaje comunicativo	• Comunicación Estratégica	Bocetos de información a comunicar, recursos requeridos, defición de medio a utilizar	Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento
Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento	Bocetos de información a comunicar, recursos requeridos, defición de medio a utilizar	H	Aprobar el concepto y mensaje a comunicar	• Comunicación Estratégica	Mensaje aprobado	Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento
Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento	Mensaje aprobado	H	Divulgar a través de los diferentes medios de comunicación interna (wall paper, correos masivos, intranet, carteleras virtuales, cafés con la presidenta, entre otros)	• Comunicación Estratégica	Mensaje comunicado	Todos los procesos de la ANM
Todos los	Información	H	Comunicación externa: Identificación de mensajes	• Comunicación	Mensajes	Proceso de Gestión Integral de las

procesos	sobre la gestión		sobre la gestión de la Entidad a comunicar	Estratégica	identificados	Comunicaciones y Relacionamento
Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento	Mensajes identificados	H	Analizar y llevar a cabo los mecanismos de divulgación y publicación de información pública, por tipo de audiencias	• Comunicación Estratégica	Mensajes publicados	Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento
Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento	Políticas, directrices y/o planes en Comunicaciones y relacionamiento Corporativo, Manual de Imagen	H	Realizar análisis del monitoreo de medios	• Comunicación Estratégica	Cuadro de control monitoreo de medios	Proceso de Planeación Estratégica
Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento	Políticas, directrices y/o planes en Comunicaciones y relacionamiento Corporativo, Manual de Imagen	H	Relacionamiento corporativo: Definir estrategias de alianzas y articulación con otras Instituciones del Estado, Gobiernos locales y departamentales, Organismos de Control Empresas y Gremios del Sector Minero y comunidades, para el desarrollo misional de la Entidad.	• RELACIONAMIENTO Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL	Convenios, acuerdos de trabajo, actas de reunión	Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento
Todos los procesos de la	Identificación y preparación de la información	H	Establecer las directrices y lineamientos en materia de publicación de información, para garantizar su oportunidad y	• Adopción y actualización del esquema de	Esquema de Publicación Informe de	Todos los procesos de la

ANM	de cada proceso a publicar		veracidad y los servicios institucionales ofrecidos por la Agencia Nacional de Minería	publicaciones	Seguimiento	ANM
Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamento	Políticas, directrices y/o planes en Comunicaciones y relacionamiento Corporativo, Manual de Imagen	V	Realizar monitoreo para verificar el cumplimiento de las políticas de comunicación interna y externa.	• Comunicación Estratégica	Informe de Cumplimiento políticas y directrices de comunicaciones internas y externas	Todos los procesos de la ANM
Todos los procesos de la ANM	Definir la metodología y las técnicas para planear la rendición de cuentas	V	Establecer los lineamientos para planificar y organizar de manera sistemática la rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Minería	• RENDICIÓN DE CUENTAS	Informe de rendición de cuentas	INTERNO: Todos los procesos de la ANM EXTERNO: Entidades del Estado
Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamiento	Políticas, directrices y/o planes en Comunicaciones y relacionamiento Corporativo, Manual de Imagen	V	Realizar monitoreo para verificar el cumplimiento de las políticas de relacionamiento corporativo.	• RELACIONAMIENTO Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL	Informe de Cumplimiento políticas y directrices de relacionamiento y articulación institucional	Todos los procesos de la ANM
Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y relacionamiento	Políticas, directrices y/o planes en Comunicaciones y relacionamiento	V	Realizar seguimiento al cumplimiento del plan de comunicaciones internas y externas	• Comunicación Estratégica	Informe de Cumplimiento plan de comunicaciones internas y	Todos los procesos de la ANM

Relacionamiento	Corporativo, Manual de Imagen				externas	
Proceso Planeación Estratégica	POA Aprobado - Resultados de la gestión del proceso	V	Realizar seguimiento a los indicadores del proceso y seguimiento al POA	<ul style="list-style-type: none"> • PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO Y OPERATIVO • PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO Y OPERATIVO 	Informe de Cumplimiento del proceso	<p>INTERNO: Planeación Estratégica</p> <p>EXTERNO: Autoridades Gubernamentales Interesadas</p>
Proceso de Evaluación, Control y Mejora	Informe de gestión Informe de auditorías	A	Establecer y ejecutar acciones correctivas, preventivas y de mejoramiento asociados a los resultados obtenidos en el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> • ACCIONES CORRECTIVAS, PREVENTIVAS Y DE MEJORA 	Plan de mejoramiento ejecutado	Proceso de Gestión Integral de las Comunicaciones y Relacionamiento





RIESGOS Y CONTROLES	ASPECTOS A COMUNICAR	REQUISITOS LEGALES
<ul style="list-style-type: none"> • Ver Mapa de Riesgos 	Ver Matriz de Comunicaciones	Ver normograma

INDICADORES DE GESTIÓN
Ver Cuadro de Mando Integral

VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	17/Dec/2013	Creación del Documento
2	28/Nov/2016	Inclusión del procedimiento Adopción y actualización del esquema de publicaciones

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre: Tatiana Tenjo Suarez Cargo: Coordinador Grupo Participación Ciudadana y Comunicaciones Fecha: 28/Nov/2016	Nombre: Silvana Beatriz Habib Daza Cargo: Presidente de la Agencia Fecha: 28/Nov/2016	Nombre: Silvana Beatriz Habib Daza Cargo: Presidente de la Agencia Fecha: 28/Nov/2016

La copia impresa de este documento deja de ser controlada