



AGENCIA NACIONAL DE

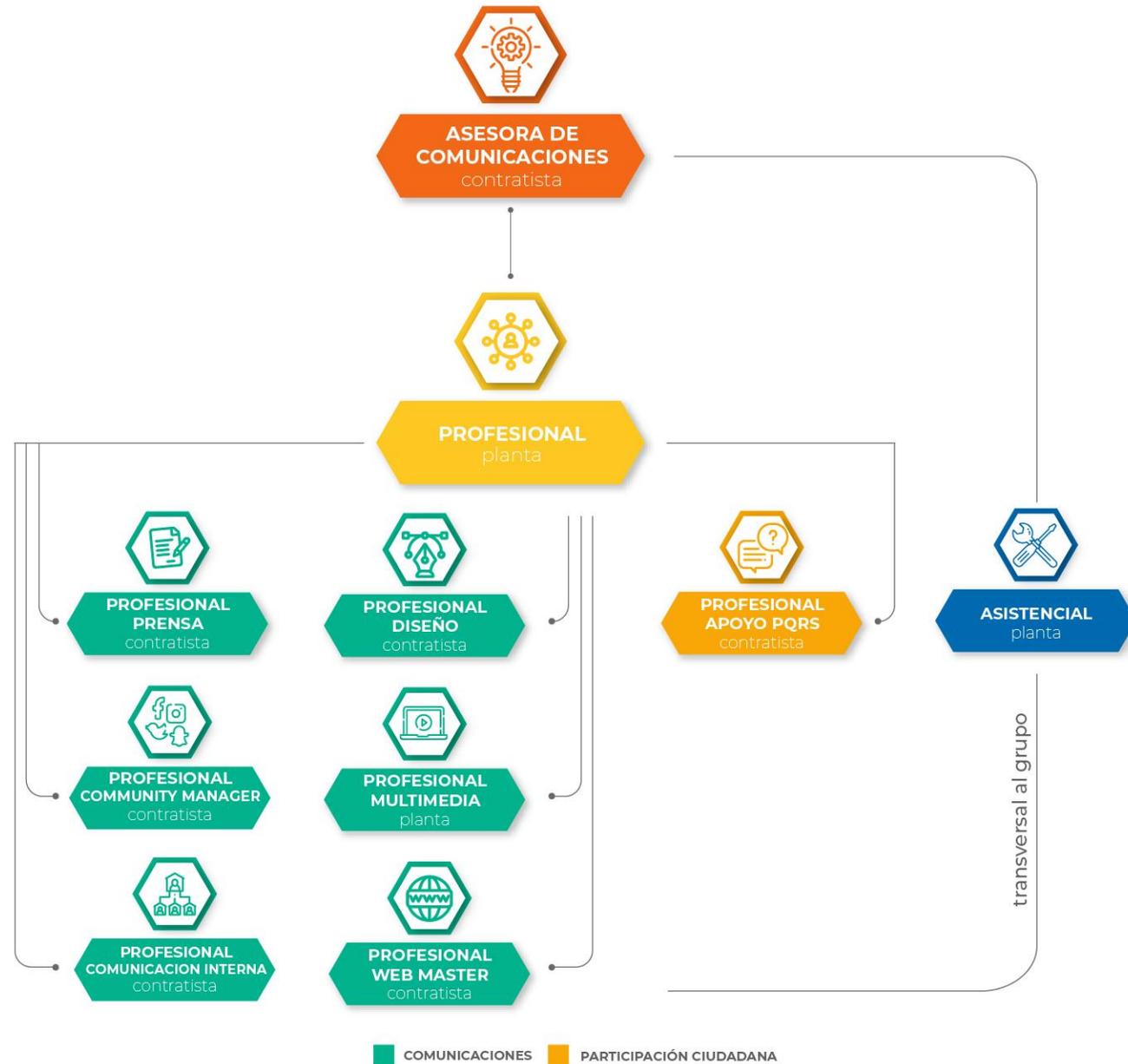
MINERÍA

COMUNICACIONES ANM

DE LA COYUNTURA A LA

OPORTUNIDAD

Estructura



Cambiar comunicados de reacción por propuestas informativas.

Cambiar mostrar lo básico de la gestión por lo **extraordinario** de la transformación.

Posicionar la voz de la ANM como la **autoridad de la minería en Colombia**, no como una opinión más.

Innovar digitalmente y convertir nuestros canales digitales en **generadores continuos** de información.

Participar en el proceso de creación y “naming” de los **proyectos ANM** y eventos institucionales.

Generar con cada proyecto ANM una **marca propia** que genere contenidos propios y noticias propias

Ser **motor de la transformación** cultural de la ANM

Qué

TENEMOS



HOY

2020





Proyectos ANM

“ Una fabrica de ideas hechas en casa ”



¿Qué TENEMOS HOY 2020?

Una entidad **pionera** en modernización y ejemplo de transformación tecnológica. Tenemos proyectos que son **modelo 2020** y que tienen todo el kilometraje para trabajar:



MODELO DE
**FISCALIZACIÓN
MINERA 5G:**
Evolución con innovación tecnológica

GÉNESIS 
REGISTRO DE MINERÍA DE SUBSISTENCIA

La pequeña y la mediana minería es un reto **sin fecha de caducidad**. Por eso innovamos en el mensaje desde iniciativas creativas como:



Trabajar en el impulso de la legalidad en el sector acompañado del cumplimiento de estándares de seguridad, ambientales y sociales, nos lleva a la **oportunidad** de mostrar los esfuerzos institucionales que se han hecho para limpiar la cadena de comercialización y suministro de minerales. Aquí tenemos dos actores principales:

RUCOM



¿Qué TENEMOS HOY 2020?

La reactivación **sostenible del país** requiere recursos. Aquí es donde llega la minería, con toda su caja de herramientas, entra a ser protagonista. La ANM tiene **el liderazgo y la vocería**, hablar y comunicar sobre este tema es clave.

Mejoramos y modernizamos nuestro servicio en región. Hoy tenemos un modelo único en el sector de atención a los ciudadanos en los **12 puntos de atención regional**.



Modelo de Atención
para Grupos de
Interés y Comunidades

A nivel interno: La **transformación cultural** de la ANM hasta ahora está en el primer piso. Se han dado pasos cortos, pero ya desde Comunicaciones se presentó el Plan, debemos comenzar a ejecutarlo.



— Qué —
¿ SIGUE ?

— Qué — **¿SIGUE?**

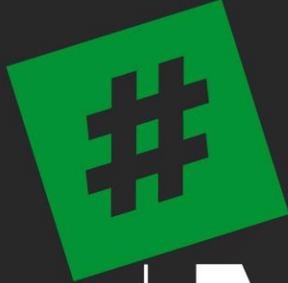
Tenemos **información actualizada, útil y oficial** sobre el sector y los principales proyectos mineros. Tenemos una oportunidad infinita para comunicar. Estamos finalizando las piezas infográficas para consolidar lo que sería el Observatorio de Proyectos de Interés Nacional.

Colombia ha sido más que minero, un país carbonero. **Tenemos el potencial y hoy** la institucionalidad está lista para ser un país minero. Para ello la ANM ha diseñado la Estrategia Nacional de Promoción Minera “Colombia Brilla”. Esto es un GOL para cantar como Agencia, como sector y como país.

Los materiales para construcción representan casi la mitad de los títulos mineros del país. Por ello es fundamental trabajar en la legalidad de esta industria. Hemos diseñado **“Colombia Construye”**, una estrategia muy campeona que ya cuenta con el apoyo del gremio minero, de entidades como INVIAS, ANI, ANLA, y sectores que necesitan estos insumos. Es un mensaje potente al país en medio de la reactivación.

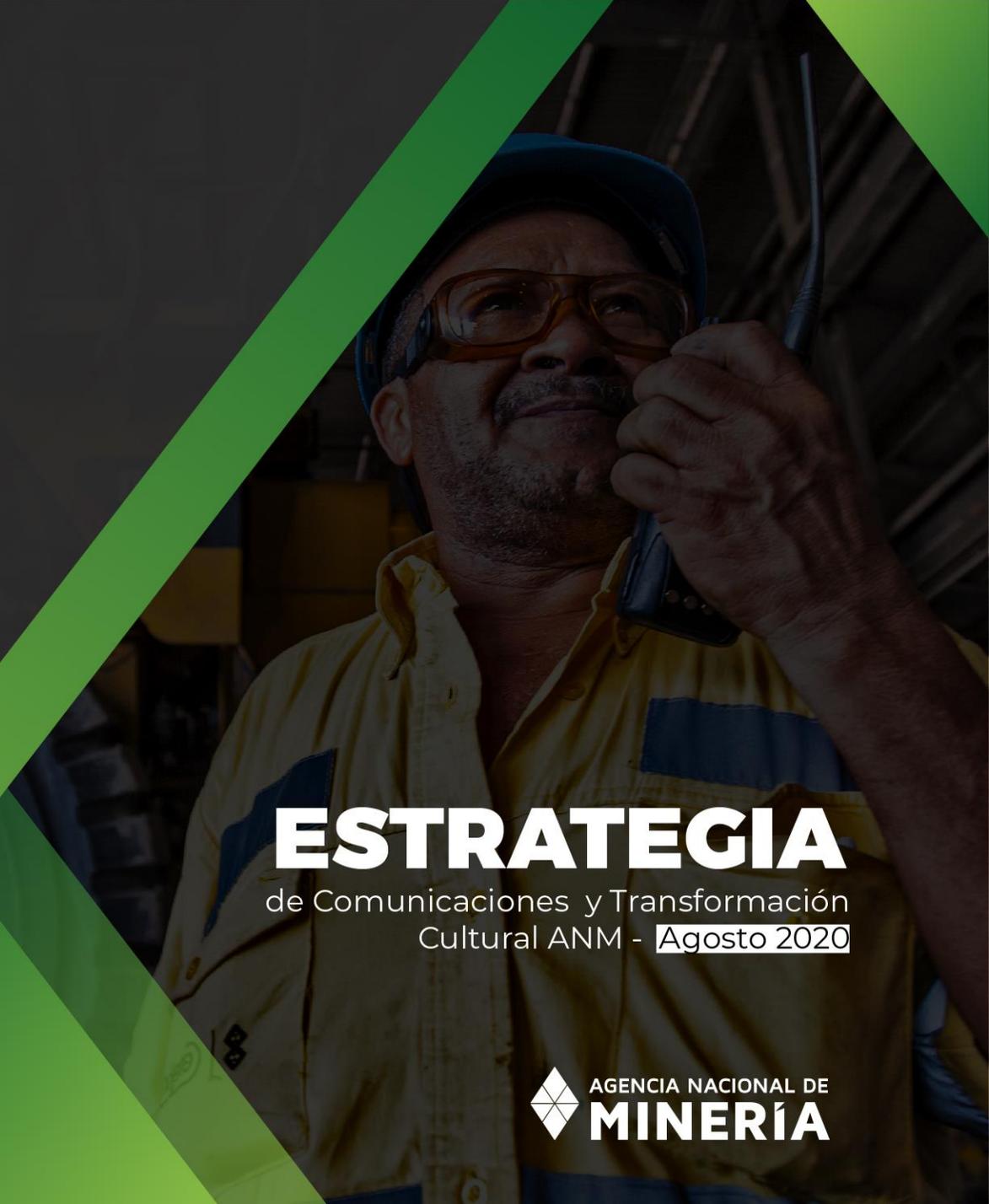
“Minería en línea con la reactivación”, un espacio digital para integrar a la ANM y las empresas del sector en torno al mensaje del aporte que la minería le hace al país en este momento tan importante. Juntos hacemos más y comunicamos más.

Internamente: “Conectados con Juan Miguel”. Un espacio por Meet, la herramienta con que contamos en la ANM, para que el Presidente pueda conectarse con los diferentes equipos de la Agencia y dialogar con ellos.



MINERÍA

CON  Valor Agregado



ESTRATEGIA

de Comunicaciones y Transformación
Cultural ANM - Agosto 2020

Narrativa General

- Minería que le suma a Colombia
- + oportunidades de oro para la recuperación sostenible
- + proyectos probados como aliados de las comunidades
- + empresas con ADN Social
- + regalías que financian una mejor calidad de vida
- + estabilidad, inclusión y equidad laboral



+ Recursos para la recuperación económica

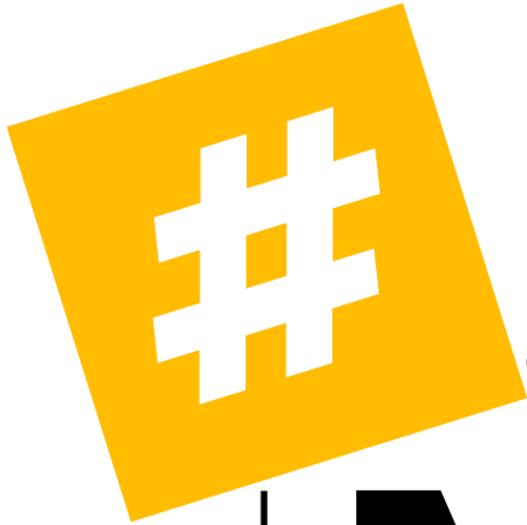
+ Empleos Formales

+ Innovación en las operaciones

+ Tecnología en los proyectos

+ Proyectos ambientalmente responsables

+ Conocimientos



MINERÍA

CON  *Valor Agregado*

Temas ANM

- + Transparencia en la administración del recurso
- + Conocimiento para la exploración (Recursos y reservas)
- + tecnología para más eficiencia
- + presencia y diálogo con los territorios
- + y mejores servicios
- + gestión social
- + Mi pymes mineras
- + Minerales de hoy y del futuro
- + Información y trazabilidad en la cadena de comercialización



**En la ANM trabajamos
POR UNA
#MineríaConValorAgregado**





MINERÍA

CON  Valor Agregado



GRACIAS



AGENCIA NACIONAL DE

MINERÍA