

**OBJETIVO ESTRATÉGICO
AL QUE SE ASOCIA:**

TODOS LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS

PROCESO QUE REPORTA:

TODOS LOS PROCESOS

FECHA:

23 de Septiembre de 2016

**INFORME No. 2 INFORME RETROALIMENTACIÓN
GESTIÓN AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA - 2016**

Para el 2016 se realizó una verificación de los elementos que impactan la planificación de la ANM, como lo son:

- ✓ Plan Nacional de Desarrollo (Ley 1753 del 9 de junio de 2015)
- ✓ Pla Estratégico Sectorial
- ✓ Indicadores vigentes 2015

Lo anterior, y con base en la experiencia de años pasados, corregir falencias e identificar de manera más atinada y eficaz los indicadores que representan la gestión, ejecución y el cumplimiento periódico de las metas durante la vigencia.

La Visión, la visión, la Política del Sistema Integrado de Gestión y los Objetivos Estratégicos de la Agencia continúan fueron revisados y continúan siendo los mismos.

a. Misión

Administrar los recursos minerales del estado de forma eficiente, eficaz y transparente a través del fomento, la promoción, otorgamiento de títulos, seguimiento y control de la exploración y explotación minera, a fin de maximizar la contribución del sector al desarrollo integral y sostenible del país.

b. Visión

Ser al 2019 referente nacional e internacional de autoridad minera especializada, con alto nivel tecnológico, ágil, efectiva y transparente que contribuye al crecimiento de la actividad minera y la industria del país, con responsabilidad social y ambiental.

c. Política del Sistema Integrado de Gestión

Todo el personal de la Agencia Nacional de Minería liderado por la alta dirección está:

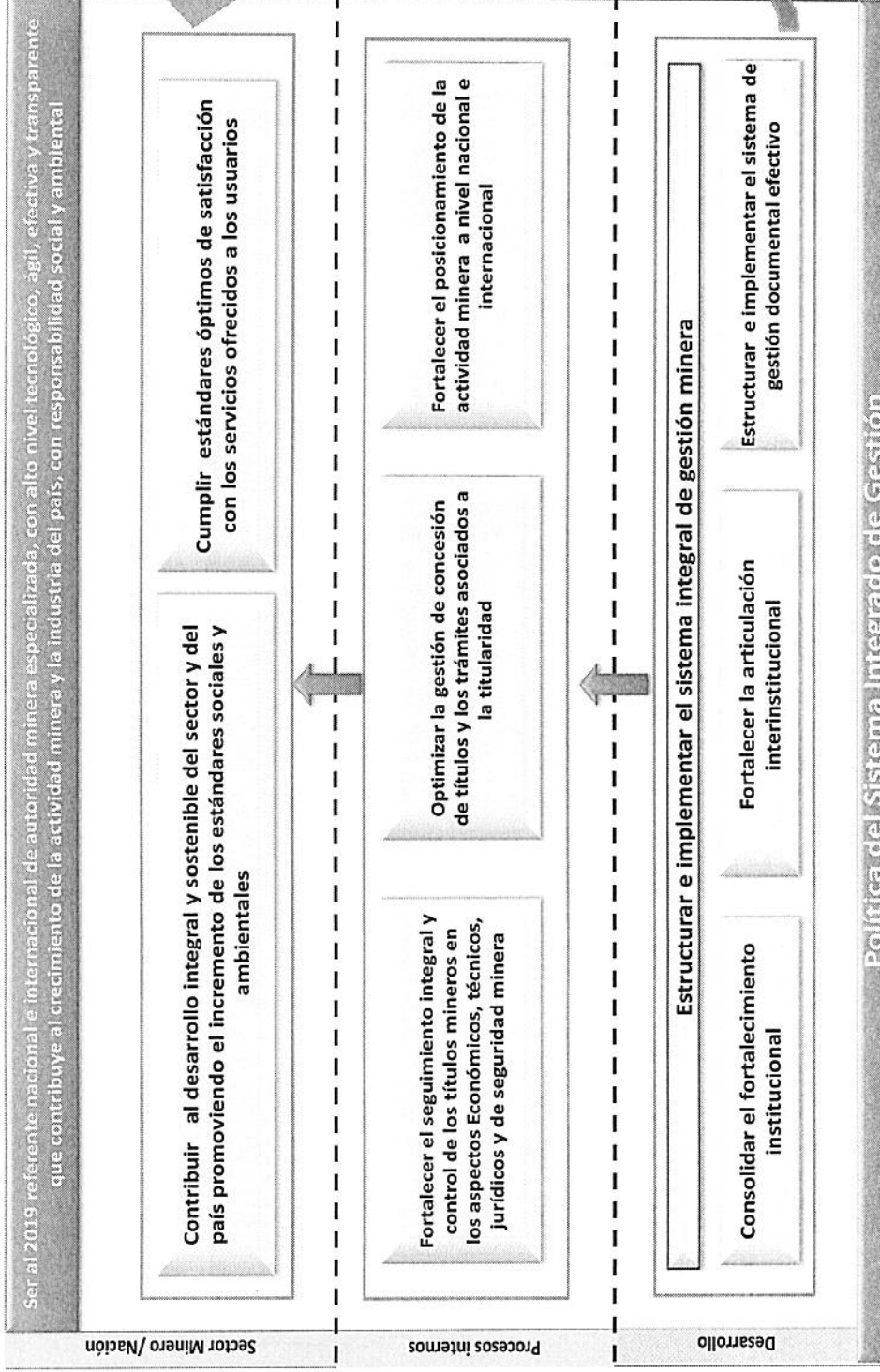
- Lograr el mayor beneficio económico para el país, a través del desarrollo de la actividad minera segura, con responsabilidad social y ambiental, y contribuyendo a los fines esenciales del estado y a las metas establecidas en el plan nacional de desarrollo.
- Enfocar nuestras acciones dentro de un marco ético y responsable, atendiendo a las necesidades y requerimientos de los clientes y demás interesados en la gestión de la Agencia.
- Mejorar continuamente nuestros procesos y recursos humanos, financieros y tecnológicos, de manera eficaz, eficiente y efectiva, fortaleciendo la promoción, fomento, otorgamiento, seguimiento, control y aprovechamiento de los recursos minerales del país.

d. Objetivos Estratégicos

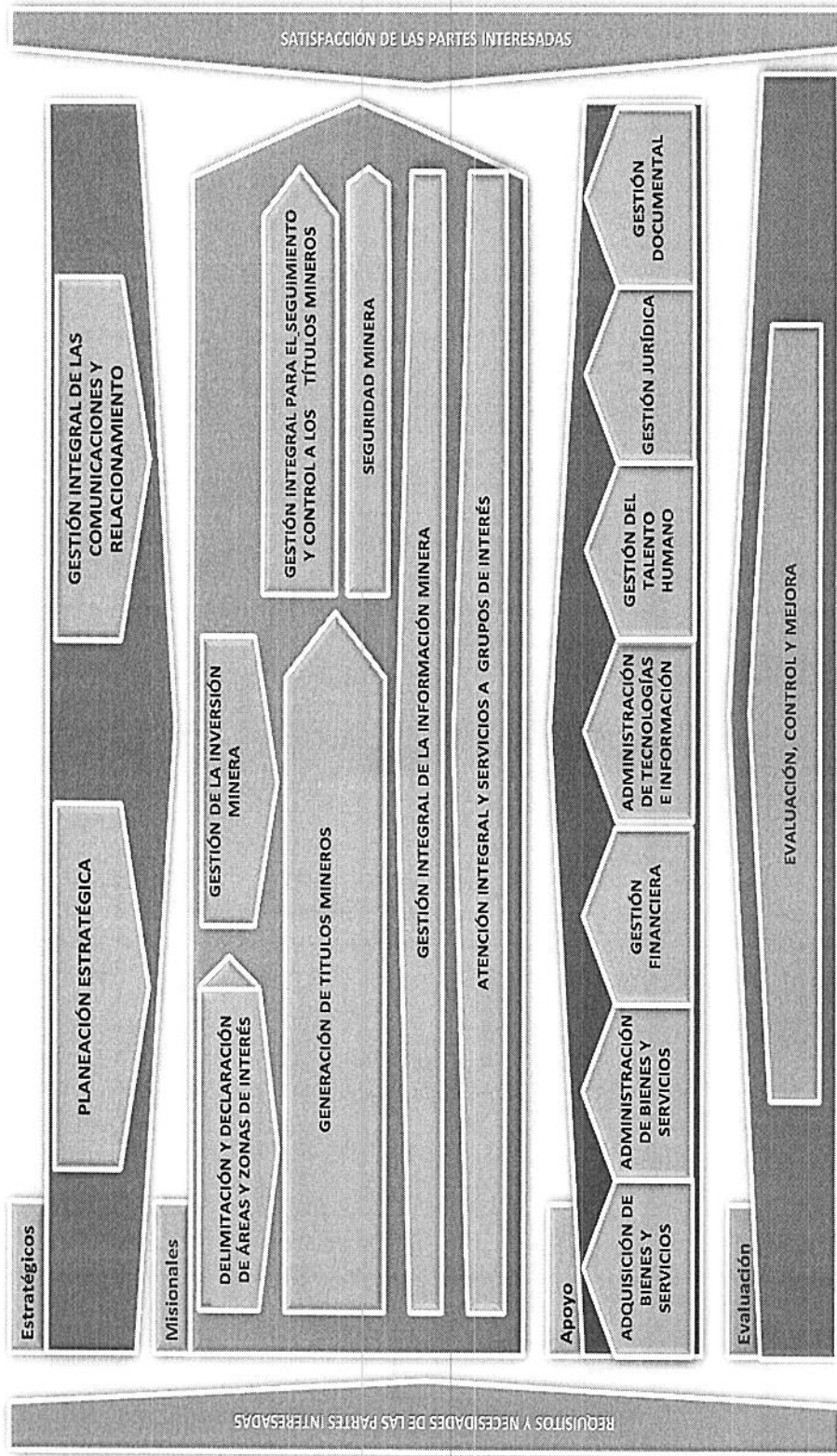
Los objetivos estratégicos (2014 – 2019) se basaron en unos Focos Estratégicos que la Alta Dirección identificó como fundamentales, para orientar todos los esfuerzos y desarrollar las acciones necesarias a corto, mediano y largo plazo, que nos permitirán alcanzar la visión y misión antes descrita:

- 1) Contribuir al desarrollo integral y sostenible del sector y del país promoviendo el incremento de los estándares sociales y ambientales.
- 2) Cumplir estándares óptimos de satisfacción con los servicios ofrecidos a los usuarios.
- 3) Fortalecer el seguimiento integral y control de los títulos mineros en los aspectos Económicos, técnicos, jurídicos y de seguridad minera.
- 4) Optimizar la gestión de concesiones de títulos y los trámites asociados a la titularidad.
- 5) Fortalecer el posicionamiento de la actividad minera a nivel nacional e internacional.
- 6) Estructurar e implementar el sistema integral de gestión minera.
- 7) Consolidar el Fortalecimiento Institucional de la ANM.
- 8) Fortalecer la articulación interinstitucional.
- 9) Estructurar e implementar el sistema de gestión documental efectivo.

e. Objetivos Estratégicos



f. Mapa de Procesos



1. INDICACIONES GENERALES DEL SEGUIMIENTO - II TRIMESTRE

Durante el segundo semestre se recibieron los reportes de los indicadores programados a reportar conforme a la versión 2 del Plan Estratégico y Operativo.

La versión 2 del Plan Operativo 2016 está compuesto de (62) indicadores.

A la fecha existe un (1) Objetivo Estratégico “Estructurar e implementar el sistema integral de gestión minera”, no cuentan con indicadores para su medición.

Al igual que el 2014 y 2015, los indicadores identificados en el POA 2016 cuenta con la planificación de metas, responsables y están enfocados a medir la gestión y el resultado de la Institución desde tres puntos de vista:

- Medición de los Objetivos Estratégicos
- Medición de los procesos del Mapa de la institución
- Medición de las metas propuestas por dependencias

Es importante resaltar que los reportes de cada uno de los indicadores se continúan reportando en el formato de Medición y Seguimiento de Indicadores / EST1-P-001-F-003, conforme a la programación de las metas de cada uno, donde sustentan las acciones realizadas y en algunos casos, las dificultades que tuvieron para el cumplimiento o no, de las metas proyectadas.

Conforme a la estructura del Cuadro de Mando Integral, la escala interna de cumplimiento establecida por Agencia es la siguiente:

<= 70%	70,1 al 90%	90,1 >=
ROJO	AMARILLO	VERDE

La anterior tipificación de cumplimiento (rojo, amarillo y verde), se utiliza para dar alertas tempranas durante el año como parte del seguimiento interno de la entidad. El cumplimiento total y la tipificación que determina el real resultado de la gestión de la entidad se da a 31 de diciembre de cada vigencia.

2. RESULTADO DE LA MEDICIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

De acuerdo al reporte, a las metas y la periodicidad de cumplimiento establecida en cada indicador, el porcentaje de avance y cumplimiento de la gestión general del Agencia al corte del 30 de junio de 2016 visto desde el punto de vista de Objetivos Estratégicos es del 50% del 58% programado.

CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		II TRIMESTRE	
		PROGRAMADO	EJECUTADO
OBJETIVO 1	Contribuir al desarrollo integral y sostenible del sector y del país promoviendo el incremento de los estándares sociales y ambientales	0%	0%
OBJETIVO 2	Cumplir estándares óptimos de satisfacción con los servicios ofrecidos a los usuarios	77%	74%
OBJETIVO 3	Fortalecer el seguimiento integral y control de los títulos mineros en los aspectos Económicos, técnicos, jurídicos y de seguridad minera	85%	75%
OBJETIVO 4	Optimizar la gestión de concesiones de títulos y los trámites asociados a la titularidad	100%	71%
OBJETIVO 5	Fortalecer el posicionamiento de la actividad minera a nivel nacional e internacional	57%	33%
OBJETIVO 6	Estructurar e implementar el sistema integral de gestión minera	NA	NA
OBJETIVO 7	Consolidar el Fortalecimiento Institucional de la ANM	94%	87%
OBJETIVO 8	Fortalecer la articulación interinstitucional	50%	50%
OBJETIVO 9	Estructurar e implementar el sistema de gestión documental efectivo	100%	100%
CUMPLIMIENTO ACCIONES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2014 – 2019		58%	50%

3. RESULTADO DE LA MEDICIÓN DE LOS PROCESOS DEL MAPA DE LA ANM

De acuerdo al reporte, a las metas y la periodicidad de cumplimiento establecida en cada indicador, el porcentaje de avance y cumplimiento de la gestión general del Agencia al corte del 30 de junio de 2016 visto desde el punto de vista de Procesos es del 81% del 93% programado.

PROCESOS	II TRIMESTRE			
	PROGRAMADO		EJECUTADO	
	93%		81%	
PROCESOS ESTRATÉGICOS	92%		67%	
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	100%		67%	
GESTIÓN INTEGRAL DE LAS COMUNICACIONES Y RELACIONAMIENTO	83%		67%	
PROCESOS MISIONALES	85%		65%	
DELIMITACIÓN Y DECLARACIÓN DE ÁREAS Y ZONAS DE INTERÉS	67%		6%	
GESTIÓN DE LA INVERSIÓN MINERA	100%		100%	
GENERACIÓN DE TÍTULOS MINEROS	100%		77%	
GESTIÓN INTEGRAL PARA EL SEGUIMIENTO Y CONTROL A LOS TÍTULOS MINEROS	86%		68%	
SEGURIDAD MINERA	85%		82%	
GESTIÓN DEL SISTEMA INTEGRAL DE LA INFORMACIÓN MINERA	100%		92%	
ATENCIÓN INTEGRAL Y SERVICIOS A GRUPOS DE INTERÉS	54%		29%	
PROCESOS DE APOYO	97%		92%	
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	97%		89%	
ADMINISTRACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	100%		100%	
GESTIÓN FINANCIERA	100%		77%	
ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	100%		100%	
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	81%		83%	
GESTIÓN JURÍDICA	100%		97%	
GESTIÓN DOCUMENTAL	100%		100%	
PROCESOS DE EVALUACIÓN	100%		100%	
EVALUACIÓN, CONTROL Y MEJORA	100%		100%	

4. RESULTADO DE LOS INDICADORES POR DEPENDENCIAS

De acuerdo al reporte, a las metas y la periodicidad de cumplimiento establecida en cada indicador, el porcentaje de avance y cumplimiento de la gestión general del Agencia al corte del 31 de marzo de 2016 visto desde el punto de áreas es del 69% del 82% programado.

ÁREAS	2016 I TRIMESTRE	
	PROGRAMADO 82%	EJECUTADO 68%
Vicepresidencia de Contratación y Titulación	99%	69%
Vicepresidencia de Seguimiento y Control	84%	70%
Vicepresidencia de Promoción y Fomento	45%	28%
Vicepresidencia Administrativa y Financiera	95%	90%
Presidencia	87%	82%

En el reporte del segundo trimestre de 2016, se observa un comportamiento creciente de cumplimiento frente a las metas programadas, sin embargo desde ninguna de las perspectivas se evidencia cumplimiento total de la meta planificada para el trimestre, evidenciándose falencias, que hacen necesario que los responsables de los procesos, fortalezcan los siguientes aspectos:

- **Datos reportados:** Claridad de la fuente de datos que soportan los reportes de los indicadores.
- **Análisis y claridad de la información reportada:** No todos los indicadores reportan análisis de sus resultados. Se debe fortalecer y crear la cultura del análisis de los mismos, para que en su lectura, cualquier servidor entienda lo mismo.
- **Generación de acciones de mejora a partir de los resultados obtenidos:** Con el fin de garantizar el cumplimiento de las metas al finalizar la vigencia, se deben generar acciones que garanticen el cumplimiento de las metas programadas en los indicadores, en especial aquellas que puedan presentar rezagos.

- **Alerta temprana de cumplimiento:** Fortalecer este seguimiento de planificación, control de la ejecución y seguimiento.

Para el segundo trimestre de la vigencia, se planifico cumplimiento de 54 metas establecidas en los indicadores que componen el POA 2016. Resultado de este seguimiento se obtuvo:

% DE INDICADORES QUE CUMPLIERON META PROGRAMADA		
No. Indicadores que cumplieron meta	36	67%
No. Indicadores Programados	54	

De los 54 indicadores, 36 cumplieron con la meta programada para el periodo

CONCLUSIONES

Como se indicó en el informe, el porcentaje de cumplimiento de la gestión general de la ANM, lo tenemos contemplado desde tres (3) puntos de vista:

- 1) Medición de los Objetivos Estratégicos: 50%
- 2) Medición de los procesos establecidos en el Mapa de la institución: 81%
- 3) Resultado de los indicadores por dependencias 68%

Los resultados varían conforme al peso del porcentaje que tiene cada indicador frente a cada temática analizada.

Aun se evidencia la necesidad de mejorar el proceso de planificación de metas y el cumplimiento de las mismas. Es necesario reforzar el **análisis** de los resultados de los indicadores y las causas que impactan su cumplimiento.

Se evidencia dificultad en algunos indicadores con respecto a la disponibilidad inmediata de datos que soportan el reporte de avance y cumplimiento de indicadores.

También se evidencia la necesidad de contar con más indicadores que estén enfocados a medir los resultados y el impacto que se genera con el trabajo constante de la ANM, y no solamente la gestión.



OFICINA DE PLANEACIÓN
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA Y
FINANCIERA

